I. Municipalidad
CURACAUTIN

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
COMUNA DE CURACAUTIN
2019-2025









I. Introducción 6
II. Metodología 7
III. Marco Teórico y Conceptual 9
I.V. Desafío apuesta de la gestión municipal en el marco del PLADECO 11

Primera Parte 12
Antecedentes Previos 12

1. Antecedentes del área de estudio 13
1.1. Ubicación Geográfica. 13
1.2. División Político Administrativa. 13
1.3. Accesibilidad 15
1.4. Antecedentes Demográficos 16
1.4.1. Distribución de la Población. 16

1.5. Análisis de los Elementos de Paisaje en Curacautín 19

a. Hipótesis 19
b. Metodología 20
c. Resultados y análisis 22
d. Identificación de las unidades de paisaje en la comuna. 24
e. Valoración identidad y paisaje cultural 26
f. Conclusiones 29

1.6. Antecedentes Turísticos 30

1.6.1. Herramientas para el Desarrollo Turístico 31
1.6.1.1. Plan de Desarrollo Turístico 32
1.6.1.2. Plan Regulador Comunal (PRC) 33
1.6.1.3. Zonas de Interés Turístico (ZOIT) 35

1.6.2. Instrumentos Nacionales y Regionales asociados al Turismo 37
1.6.2.1. Ley Nº 20.423. Ley de Turismo 37
1.6.2.2. Estrategia de desarrollo Regional de la Araucanía (EDR) 2010-2022. 38
1.6.2.3. Reserva de la Biosfera las Araucarias 39
1.6.2.4. Fundación Sendero de Chile 40
1.6.2.5. Plan Especial de InfraestructuraMOP apoyo al turismo sustentable 41

Segunda Parte 42
Diagnóstico Turístico 42

2. Análisis de la oferta turística 43
2.1. Oferta turística 43
2.2. Atractivos turísticos de curacautín 43
2.3. Análisis de los atractivos turísticos de Curacautín 51
2.3.1. Análisis de los atractivos turísticos de la Región 53

2.4. Identificación de actividades turísticas presentes en la comuna. 57
2.5. Tipología de turismo presente y a fortalecer en el territorio comunal 58

2.6. Planta turística comunal 60
2.6.1. Alojamiento 60
2.6.2. Transporte 61
2.6.3. Alimentación 61
2.6.4. Agencias de viajes 62
2.6.5. Comercio y servicios 62

2.7. Emprendimientos locales ligados al turismo 64

2.8. Análisis de las tendencias del desarrollo turístico 65
2.8.1. Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos 65
2.8.2. Situación de los servicios turísticos 66

2.9. Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico 67
2.9.1. Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas 67
2.9.2. Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos en el sector turismo 68
2.9.3. Nivel de información disponible acerca de la oferta turística 68

2.10. Identificación y análisis de la demanda turística 69
2.10.1. Llegadas de turistas a establecimientos de alojamiento turístico. 69
2.10.2. Pernoctaciones 71
2.10.3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros. 74
2.10.4. RevPar - ingreso por habitación disponible y ADR - tarifa promedio diaria 75
2.10.5. Tasa de ocupación en habitaciones 76

2.11. Perfil del visitante 77
2.11.1. Temporada preferida por el visitante 77
2.11.2. Origen de los turistas 78

2.12. Turistas que visitan Áreas Protegidas. 82

Tercera Parte **84**
Propuestas y Estrategías de Desarrollo **84**

3. Planificación 85
3.1. Planificación turística 85
3.1.1. Tipos de planificación turística: 85
3.1.2. Niveles de la planificación turística: 86

3.2. Planificación participativa 86
3.3. Rol del municipio en el desarrollo turístico 87
3.4. Competitividad en el sector turismo 88
3.5. Análisis del encadenamiento local 89
3.6. Determinación del plan de acción 90
3.7. Visión, Imagen Objetivo y Misión 90
3.8. Objetivos Estratégicos 91
3.9. Lineamiento: 93
3.10. Matriz de Planificación 94
3.10.1. Desarrollo Turístico zona ZOIT y GEO Parque Kütralkura. 94

4. Seguimiento y Evaluación del Plan. 98
4.1. Propuesta Sistema de Seguimiento y Evaluación **Error! Bookmark not defined.**

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica N° 01: Variación de la Población Regional y Comunal periodo 1960-2017.
Gráfica N° 02: Distribución de alojamiento comunal.
Gráfica N° 03: Servicios de alojamientos ofrecidos por distritos en la comuna de Curacautín.
Grafica N° 04: Servicios Alimentación.
Gráfica N° 05: Servicios de Entretención.
Gráfica N° 06: Comercio en la Comuna.
Gráfica Nº 07: Emprendimientos ligados al turismo inscrito según la ley 20.423 en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR año 2018.
Gráfica N° 08: Evolución histórica de las Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según destino turístico. Periodo 2014 -2018.
Gráfica Nº 09: Evolución del total de las llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico, Período 2014 al 2018.
Gráfica N° 10: Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico, periodo 2014 – 2018.
Gráfica N° 11: Evolución histórica de Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico, periodo 2014 – 2018.
Gráfica Nº 12: Comparación por meses, periodo 2016 – 2018, de turistas que visitan Curacautín
Gráfica Nº 13: Procedencia de turistas nacionales que visitan la Comuna, año 2016-2018.
Gráfica Nº 14: Turistas extranjeros que visitaron la Comuna, periodo 2016-2018.
Gráfica Nº 15: Número de Turistas que visita la comuna, periodo 2016 y 2018.
Gráfica Nº 16: Visitas Parque Nacional Conguillío, Parque Nacional Tolhuaca y la Reserva Nacional Malalcahuello entre los años 2013 al 2017.
Gráfica Nº 17: Visitas por áreas silvestres protegidas de la comuna de Curacautín año 2017

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 01: Resumen metodológico implementado.
Tabla N° 02: División político-administrativa de la región de la Araucanía
Tabla N° 03: Distancias desde la Comuna de Curacautín.
Tabla N° 3-A: Distancias desde la Comuna de Curacautín.
Tabla N° 04: Historia Poblacional, Comuna de Curacautín.
Tabla N° 05: Variación Intercensal de la Provincia de Malleco.
Tabla N° 06: Densidad Poblacional por División Administrativa
Tabla N° 07: Escala a ocupar para definir los elementos del paisaje.
Tabla Nº 08: Áreas de sensibilidad ambiental protegidas por otros cuerpos legales:
Tabla Nº 09: Áreas de sensibilidad ambiental declaradas por el Plan Regulador
Tabla Nº 10 muestra los distintos tipos de jerarquía de atractivos turísticos.
Tabla Nº 11: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-A: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-B: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-C: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-D: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-E: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 11-F: Reseña de los atractivos turísticos
Tabla Nº 12: Categoría de los Atractivos Turísticos Región La Araucanía
Tabla Nº 13: Jerarquía de los Atractivos en Chile
Tabla Nº 14: Caracterización de los Destinos en la Región de La Araucanía
Tabla Nº 15: Clasificación de destinos priorizados en la Región.
Tabla N° 16: Atractivos comunales no registrados.

Tabla N° 17: Tipo de Turismo en la comuna.
Tabla N° 18: Registro de prestadores de transporte turístico, en la comuna.
Tabla N° 19: Planta Turística de la Comuna.
Tabla Nº 20: Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según destino turístico.
Tabla N° 21: Llegada de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, Año 2018 y meses. Región de la Araucanía.
Tabla N° 22: Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico. Periodo 2014-2018.
Tabla Nª 23: Pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, año 2018 y meses. Región de la Araucanía.
Tabla N° 24: Llegadas y pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico, según años y meses. Región de la Araucanía
Tabla Nª 25: Ingreso por habitación disponible (RevPAR) y tarifa promedio (ADR) en establecimientos de alojamiento turístico por clase1, según años y meses. Región de la Araucanía. (Pesos chilenos corrientes)
Tabla Nª 25: Ingreso por habitación disponible (RevPAR) y tarifa promedio (ADR) en establecimientos de alojamiento turístico por clase1, según años y meses. Región de la Araucanía. (Pesos chilenos corrientes)
Tabla Nª 26: Estancia media de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, según Año 2018 y meses. Región de la Araucanía.
Tabla Nº 27: Ámbitos planificación

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nº 01: Esquema metodológico implementado
Figura N° 02: Definición de los Elementos del Paisaje en la comuna.
Figura N°s 03, 04, 05 y 06: Resultados del Taller “Identificación de elementos del Paisaje”.
Figura N° 07: Mapa trabajado con los participantes del taller.
Figura N° 08 y 09: Resultado del trabajo realizado por la comunidad.
Figura N° 10 y 11: Valoración usando metodología de Análisis estratégico Jerárquico. Taller y resultado final.

ÍNDICE DE MAPA

Mapa N° 01: División Administrativa de la Región de la Araucanía.
Mapa N° 02: Rutas de Acceso a Curacautín.
Mapa N° 03: Mapa base ocupado en los Talleres para definir Elementos del Paisaje comunal.
Mapa N° 04: Resultado de las unidades de paisajes identificadas en Curacautín.
Mapa Nº 05: Zonas de protección de la comuna.
Mapa Nº 06: Reserva de la Biosfera Araucaria.
Mapa Nº 07: Destinos priorizados en la Región.
Mapa Nº 08: Araucanía Lacustre de la Región

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍA

Fotografías N°s 01 y 02: Imágenes de taller de Paisaje Comunal el día 9 de febrero de 2018.
Fotografía N°s 03: Oficina de Turismo Curacautín.

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado final de un esfuerzo realizado por la Ilustre Municipalidad de Curacautín, en actualizar el Plan de Desarrollo Turístico, periodo 2019-2025 que dice relación con la metodología, la revisión de las definiciones del sector turismo en los distintos instrumentos de planificación regional, territorial y sectorial. Además incorpora un breve diagnóstico que se centra, principalmente en las brechas existentes en la comunidad respecto al ámbito deportivo y recreacional, de ellos se recogen los elementos relevantes a trabajar en el corto y mediano plazo desde el municipio (esto teniendo a la vista que se requiere de coordinación y articulación de acciones de muchos actores tanto público como privados). Luego, en la parte final la Planificación Estratégica y el Plan, sin embargo es dable señalar que el presente instrumento se encuentra vinculado y es parte integrante de la ZOIT, que junto a otros instrumentos de planificación local componen el sistema planificación territorial de la comuna.

La opción del Municipio es contar con un documento de fácil comprensión y que se constituya en la base para fortalecer el trabajo con el sector empresarial y la comunidad en aquellos ámbitos de acción que constituyen una prioridad y son parte del consenso en el proceso de actualización del PLADECO. A su vez, el documento se plantea sea parte del acuerdo local para la competitividad turística. Los alcances de un PLADETUR están relacionados con la categoría del turismo como función, una función compartida; lo que requiere en esencia desplegar un gran esfuerzo de articulación, coordinación en los distintos niveles, regional, territorial y local.

En lo que respecta a su estructura y contenidos, el presente Plan, comprende tres cuerpos, el primero se describe los antecedentes necesarios para formar el Plan, en el segundo cuerpo se encontrará el diagnóstico turístico comunal y por último en el tercer cuerpo la Propuesta estratégica del Plan.

En términos generales, se pone a disposición una herramienta de planificación que tiene respaldo metodológico y que logra articular estrategias para el desarrollo del turismo en sus distintos componentes en la comuna, incorpora un breve diagnóstico que se centra en las brechas, se recogen los elementos relevantes a trabajar en el corto y mediano plazo desde el municipio (esto teniendo a la vista que se requiere de coordinación y articulación de acciones de muchos actores tanto público como privados). Luego, la Planificación Estratégica y el Plan.

El Plan de Desarrollo Turístico Comunal es la “Carta de Navegación” para conducir a la comuna hacia los objetivos turísticos que los actores sociales locales planteen para su territorio, a partir de una planificación de la actividad turística que permita aprovechar de la mejor manera posible, los recursos y potencialidades del territorio como una zona de alto interés turístico.

II. METODOLOGÍA

Cabe señalar que la comuna de Curacautín ha sido participe desde sus inicios de la propuesta de desarrollo territorial, y es parte del territorio Araucanía Andina. La agenda institucional en los últimos años ha sido intensa y en él se han desarrollado un significativo número de estudios a modo de catastros, diagnósticos, propuestas y planes de acción en distintos ámbitos abarcando casi la totalidad de las variables más importante para transformar un territorio en un destino atractivo.

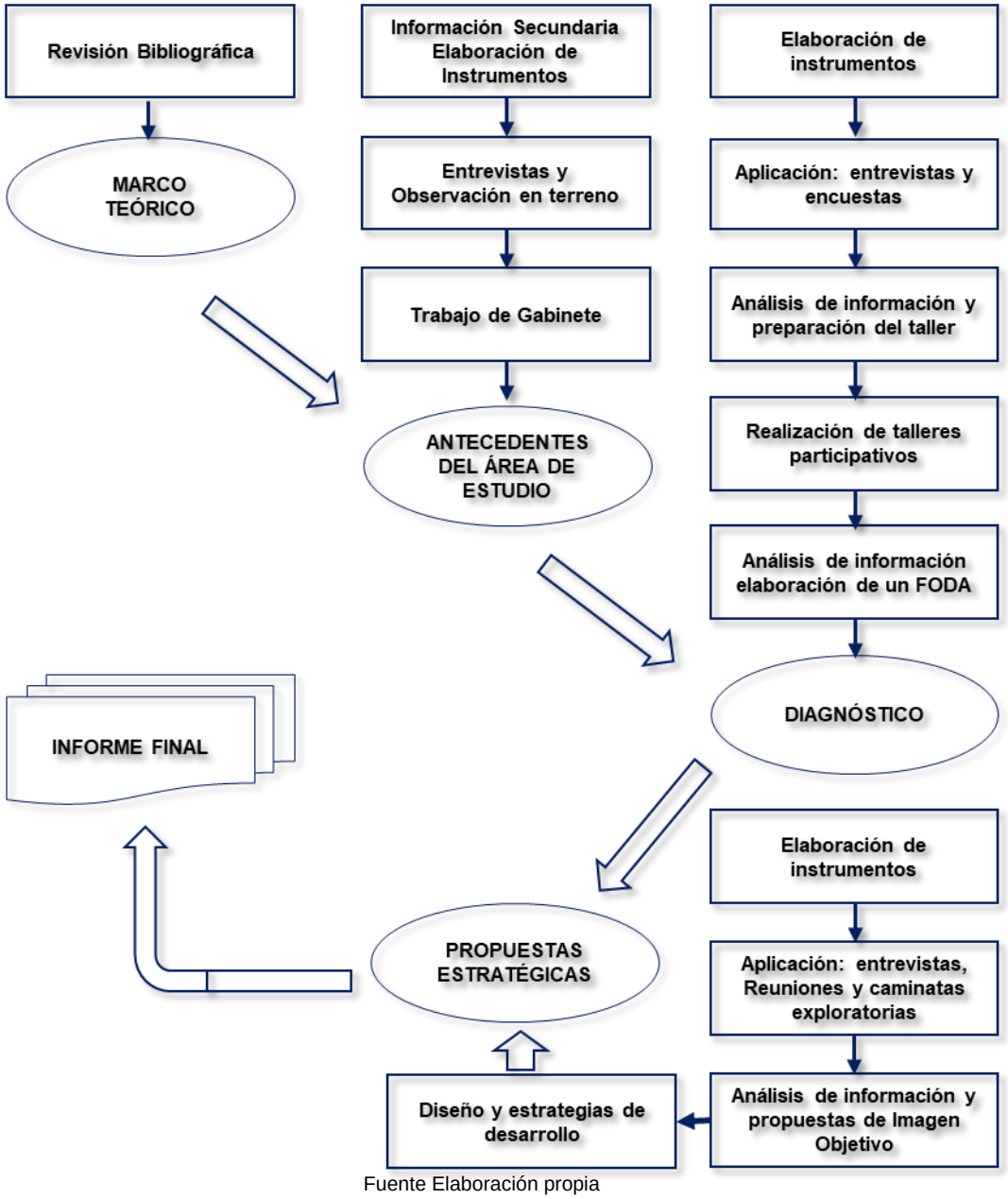
Tabla Nº 01: Resumen metodológico implementado.

Capítulo	Trabajo de	Descripción
Marco Teórico y Conceptual	Gabinete	• Recopilación de información secundaria: Revisión de publicaciones y páginas web sobre planificación turística, desarrollo sustentable, desarrollo rural, etc. • Análisis y selección de la información.
Antecedentes del Área de Estudio	Gabinete	• Recopilación de información secundaria • Selección de informantes clave • Elaboración de Instrumentos: pauta de entrevista con informantes clave.
	Terreno	• Entrevista con informantes claves • Observación en terreno
	Gabinete	• Procesamiento, análisis y selección de la información
Diagnóstico de la Situación Turística Local	Gabinete	• Elaboración de instrumentos: encuestas sobre atractivos turísticos comunales, percepción del turismo comunal, y pautas para Taller. • Revisión bibliográfica sobre la situación turística del área. • Diseño de cronograma para salidas a terreno.
	Terreno	• Entrevistas a informantes claves. • Aplicación de encuestas en la comuna. • Nómina de los atractivos comunales.
	Gabinete	• Tabulación de las encuestas • Procesamiento y análisis de la información. • Preparación de caminatas exploratorias
	Terreno	• Realización de caminatas exploratorias
	Gabinete	• Procesamiento y análisis de la información recopilada. • Elaboración FODA y determinación de los Problemas derivados del Turismo.
Propuestas Estratégicas para el Desarrollo Turístico Sustentable	Gabinete	• Análisis del diagnóstico • Propuesta de Imagen Objetivo, • Diseño y estrategias de desarrollo. • Procesamiento y análisis de la información recopilada en el taller. • Estrategias definitivas
REDACCCIÓN DEL DOCUMENTO FINAL		

Fuente Elaboración propia

a. Esquema de metodología

Figura Nº 01: Esquema metodológico implementado



Fuente Elaboración propia

III.- MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Como marco referencial, el presente PLADETUR se trabajó en base a la metodología OEA-CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística-Organización de Estados Americanos, 1973), aprobada por SERNATUR el año 1974 y que corresponde a un catálogo de los elementos concernientes al turismo. Su utilización para esta propuesta, está fundamentada en que constituye una metodología ampliamente utilizada a nivel americano para la caracterización de recursos turísticos (Constabel, 1997; EuroPraxis Consulting Co., 2008), lo que permite establecer un paralelo de los resultados entre estudios realizados en diferentes territorios.

Según La Organización Mundial del Turismo OMT, *"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"* (OMT, 1993). Estas actividades comprenden variados servicios que las personas solicitan durante sus viajes lo cual afecta al transporte (para llegar al lugar así como también para trasladarse de un lugar a otro), servicios de alimentación (restaurantes, cafés, supermercados, minimarket, etc.), recreación, alojamiento, etc.

Con respecto a lo anterior podemos decir que el turismo no es una industria, sino una actividad económica transversal que engloba y afecta a variados sectores, dejando ingresos económicos no solo a los servicios directamente relacionados con el turismo.

La innovación y mejora continua son elementos clave en el fortalecimiento de la competitividad, en el caso específico del turismo estos dos conceptos se refieren al permanente desarrollo de nuevos productos o productos alternativos, creación de nuevos atractivos, búsqueda de nuevas formas de turismo y mezcla de productos, procesos novedosos en la administración y operación de los destinos turísticos, fortalecimiento de la calidad, mejoramiento en la atención a los turistas y satisfacción de un mayor número de segmentos de mercado.

La competitividad turística hace referencia a un comportamiento evolutivo por parte de las empresas, organismos e instituciones públicas que interactúan dentro de una región. Entre los elementos que se distinguen que abiertamente pueden contribuir al mejoramiento de la competitividad de un clúster turístico y que también se pueden observar a nivel de las empresas individuales o bien a nivel del agrupamiento se pueden señalar:

1.- Predominio del principio de colaboración sobre el de competencia.
2.- Establecimiento de relaciones ínter empresariales de largo plazo.
3.- Innovación y mejoramiento continúo de productos y servicios turísticos...
4.-Orientación al logro de altos estándares de calidad.
5.-Elevado intercambio de información entre agentes participantes, e incluso creación de Sistemas Integrales de Información Turística (SIIT).
6.-Capacidad empresarial para afrontar los cambios en la economía regional, nacional y mundial.

El turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento en Chile y puede convertirse en un crucial elemento de descentralización y desarrollo territorial, generando nuevas oportunidades laborales y contribuyendo a una mejor distribución geográfica de la riqueza. Además, la consolidación de Chile como país turístico puede contribuir a reforzar la imagen de marca chilena, generando sinergias positivas para otras actividades económicas nacionales.

En innumerables estudios realizados por PROCHILE, se propone la priorización de los sectores y/o productos, tomando en cuenta sus actuales potencialidades y en especial las condiciones naturales de la región, y propone promocionar los productos y servicios en el mundo, a través de un comercio sustentable

Además, la consolidación de Chile como país turístico puede contribuir a reforzar la imagen de marca chilena, generando sinergías positivas para otras actividades económicas nacionales. En realidad, la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de las comunidades, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente.

Como señalan algunos autores, hay un interés creciente de parte de las autoridades de "involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito al desarrollo".

Los intereses de los y las turistas han ido cambiando con el paso de los años: históricamente, existía preferencia por destinos consolidados o tradicionales, mientras que en la actualidad hay una tendencia creciente por nuevas experiencias en destinos considerados exóticos o cuyo desarrollo turístico es incipiente. En el mismo sentido, el turismo de intereses especiales ha tenido un importante crecimiento y se ha diversificado, generando mercados de nicho como el ecoturismo o turismo aventura, y aumentando la oferta de otros, como el SPA.

I.V. DESAFÍO APUESTA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DEL PLADECO

La apuesta del municipio en relación al turismo tiene que ver con el reconocimiento de su inserción en un área privilegiada en recursos naturales, un espacio de acogida dado por sus propios habitantes y también la constatación del crecimiento en la inversión llegada a la comuna por parte de empresarios nacionales y extranjeros que, han llegado a la comuna a generar servicios de distintas índoles, por mencionar algunos; de alojamiento, de alimentación, etc.; por esta razón que es evidente que la oferta existente no es la misma que la de hace una década. Las cifras respaldan un mayor flujo y temporadas de baja muy corta que denotan que la estacionalidad como problema recurrente en muchos destinos no es uno de los principales problemas en la comuna, lo que sin duda es una buena plataforma para innovar en una oferta que contribuya al posicionamiento del destino en el contexto nacional e internacional.

Los desafíos de la actual administración municipal son efectivamente contribuir a generar desde el turismo una actividad económica sustentable para los habitantes de la comuna. Ello es el marco para la formulación del PLADETUR que explicita el municipio en los términos de referencia a modo de marco para su elaboración. En Curacautín, la actividad turística se vislumbra como un eje de desarrollo potencial, de gran importancia para la futura generación de recursos económicos comunales y de empleos para la población comunal.

El turismo es una actividad económica, social y cultural de carácter transversal a la producción general de una zona, que ofrece importantes oportunidades de diversificar la economía local, de crear negocios de pequeña envergadura, de generar demanda de mano de obra, entre otras. Todo lo anterior contribuye a, promover la igualdad entre hombres y mujeres, otorgando empleos a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores productivos, generando las capacidades de auto-emplearse. Su principal fortaleza recae en las condiciones naturales del hábitat, el paisaje y en la presencia de elementos de tipo natural y cultural susceptibles de ser incorporados a la oferta turística, todo lo cual se genera en un entorno de características peculiares en el ámbito regional. Ello implica sin embargo, el desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible que considere la participación de actores locales y que asegure la valoración de los ambientes naturales y el resguardo del patrimonio cultural.

El desarrollo del turismo en la comuna no sólo aparece vinculado a otras actividades económicas, sino también a otras dimensiones del desarrollo local, como son la sociocultural, ambiental y pública-administrativa, y claramente su planificación debe estar enmarcada en los lineamientos estratégicos de los planes de desarrollo comunal. En razón de lo anterior, el programa de actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Curacautín considera la formulación de un plan de desarrollo turístico que abarque el mismo horizonte del Pladeco (2019-2025). Entre otros aspectos el municipio plantea lo siguiente: Su horizonte será el periodo 2019-2025, manteniendo la flexibilidad para desarrollar cambios, si fuesen necesarios; el Plan contempla un sistema de seguimiento que asegura el control de las acciones incorporadas en éste y la definición de objetivos para cada una de las áreas temáticas vinculadas al sector turismo.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES PREVIOS





1. Antecedentes del Área de Estudio

1.1. Ubicación Geográfica.

Curacautín, es una comuna que se encuentra ubicada al Noreste de la Región de la Araucanía, en la zona precordillerana. Su capital comunal está ubicada geográficamente en los 38° 25′ 60″ Sur y 71° 52′ 60″ Oeste a unos 548 m.s.n.m., mantiene una extensión territorial de 1.664 Km^2 de superficie, con una densidad poblacional de 10,50 hab./km^2., según datos del XIX Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda 2017.

Desde la capital de la provincia de Cautín (Temuco) se encuentra a 84 kilómetros, desde la provincia de Malleco (Angol) a126 Kilómetros, de Victoria a 57 kilómetros, de Lautaro 56 kilómetros y de Lonquimay a 83 kilómetros. Los asentamientos humanos más relevantes de la comuna son: Curacautín, Malalcahuello, Manzanar y Santa Julia, y en menor escala encontramos a Santa Ema, Rarirruca y Vega Larga (CENSO 2002 y CENSO 2017).

1.2. División Político Administrativa.

Mapa N° 01: División Administrativa de la Región de la Araucanía.



Fuente: Instituto Geográfico Militar 2010.

Curacautín es una de las 32 comunas que conforman la Región de La Araucanía y es parte de las 11 comunas que comprende la Provincia de Malleco. Según datos del CENSO 2017, la región cuenta con 957.224 habitantes que representan el 5,44% de la población Nacional, de los cuales el 48,59% (465.131) son de sexo masculino y el 51,41% (492.093) de sexo femenino, con un índice de Masculinidad del 94,5 y una densidad poblacional de 30,08 habitantes por km^2. Su capital y a la vez la ciudad más poblada de la región es Temuco con 282.415 habitantes, que representa el 29,50% de la región. La representación administrativa de la región la podemos visualizar en el siguiente mapa. La composición de la Región es la siguiente:

Tabla N° 02: División político-administrativa de la región de la Araucanía

Provincia	Capital provincial	Superficie km^2	Comunas
Malleco	Angol	13.433,30	1. Angol
			2. Renaico
			3. Collipulli
			4. Purén
			5. Los Sauces
			6. Ercilla
			7. Lonquimay
			8. Lumaco
			9. Traiguén
			10. Victoria
			11. Curacautín
Cautín	Temuco	18.409,0	12. Galvarino
			13. Perquenco
			14. Carahue
			15. Nueva Imperial
			16. Temuco
			17. Lautaro
			18. Vilcún
			19. Melipeuco
			20. Puerto Saavedra
			21. Teodoro Schmidt
			22. Freire
			23. Cunco
			24. Nueva Toltén
			25. Pitrufquén
			26. Gorbea
			27. Loncoche
			28. Villarrica
			29. Pucón
			30. Curarrehue
			31. Padre Las Casas
			32. Cholchol

Fuente: Instituto Geográfico Militar 2010.

Es decir, Curacautín es parte integrante de 11 comunas que conforman la Provincia del Malleco y que junto a las comunas de Angol, Renaico, Collipulli, Purén, Los Sauces, Ercilla, Lonquimay, Lumaco, Traiguén y Victoria, pertenecen a la Circunscripción provincial (Elección CORES) de Malleco. Además integra el distrito Nº 22 y a la 11ª Circunscripción Senatorial.

1.3. Accesibilidad

La vialidad estructurante de Curacautín, se encuentra conformada por rutas de acceso a la ciudad, principalmente determinada por la ubicación territorial geográfica en que se encuentra inserta, desde Lautaro encontramos la ruta S-11-R, desde Victoria la ruta 181-CH (Cruce Longitudinal Victoria - Curacautín - Túnel Las Raíces - Paso Pino Hachado), la cual se encuentra unida a la ruta R-89 Cuesta Las Raíces y desde Laguna Conguillio - Melipeuco la ruta R-925-S. En consecuencia, la accesibilidad se encuentra absolutamente centrada en las rutas 181-CH, R-89, S-11-R y la Ruta 5 Sur la cual realiza la conexión Intercomunal, nacional e internacional. En el siguiente mapa se puede visualizar las rutas que permiten la accesibilidad a la comuna.

Mapa N° 02: Rutas de Acceso a Curacautín.



Por otro lado, las distancias de la comuna respecto de otras cabeceras comunales o ciudades de la región son las siguientes:

Tabla N° 03: Distancias desde la Comuna de Curacautín.

Distancias de la comuna	
Respecto de las Comunas de la Provincia de Malleco	
Comunas	**Distancia en Kms.**
Angol	124
Collipulli	93.2
Ercilla	78.8
Lonquimay	58.8
Los Sauces	121
Lumaco	115
Purén	139
Renaico	139
Traiguén	88.1
Victoria	55.3

Fuente: MOP – Dirección de Vialidad (http://servicios.vialidad.cl/Distancias/Distancias.asp)

Tabla N° 3-A: Distancias desde la Comuna de Curacautín.

Distancias Comunas Límites	
Collipulli	93.2
Lautaro	54.5
Victoria	55.3
Lonquimay	58.8
Vilcún	57.9
Melipeuco	175
Quilaco	152
Distancia Capital Regional	
Temuco	84.2
Distancia Capitales Provinciales	
Angol	124
Temuco	84.2
Distancias Ciudades Territorio Nacional	
Arica	2752
Santiago	684
Punta Arenas	2425

Fuente: MOP – Dirección de Vialidad (http://servicios.vialidad.cl/Distancias/Distancias.asp)

1.4. Antecedentes Demográficos

Los datos poblaciones de la siguiente sección fueron extraídos desde el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a partir de la información obtenida de los CENSOS 1960 al 2017, y de las proyecciones realizadas por este organismo para el año 2020. De acuerdo al XIX Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda o Censo de Población y Vivienda año 2017, o simplemente como CENSO 2017, realizado el día 19 de abril del año 2017, la comuna presenta una población total de 17.413 habitantes, que representa el 1,81% en la región y el 0,09% a nivel Nacional. En cuanto a sus comparaciones y distribución es lo que pasaremos a revisar más adelante.

1.4.1. Distribución de la población.

Según los resultados del CENSO 2002 la comuna de Curacautín mantenía 16.970 habitantes que representaban el 1,95% en la región y 8,41% a nivel Provincial, para el CENSO 2017, los datos nos indica que la comuna aumento en un 2,54% (443habitantes) entre ambos CENSOS, que representa el 1,81% en la región y el 8,48% en la Provincia de Malleco.

Respecto a la variación histórica poblacional, podemos indicar que debido a su constante descensos (-6,10% respecto al año 1982 y -4,15% año 1992) ha experimentado un importante cambio de población, dejando que el año 2017 sea un punto de inflexión y proceso de análisis respecto a las causas del ascenso poblacional. En relación a la región se experimenta un aumento sostenido, del 40,50% respecto al año 1960, un 37.27% respecto al año 1970, un 27.06% al año 1982, un 18.38% al año 1992 y un 9.16% respecto al año 2002 de acuerdo a los resultados del CENSO 2017.

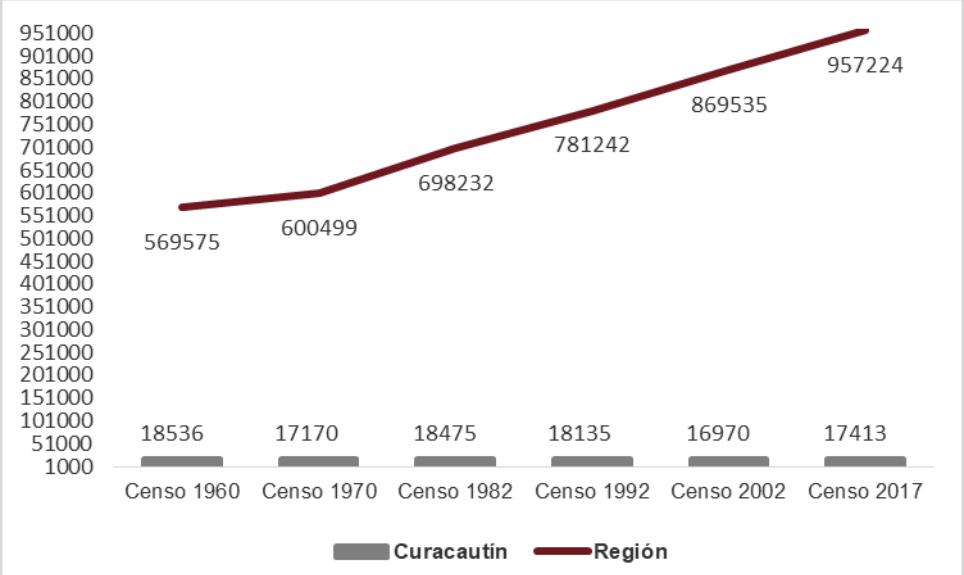
Tabla N° 04:
Historia Poblacional, Comuna de Curacautín.

	PROVINCIA	COMUNA	TOTAL
Periodo	Malleco	Curacautín	REGIÓN
	Censo 1960	18.536	569.575
	Censo 1970	17.170	600.499
	Censo 1982	18.475	698.232
	Censo 1992	18.135	781.242
	Censo 2002	16.970	869.535
	Censo 2017	17.413	957.224

Fuente: Resultados Censo de Población y Vivienda 1960, 1970, 1982, 1992, 2002 y 2017. INE.

De acuerdo al CENSO 2002 y el CENSO 2017 la comuna de Curacautín ha experimentado una variación porcentual del 2,54%, inferior al promedio regional que es del 9,6%. Cabe mencionar que entre el CENSO 1992 y el CENSO 2002 la variación comunal fue de -6% y la regional fue del 11%.

Gráfica N° 01: Variación de la Población Regional y Comunal periodo 1960-2017.



Los datos nos indican que la población comunal disminuyo en un -6,87% entre el año 1992 y el año 2002 y en un 2,54% entre el año 2002 y 2017. En términos generales, si bien existe una tendencia negativa de crecimiento poblacional, es entre las variaciones obtenidas en ambos periodos intercensales que señalan una disminución absoluta de un -4,33%.

Tabla N° 05: Variación Intercensal de la Provincia de Malleco.

Territorio	CENSO 1992	CENSO 2002	CENSO 2017	% Variación Intercensal (1992 y 2002)	% Variación Intercensal (2002 y 2012)
Angol	46.226	48.996	53.262	5.65%	8.01%
Collipulli	22.767	22.354	24.598	-1.85%	9.12%
Curacautín	**18.135**	**16.970**	**17.413**	**-6,87%**	**2,54%**
Ercilla	8.842	9.031	7.733	2.09%	-16.79%
Lonquimay	9.099	10.237	10.251	11.12%	0.14%
Los Sauces	8.995	7.581	7.265	-18.65%	-4.35%
Lumaco	12.258	11.405	9.548	-7.48%	-19.45%
Purén	13.917	12.868	11.779	-8.15%	-9.25%
Renaico	9.197	9.128	10.250	-0.76%	10.95%
Traiguén	20.622	19.534	18.843	-5.57%	-3.67%
Victoria	32.979	33.501	34.182	1.56%	1.99%
Total Provincia de Malleco	**203.037**	**201.615**	**205.124**	**-0,71%**	**1,71%**
Total Región La Araucanía	**781.242**	**869.535**	**957.224**	**10,15%**	**9,16%**

Fuente: Elaboración Propia con datos INE-CENSO 1992, 2002 y 2017.

En términos comparativos, Curacautín aumentó su población entre el Censo 2002 y 2017, en un 0,83% respecto del total de la provincia y en un 6,62% en relación al total regional, situándose en el 4° lugar respecto del conjunto de las comunas de la Provincia de Malleco siendo sólo superada por las comunas de Renaico, Collipulli y Angol, en cuanto al crecimiento demográfico Renaico creció en un 10,95%; en cambio, Lumaco fue la comuna que tuvo un menor crecimiento poblacional con un porcentaje del -19,45%, lo cual representa a 1.857 habitantes menos respecto al año 2002.

Según el Informe Preliminar del Censo de Población 2017, Curacautín alcanzó una densidad de 10,50 hab/km² considerando la superficie total comunal, dato inferior al promedio de la Región de La Araucanía la que alcanzó los 30,08 hab/km² y a la Provincia de Malleco que represento los 15,27 hab/km²

Tabla N° 06: Densidad Poblacional por División Administrativa

División Administrativa	N° Habitantes	Superficie (km2)	Densidad (Hab/km2)
Región La Araucanía	957.224	31.842,30	30,08
Provincia de Malleco	205.124	13,433,30	15,27
Provincia de Cautín	752.100	18.409	40,86
Angol	53.262	1,194	44,60
Collipulli	24.598	1.296	18,98
Curacautín	**17.413**	**1,664**	**10,50**
Ercilla	7.733	500	15,46
Lonquimay	10.251	3,914	2,62
Los Sauces	7.265	850	8,55
Lumaco	9.548	1,119	8,54
Purén	11.779	465	25,33
Renaico	10.250	267	38,39
Traiguén	18.843	908	20,75
Victoria	34.182	1.256	27,22

Fuente: Elaboración propia con datos actualizados del INE2017.

1.5. Análisis de los elementos de paisaje en Curacautín

En esta etapa se hace un estudio previo del territorio por parte del equipo consultor para definir aquellos elementos del paisaje cultural a considerar. Se busca definir estas variables y su valoración en función de la percepción que se tiene de ellas por la comunidad. En mapas se graficarán estas variables definiendo finalmente Unidades de Paisaje que la comunidad percibe como tales.

A.- Hipótesis

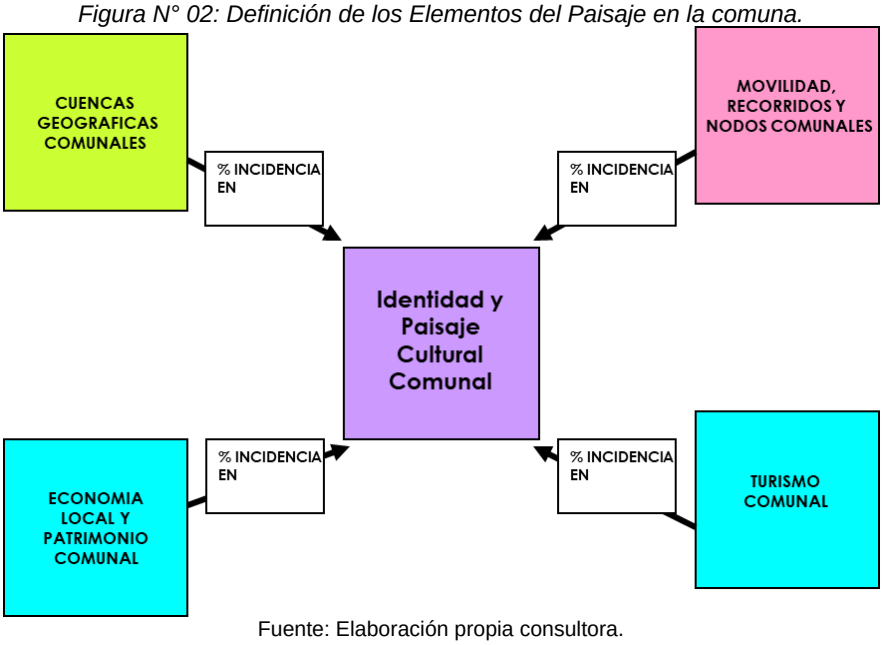
La Hipótesis de esta etapa es que la identidad de la comunidad y la valoración del paisaje cultural, dependen de una serie de elementos culturales que están valorizados de manera diversa parte de la comunidad. Por tanto se hace necesario evidenciar esta diferente valoración relativa dado a ellos.

Para este estudio, que propone un diagnóstico territorial de la comuna de Curacautín, definimos los siguientes elementos del paisaje a valorar:

- CUENCAS Y QUEBRADAS GEOGRÁFICAS
- MOVILIDAD, CAMINOS Y NODOS
- ACTIVIDAD ECONOMICA LOCAL Y PATRIMONIO
- ACTIVIDAD TURÍSTICA

Podríamos considerar otras más, pero para este diagnóstico se considera adecuado referirse a cuatro, cuya relación con la identidad comunal y la valoración del paisaje cultural, se discute con la comunidad en este taller. A continuación, esquema de esta incidencia relativa que se dilucida junto a la comunidad.

Figura N° 02: Definición de los Elementos del Paisaje en la comuna.



Fuente: Elaboración propia consultora.

B.- Metodología

Taller de participación ciudadana:

1).- Se definen 2 grupos de seis a siete personas para la elaboración de la información.

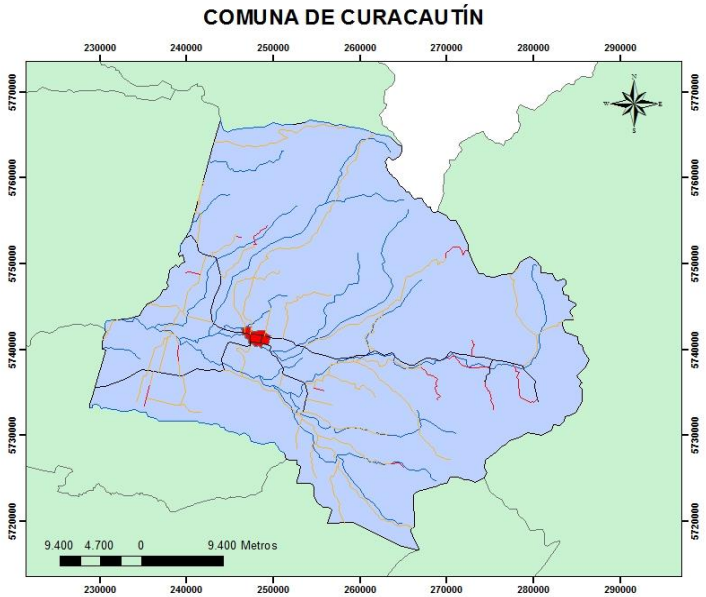
Fotografías N°s 01 y 02: Imágenes de taller de Paisaje Comunal el día 9 de febrero de 2018.



Fuente: Autor ICZP.Consultores.

2). Se entrega a cada grupo un mapa impreso de la comuna, que señale elementos del paisaje, caminos y poblados. Se ilustra la comuna en el contexto precordillerano.

Mapa N° 03:
Mapa base ocupado en los Talleres para definir Elementos del Paisaje comunal.



Fuente: Elaboración propia consultora en base a diversas fuentes.

3). Se definen los elementos de análisis y diagnóstico y explican a la comunidad del taller: Se definen en este caso los siguientes elementos:

3.1. **CUENCAS COMUNALES**, entendidas como el soporte de la actividad cultural, cuya forma física se asocia a una línea de borde superior, línea de agua descendente y pendientes que bajan hacia ella. Y en cuyo interior se desarrollan ecosistemas naturales y que a la vez pueden favorecer procesos de desastres naturales.

3.2 MOVILIDAD, RECORRIDOS Y NODOS COMUNALES, entendido como uno de los dos elementos que intrínsecamente definen el metabolismo comunal.

3.3 ECONOMÍA LOCAL Y PATRIMONIO COMUNAL, entendido como uno de los dos elementos que intrínsecamente definen el metabolismo comunal.

3.4 TURISMO COMUNAL, entendido como un elemento que en sí mismo es capaz de ordenar el metabolismo en la comuna.

4). Se realiza un mapeo de cada elemento del paisaje desde la percepción que la comunidad tiene de ellos, considerado de la siguiente forma:

Para el elemento cuenca se pide a la comunidad que identifique aquellas cuencas que tienen un valor y están en la memoria, a partir de la percepción que se tiene del paisaje y no a partir de la definición de ellas en el mapa de referencia. Es decir, no se busca identificar ni la más grande ni las más profundas, se buscan aquellas que identifiquen el paisaje y la comuna. Para cada elemento se opera de la misma manera (caminos y nodos; economía local y patrimonio; turismo). Se pide resaltar aquellos que identifiquen el paisaje y la comuna. Se socializa el resultado de cada mapa con la comunidad.

Fotografías N^{os} 25 y 26: Imágenes de taller de Paisaje Comunal el día 9 de febrero de 2018.



Fuente: Autor

e). Se definen unidades de paisaje desde la percepción y los elementos valorados por cada grupo. Esta actividad se desarrolla en gabinete a partir de la información obtenida del taller desarrollado con la comunidad.

f). Identificados los cuatro elementos del paisaje de este diagnóstico y mediante un Proceso Analítico Jerárquico (Saaty 1980), se valora relativamente cada uno respecto de los demás y se define matemáticamente un modelo de la identidad en el Paisaje Cultural de Curacautín. Aquellos elementos más valorados por la comunidad son aquellos en que la autoridad comunal debiese invertir mayor cantidad de recursos, en el entendido que mejorar el estado de esos elementos favorece una mayor identidad y una mejor calidad de vida.

Para esta etapa se utiliza la siguiente escala comparativa:

Tabla N° 07: Escala a ocupar para definir los elementos del paisaje.

Escala numérica	Escala Verbal	Explicación
1.0	Ambos elementos son de igual importancia	Ambos elementos contribuyen con la propiedad en igual forma.
3.0	Moderada importancia de un elemento sobre otro	La experiencia y el juicio favorece a un elemento por sobre el otro.
5.0	Fuerte importancia de un elemento sobre otro.	Un elemento es fuertemente favorecido.
7.0	Muy fuerte importancia de un elemento sobre otro.	Un elemento es muy fuertemente dominante.
9.0	Extrema importancia de un elemento sobre otro.	Un elemento es favorecido, por lo menos con un orden de magnitud de diferencia.

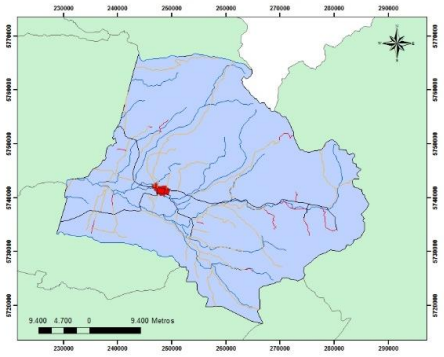
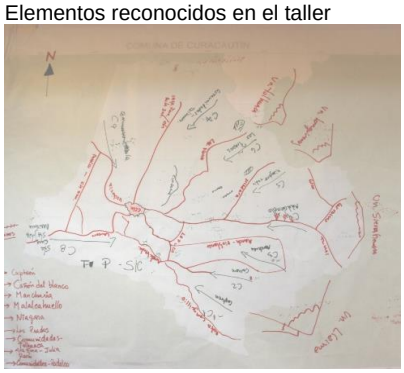
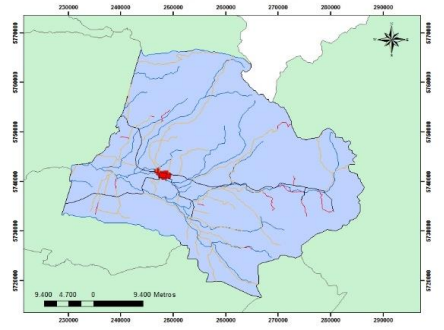
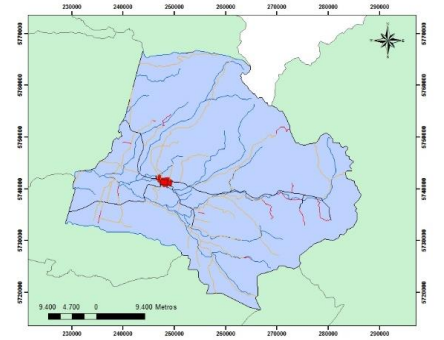
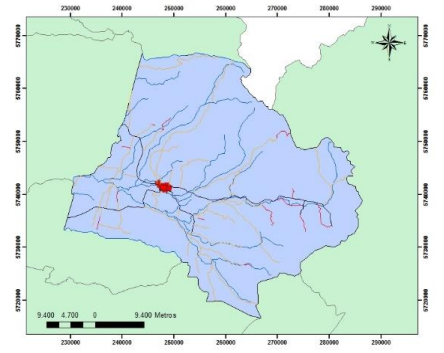
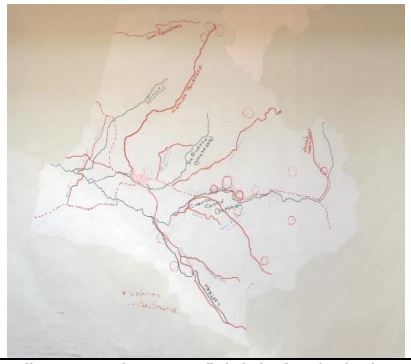
Fuente: Elaboración propia consultora.

C.- Resultados y Análisis

1. Respecto de los Elementos del Paisaje. Se definieron mapas comunitarios donde se superpusieron cuencas, recorridos, lugares de producción local, patrimoniales y turísticos[1].

[1] Los esquemas están graficados sobre mapas de la comuna cuyo norte está hacia arriba en la foto. La imagen de la derecha corresponde a la traficación de los elementos del paisaje cultural valorados por la comunidad.

Figura N°s 03, 04, 05 y 06: Resultados del Taller "Identificación de elementos del Paisaje".

Mapa base de Cuencas 	Elementos reconocidos en el taller 
Mapa base de Caminos y Nodos 	Elementos reconocidos en el taller 
Mapa base de Economía Local y Patrimonio 	Elementos reconocidos en el taller 
Mapa base de Actividad Turística 	Elementos reconocidos en el taller 

Fuente: Elaboración Propia ICZP.Consultores y la comunidad en taller. Con el mapa oficial de fondo (columna izquierda), se definen elementos identitarios del paisaje comunal (columna derecha).

2. Respecto de la Identidad del Territorio y las Unidades de Paisaje: Se logró definir sectores con identidad reconocida por la comunidad. Se observa que la comunidad define sectores relacionados con unidades de paisaje referidos principalmente a grandes unidades geomorfológicas, pero también asociadas a la flora y el bosque que en ellas se dan. Así como elementos asociados a la producción y economía locales. Se distinguen Tres grandes Macro Unidades de Paisaje vinculadas. Esto es muy significativo debido a que las zonas con identidad en el territorio comunal se nombran en función de un elemento (cada mapa elaborado) y este elemento puede ser evaluado constantemente, si su calidad mejora o empeora en función de un estado presente. La definición de las UNIDADES DE PAISAJE resulta de la siguiente relación de mapas y observación en terreno en conjunto con los resultados del taller. A continuación, se señalan las principales fuentes de discusión.

D).-Identificación de las Unidades de Paisaje en la Comuna.

Se señalan en primer lugar la unidad ZOIT que abarca toda la comuna, como la primera MACRO UNIDAD DE PAISAJE, relacionadas con los elementos del paisaje definidos en el taller y expresadas en los siguientes esquemas:

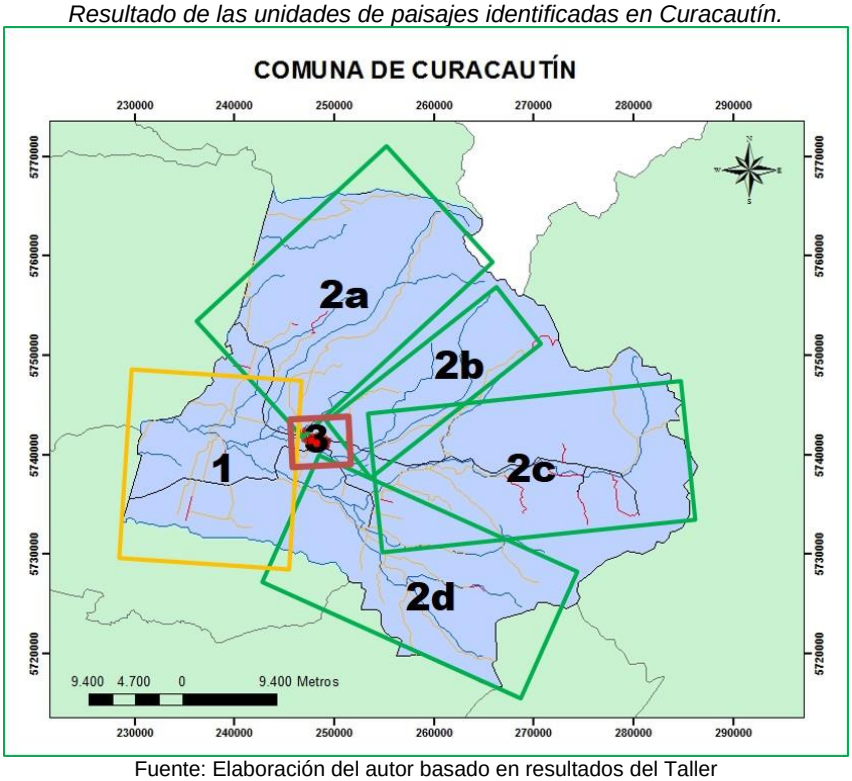
Figura N° 07: Mapa trabajado con los participantes del taller.



Fuente: Mapa elaborado en el taller. Se observa el entendido de todo el territorio comunal asociado a la Cuenca del Río Cautín y la unidad ZOIT definida, incorporando todo el territorio al imaginario patrimonial-natural.

Sin embargo, podemos observar que las diferencias geomorfológicas y climáticas ofrecen una variedad de vegetación boscosa, que, asociada a la forma de ocupación del territorio, así como los elementos de economía local y patrimonio identificados, permiten determinar TRES GRANDES MACROZONAS DE UNIDADES DE PAISAJE a señalar:

Mapa N° 04:
Resultado de las unidades de paisajes identificadas en Curacautín.



Fuente: Elaboración del autor basado en resultados del Taller

MACROZONA 1. Conformada por una unidad de paisaje
MACROZONA 2. Conformada por cuatro unidades de paisaje
MACROZONA 3. Conformada por una unidad de paisaje

La asociación entre medioambiente natural y medioambiente cultural, que da cuenta del concepto de PAISAJE y de PAISAJE CULTURAL, es posible de observar en la correlación de los siguientes mapas desarrollados en el taller. La construcción del medioambiente cultural se relaciona simbióticamente con el medioambiente natural, donde las cuencas naturales son el soporte de la cultura local, su patrimonio y su economía.

UNIDAD DE PAISAJE N° 1: **Unidad de Paisaje Agrario de Planicie.**

Considera el sector occidental de la comuna donde ya se ha iniciado el río cautín. Las comunidades locales administran territorio y producen alimentos.

UNIDADES DE PAISAJE N° 2**: Unidad de Paisaje productivo de cuencas.**

Unidades de paisaje de relieve asociado a las cuatro cuencas principales y sus cursos de agua que presentan importantes elementos patrimoniales naturales y núcleos conformados de poblamiento con producción local:

Unidad de Paisaje 2a. Unidad de Paisaje Tolhuaca.
Unidad de Paisaje 2b. Unidad de Paisaje Los Prados.
Unidad de Paisaje 2c. Unidad de Paisaje Malalcahuello.
Unidad de Paisaje 2d. Unidad de Paisaje Captrén y Cajón del Blanco.

UNIDAD DE PAISAJE N° 3: **Unidad de Paisaje Curacautín.**

Esta Unidad de paisaje se conforma por el sector del territorio normado por el Plan Regulador Comunal y las zonas influenciadas por él, a su alrededor. Las normativas de edificación van definiendo un paisaje regular, que va perdiendo vínculos con el territorio y las cuencas circundantes. Se observa que la actividad y servicios ofrecidos congregan población lo que se refleja en el proceso de extensión de radio urbano y las alturas propuestas en el PRC.

Figura N° 08 y 09:
Resultado del trabajo realizado por la comunidad.



Fuente: Mapas elaborados en el taller, muestra la vinculación de las unidades de paisaje principalmente a las micro-cuencas principales y a las actividades de economía local y ligadas al patrimonio.

Luego de identificar una estructura inicial de seis unidades de paisaje en la comuna de Curacautín, a continuación, se propone el desarrollo de indicadores de seguimiento de la calidad de estas unidades, en el entendido que la valoración del paisaje cultural se ve reflejada en la identidad percibida por los habitantes. Estos indicadores son explicitados a continuación.

E).- Valoración Identidad y Paisaje Cultural

Respecto de la valoración relativa de los elementos considerados en la identidad y paisaje cultural, la aplicación de la metodología de Saaty (1980) arrojó el siguiente resultado:

Figura N° 10 y 11: Valoración usando metodología de Análisis estratégico Jerárquico. Taller y resultado final.

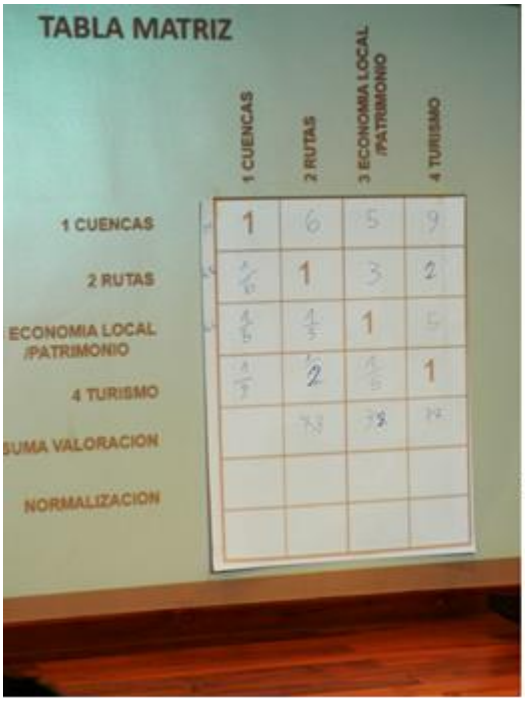


TABLA MATRIZ

	1 CUENCAS	2 RUTAS	3 ECONOMIA LOCAL /PATRIMONIO	4 TURISMO	SUMA VALORACION	NORMALIZACION
1 CUENCAS	1	6	5	9	21	59.15%
2 RUTAS	1/6	1	3	2	6,16	17,35%
3 ECONOMIA LOCAL /PATRIMONIO	1/5	1/3	1	5	6,53	18,39%
4 TURISMO	1/9	1/2	1/5	1	1,81	5,1%
					35.5	100

Fuente: Elaboración propia consultora y comunidad en taller.

Este resultado significa que, respecto de la valoración del paisaje cultural reflejado en la identidad percibida por los habitantes de la comuna participantes del taller:

- Las cuencas presentan un valor del 59,15% respecto del total asociado que estructuran la identidad y el paisaje cultural de la comuna.
- La movilidad, recorridos y nodos presentan un valor del 17,35% respecto del total asociado que estructuran la identidad y el paisaje cultural de la comuna.
- La economía local y el patrimonio presentan un valor del 18,39% respecto del total asociado que estructuran la identidad y el paisaje cultural de la comuna.
- El turismo presenta un valor del 5,1% respecto del total asociado que estructuran la identidad y el paisaje cultural de la comuna.

De manera sencilla nos acercamos a un primer modelo de la realidad comunal en cuanto a identidad y paisaje cultural de la siguiente manera:

$$0{,}5915\ ICC + 0{,}1735\ ICM + 0{,}1839\ ICELP + 0{,}051\ ICT = ICIPC$$

Donde:

ICC lo definimos como INDICADOR DE CALIDAD DE CUENCAS Y QUEBRADAS de la comuna;

ICM lo definimos como INDICADOR DE CALIDAD DE MOVILIDAD, RECORRIDOS Y NODOS de la comuna;
ICELP lo definimos como INDICADOR DE CALIDAD LA ECONOMÍA LOCAL Y EL PATRIMONIO de la comuna;
ICT lo definimos como INDICADOR DE CALIDAD DEL TURISMO de la comuna;
ICIPC lo definimos como INDICADOR DE CALIDAD DE LA IDENTIDAD y PAISAJE CULTURAL de la comuna.

Esto significa:

1. Que entendemos que estos cuatro elementos considerados en este estudio (pudiendo considerarse más) aportan de manera positiva en la identidad y paisaje cultural comunal.

2. Para la panificación de la comuna, este modelo refleja un orden respecto de la inversión en cuanto al efecto que ésta producirá en su identidad, si se invierten fondos públicos en alguno de los cuatro elementos del paisaje trabajados aquí.

Si la comuna invirtiese en la mejoría del estado y dinámica de las cuencas de la comuna, esto significaría una incidencia positiva del orden del 59,15% en la percepción del paisaje cultural de la comuna y en la identidad.

Si la comuna invirtiese en la mejoría del estado de la movilidad, recorridos, calidad de los caminos y nodos de la comuna, esto significaría una incidencia positiva del orden del 17,35% en la percepción del paisaje cultural de la comuna y en la identidad.

Si la comuna invirtiese en la mejoría del estado de la economía local, la producción de bienes a nivel local y el patrimonio de la comuna, esto significaría una incidencia positiva del orden del 18,39% en la percepción del paisaje cultural de la comuna y en la identidad.

Si la comuna invirtiese en la mejoría del estado del turismo de la comuna, esto significaría una incidencia positiva del orden del 5,1% en la percepción del paisaje cultural de la comuna y en la identidad.

Esto se entiende como un orden de prioridades de inversión:

En primer lugar se debería invertir en el estado y conservación de las cuencas de la comuna y sus dinámicas.

En segundo lugar se debería invertir en el estado y conservación de la economía local y el patrimonio de la comuna

Y de manera menos significativa, **en tercer lugar** se debería invertir en el estado y conservación de la movilidad, recorridos, caminos y nodos de la comuna y en **cuarto lugar** se debería invertir en el estado y conservación del turismo de la comuna.

La reflexión de los asistentes al taller desarrollado, fue que teniendo los espacios naturales y cuencas en buen estado y con una dinámica natural apropiada, teniendo las rutas y caminos en buen estado y teniendo fortalecida la economía local y el patrimonio, el turismo se da de manera natural. Es decir, los tres primeros son la base para un buen desempeño del turismo en la comuna.

3. Si se desarrollan indicadores para medir el estado de estos cuatro elementos, se podría hacer un seguimiento de su calidad de acuerdo a la inversión comunal y finalmente evaluar a priori si la decisión de invertir en alguno de ellos se reflejará en un mejor resultado de identidad y paisaje cultural.

Estos indicadores a desarrollar deberían ser indicadores del TIPO COMPUESTO, de acuerdo a lo señalado por Quiroga (2001) de tal manera que estuviesen conformado por una serie de indicadores simples, fáciles de medir y de desarrollar a nivel comunal.

Ejemplo 1. Si se tratase del ICC (indicador de calidad de cuenca), este debería reflejar por ejemplo, el estado de la “Permeabilidad del Paisaje y Conectividad Ecológica del Territorio”. Este indicador compuesto se vería conformado por índices simples como por ejemplo Índice de Permeabilidad, Índice de Conectividad ecológica Superficie de hábitats protegidos y/o restaurados, etc. siendo estos últimos donde la inversión pública debiese actuar para así mejorar la calidad de las cuencas de la comuna.

Ejemplo 2. Si se tratase del ICELP (Indicador de economía local y patrimonio), este debería reflejar por ejemplo, el estado del “Acceso a la actividad económica y empleo, para el desarrollo de la cuenca”. Este indicador compuesto se vería conformado por índices simples como por ejemplo Tasa de desempleo, Ocupación por actividad económica, Dependencia familiar, etc. siendo estos últimos donde la inversión pública debiese actuar para así mejorar la calidad de la economía local y el patrimonio de la comuna.

F. Conclusiones

Podemos señalar con certeza, la importancia dada por la comunidad local a la condición natural y productiva, al definir las unidades de paisaje y dar valor identitario al territorio comunal. Desde esta perspectiva si se definen unidades de paisaje que identifican a la población de Curacautín Comuna. La información aquí desarrollada debería ser información considerada en la elaboración del Plan Regulador Comunal de Curacautín, así como otros planes como PLADETUR.

Para poder definir estas Unidades de Paisaje, la comunidad sí identifica claramente unidades de cuencas que componen el territorio, sí identifica claramente nodos significativos y recorridos territoriales que componen circuitos de valoración del paisaje comunal, sí identifica claramente espacios territoriales con valor en la economía local, incluyendo los espacios patrimoniales y sí identifica claramente dominios turísticos con valor para la comuna, a partir de la percepción del territorio.

Aunque este último se determina como dependiente de la calidad de los tres primeros. La comunidad local dio valor relativo a los elementos que definen las unidades de paisaje en la comuna determinando a su vez, un modelo fiel a la percepción que se tiene del paisaje cultural y la manera como se identifica la comunidad local con el territorio natural y cultural comunal.

El presupuesto comunal debería dar respuesta adecuada a la puesta en valor y relevamiento de los elementos que principalmente inciden en la identidad local. El instrumento desarrollado y la evaluación a partir del análisis estratégico jerárquico deberían ser considerados en el presupuesto comunal, como información que señala que a la comunidad primeramente le interesa la recuperación de las cuencas de la comuna y de sus dinámicas naturales, por tanto, la inversión comunal debería ir fuertemente en esta área. Luego, la inversión comunal debería estar enfocada en los elementos de la economía local, fomentando su desarrollo incluyendo la recuperación del patrimonio materia e inmaterial, así como el natural y el cultural. Luego, la valoración de los caminos y nodos en tercer lugar debería verse reflejado en la inversión en ellos y finalmente, turismo, que no requiere alta inversión al considerarse dependiente directo de los anteriores mencionados.

1.6. Antecedentes Turísticos

Por muy diversas razones, el fenómeno turístico merece una atención cada vez mayor en diversos ámbitos del quehacer comunal y nacional. El turismo impulsa el crecimiento por medio de la prestación de una serie de servicios y fomenta el desarrollo de las comunidades locales y regionales fortaleciendo las identidades. La relevancia del turismo en la estructura socioeconómica de comunas y regiones es muy significativa desde diversas perspectivas, especialmente en la generación de empleos, la conservación del patrimonio natural, cultural y en la contribución a la creación de riqueza por medio de la generación de fuentes de ingresos desde hace décadas en lugares que tienen un mayor desarrollo relativo, debido, entre otras razones, a que han invertido tiempo y recursos en consolidar su capacidad como destino turístico

El turismo es uno de los sectores económicos que juega un rol de gran importancia en el desarrollo de la comuna y de su entorno, considerando la activa inversión nacional y extranjera, impulsa la creación y el mejoramiento de la infraestructura disponible, lo que contribuye a la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones, tanto para las economías avanzadas como las emergentes. (Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020, p.22). Por otra parte, contribuye a impulsar el desarrollo de las diferentes actividades que son demandadas por los turistas tales como la alimentación, las agencias de viajes, los transportes de pasajeros, los centros de diversión, las compras de artesanías y otros productos y servicios de alojamiento. Es justamente esta última actividad la que se cuantifica a través de la Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turístico, que realizaba el INE a nivel de comunas sólo hasta el año 2015, y que desde el año 2016 se realiza en disgregación regional en donde Curacautín se encuentra inserto en el destino turístico de Araucanía Andina y que sin duda servirá de insumo para el presente diagnóstico.

1.6.1. Herramientas para el desarrollo Turístico

De forma particular, existen algunas normativas legales (instrumentos), que son de responsabilidad de la Municipalidad para planificar y orientar el desarrollo de la actividad turística, que deben ser considerados, detallándose a continuación:

♣ Primer instrumento: Plan de Desarrollo Turístico Comunal **PLADETUR**, de carácter participativo, involucrando a todos los actores del turismo para la formulación de la planificación estratégica. La comuna cuenta con PLADETUR 2010-2015 (hoy desactualizado).

♣ Segundo instrumento: **Ordenanzas**, que permiten normar el uso racional de espacios comunales para proteger los recursos atractivos locales.

♣ Tercer instrumento: **Plan Regulador Comunal (PRC)**, de áreas urbanas de la comuna, que incorpora usos de suelo, estilo, infraestructura, etc. protegiendo las características de la cultura local de interés y zonificación turística. La comuna mantiene vigente el PRC del año 1988 y actualmente se encuentra en proceso de actualización.

♣ Cuarto instrumento: **Fiscalización** mediante equipos técnicos competentes, que permita inspeccionar aspectos vinculados a las normas de higiene y seguridad de los establecimientos turísticos.

♣ Quinto instrumento: **PLADECO**, el cuál conforma de manera integral la planificación territorial y de gestión que un gobierno comunal requiere para el desarrollo de su comunidad, actualmente en proceso de actualización.

♣ Sexto instrumento: **ZOIT**, Zonas de Interés Turístico, identificados dentro de la comuna, que nos permiten potenciar el desarrollo de éstas. La comuna mantiene vigente el ZOIT 2017.

♣ Séptimo instrumento: **Geoparque Kütralkura**, es un instrumento de conservación y de desarrollo local, que permita vincular todas las características geológicas, biológicas, históricas y culturales presentes en nuestra comuna y en las localidades aledañas, con el fin de utilizar el patrimonio geológico, la identidad y el sentido de pertenencia a favor de proyectos educativos, geoconservación, divulgación y desarrollo local. Declarado en abril del año 2019.

A nivel nacional y regional podemos señalar énfasis y definiciones asociadas a Turismo de algunos instrumentos de Planificación:

- Ley 20.423. Ley de Turismo
- Estrategia de Desarrollo Regional de La Araucanía
- Reserva de La Biosfera Las Araucarias
- Fundación Sendero de Chile
- Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al 2030

1.6.1.1. Plan de Desarrollo Turístico

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión que resulta del análisis, de la elaboración y del consenso, por el que se establecerán los objetivos, las estrategias, los programas, los proyectos y las actividades organizadas a corto, mediano y largo plazo (Miralbellet.al., 2010).

El Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta orientada al desarrollo integral desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone líneas y programas de acción, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores. La existencia de una adecuada planificación del turismo surge como una necesidad evidente si el objetivo primordial es posicionar a la ciudad de Curacautín en una ubicación importante como destino turístico en el ámbito nacional e internacional.

Es la Municipalidad quien debe liderar el proceso de Desarrollo del Turismo considerando:

♣ **Implicar** una amplia convocatoria de los actores sociales y económicos involucrados en el turismo de la localidad, entes públicos y privados.

♣ **Determinar** de los atractivos turísticos que se encuentran en la comuna en cuanto a su identificación y priorización. Lo anterior en función de las tendencias y demandas del mercado turístico.

♣ **Establecer** la posición turística actual, mediante la determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que permite establecer un diagnóstico de la situación real comunal.

♣ **Elaborar estrategias** a implementar para cumplir los objetivos previamente establecidos.

♣ **Definición de un Plan Operativo**, que contenga el programa de actividades y presupuesto designado

1.6.1.2. Plan Regulador Comunal (PRC)

En el Plan Regulador Comunal (PRC) define dos clases de áreas de sensibilidad ambiental, tal como se establece en la siguiente

I. Áreas de sensibilidad ambiental protegidas por otros cuerpos legales:

- Áreas Silvestres Protegidas
- Áreas con valor paisajístico y/o turístico
- Áreas con zonas o centros declarados de interés turístico nacional
- Áreas de protección de comunidades indígenas
- Áreas de protección de cauces y quebradas

II. Áreas de sensibilidad ambiental declaradas por el Plan Regulador:

- Áreas de protección de altas cumbres
- Áreas de protección de ecosistemas
- **Áreas de protección del recurso turístico y/o paisaje**
- Áreas de protección de suelos con valor agropecuario

Los sectores donde se han identificado áreas de sensibilidad ambiental se indican en las tablas siguientes.

Tabla Nº 08: Áreas de sensibilidad ambiental protegidas por otros cuerpos legales:

TIPO DE AREA	SECTOR
Áreas Silvestres Protegidas	- Reserva Nacional Malalcahuello - Reserva Nacional Nalcas - Parque Nacional Conguillío - Parque Nacional Tolhuaca - Reserva Nacional Malleco
Áreas con valor paisajístico y/o turístico	- Altas cumbres - Faldas orientales del volcán Llaima. - Trama hídrica del Cautín y sus afluentes pre-andinos. - Lagos y lagunas en sectores de gran amplitud visual: Captrén, El Negro, Queule, Arco Iris y Verde - Saltos y caídas de agua de valor estético. Salto del Indio, Salto de la Princesa y el Salto de La Culebra.
Áreas con zonas o centros declarados de interés turístico nacional	Parque Nacional Conguillío
Áreas de protección de comunidades indígenas	Se localizan mayoritariamente en el sector sur-poniente, próximo al área urbana de Curacautín.
Áreas de protección de cauces y quebradas	Los cauces considerados corresponden a los ríos y esteros de la red hídrica principal.

Fuente: Elaboración propia con datos del PRC y el PLADECO 2010-2015.

Tabla Nº 09: Áreas de sensibilidad ambiental declaradas por el Plan Regulador

TIPO DE AREA	SECTOR
Áreas de protección de altas cumbres	- Volcán Tolhuaca, - Volcán Lonquimay y - Sierra Nevada
Áreas de protección de ecosistemas	- **Humedales:** llanuras de inundación fluvial o lacustre - **Llanuras de inundación Ríos**: Cautín, Colorado, Blanco del Tolhuaca, Indio, Dillo, Blanco de Sierra Nevada, Captrén, Negro, Amantible, Muco, Malleco, Ñiblinto y Quino. - **Llanuras de inundación de los esteros**: Tres arroyos, Agrio, Coloradito, Huamachuco, Manzanoco, Loncocapira, Pidenco, Rarirruca, Collihuanqui, El Claro, Vergara, La Gloria, Ñanco, Lefuco, Hueñivales, Collico y Violén. Borde lacustre de las lagunas Arco Iris, Blanca, Captrén, El Negro, Queule y Malleco. - **Lagunas**: Blanca, Arco Iris, Captrén, El Negro y Queule y - **Lago**: Malleco. - **Bosque Nativo**: Sector nor-oeste de la comuna.
Áreas de protección del recurso turístico y/o paisaje	- **Áreas Naturales con valor turístico**: Laderas de volcanes y sus áreas circundantes, volcán Llaima, volcán Lonquimay y volcán Tolhuaca. - **Termas**: Tolhuaca y Manzanar. - **Caminos pintorescos**: Camino interlagos en la ruta de acceso al parque Nacional Tolguaca y a la Reserva Nacional Malleco, camino interlagos que sirve de acceso al Parque Nacional Conguillío. - Entrada norte Túnel Las Raíces - Balneario Trahuinco
Areas de protección de suelos con valor agropecuario	Hasta capacidad Clase IV

Fuente: Elaboración propia con datos del PRC y el PLADECO 2010-2015.

Áreas de protección del recurso turístico y/o paisaje se vincula con **Áreas Naturales con valor turístico** y estas son: **Las laderas de volcanes y sus áreas circundantes constituyen uno de los principales atractivos naturales con valor turístico de la comuna de Curacautín y varios de ellos se relacionan con los Parques Nacionales.** El volcán Llaima y el volcán Lonquimay son los principales atractivos naturales del Parque Nacional Conguillío y la Reserva Nacional Malalcahuello - Nalcas; respectivamente. El volcán Tolhuaca junto a la laguna y saltos del Malleco constituye un atractivo clave de la Reserva Nacional Malleco y del Parque Nacional Tolhuaca. Asociadas a las faldas septentrionales de los volcanes existen aguas y barros termales que forman parte de otro conjunto de áreas naturales de interés turístico, entre las que se destacan las termas de Tolhuaca y Manzanar.

1.6.1.3. Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

El ZOIT es un instrumento de gestión público-privada para fomentar la actividad turística que se realiza a través de una construcción participativa, coordinación y compromiso de ejecución de un Plan de Acción de un territorio determinado durante cuatro años.

La comuna de Curacautín fue declarada como Zona de Interés Turístico en el año 2017, luego de elaborar un Plan de Acción de forma participativa por actores relevantes del territorio, destacándose la participación del Servicio Nacional de Turismo, municipios parte de la postulación y el municipio de Curacautín.

De acuerdo a este instrumento, la actividad turística de la comuna de Curacautín se estructura en base a los siguientes ejes articuladores:

♣ Planificación y Ordenamiento Territorial: Este eje consiste en la adecuación de los distintos instrumentos de planificación con la Zona de interés turísticos, tales como el Plan Regulador, el Plan Maestro para pequeñas localidades, el Plan de gestión Reserva de la Biosfera, el Estudio de Riesgos de la comuna, el Plan de Reconocimiento y Desarrollo Productivo de La Araucanía, Postulación al Geoparque Kütralkura a UNESCO, y el diseño e implementación de las ordenanzas turísticas municipales.

♣ Equipamiento e Infraestructura Habilitante: Este eje busca realizar obras que optimicen el equipamiento e infraestructura rural y urbana con el fin de facilitar el acceso, la estadía de los visitantes y residentes de Curacautín. Para ello se pretende realizar mejoras como la infraestructura sanitaria, senderos, caminos, rutas de acceso a principales atractivos, obras de agua potable, red de servicios de cajeros automáticos, señalización turística, señalética, proyectos de soporte de seguridad, diseños de proyectos de hotelería y construcción de la segunda etapa Red Verde. Además de consolidar la red interlagos y el desarrollo urbano de la ciudad por medio del programa para pequeñas localidades.

♣ Recursos Humanos y Calidad de la Oferta turística: Este eje propone poner en marcha una gran gama de proyectos y programas que busquen mejorar en calidad el sector de turismo en todas sus dimensiones. Dentro de estos programas encontramos: Programa de Escuela de oficios, Programa de capacitación a emprendedores y comerciantes locales, Programa de Educación Sustentable, Programa de formación de guías locales, Programa de formalización de la oferta e infraestructura turística, Programa de formación sobre el Patrimonio cultural y natural del territorio y Programa de calidad de los Recursos humanos y SSTT ad hoc a la realidad social.

♣ Desarrollo de productos: Se inscribe como un vector en lo que respecta a innovación y accesibilidad en productos turísticos existentes en la comuna. Para ello se plantean programas tales como: Programa de innovación de productos de montaña, Programas de apoyo para nuevos productos e innovación y Programas de encadenamiento de productos de montaña. Además del desarrollo de plataformas tecnológicas.

♣ Promoción Turística: Se enmarca como una de las iniciativas esenciales para promover el turismo en la comuna. De acuerdo lo anterior, se propone fortalecer la imagen de la comuna, desarrollar un Plan de Marketing e Inteligencia de mercado, además de poner en marcha programas como el Programa de posicionamiento de mercados corta distancia, Programa de posicionamiento en medios de comunicación, como también una red de oficinas de información turísticas.

♣ Turismo Mapuche: Es una de las aristas clave de la comuna debido a la presencia de población pewenche y con ello la búsqueda de la integración cultural en todos sus ámbitos. De acuerdo a ello, la actividad turística de la comuna se estructura y plantea variados desafíos entre ellos encontramos: el diseño de productos y servicios turísticos, el diseño y construcción de senderos con interpretación cultural, el diseño y construcción de señalética y equipamiento con identidad en accesos de la comunidad, giras de intercambio de experiencias, el fortalecimiento de los convenios con CONAF, apoyo en la construcción de infraestructura turísticas como por ejemplo la Ruka, centro de informaciones y gastronomía mapuche al ingreso de la comuna, exposición de antigüedades y utensilios mapuches. Sumado a ello, la ejecución de algunos programas tales como: Programa de capacitación en la elaboración de productos agroelaborados, en oficios y labores tradicionales de la cultura mapuche, Programa de fortalecimiento cultural, Programa de apoyo a la formalización de resoluciones sanitarias, Programa de formación de guías de interpretación cultural de turismo mapuche, Programa de Gastronomía tradicional mapuche y Programa de Medicina tradicional Mapuche asociada al turismo, entre otros.

♣ Sustentabilidad del Destino: Tiene por objetivo velar por el bienestar de la comunidad residente en la comuna. Para ello plantea una serie de programas que van desde la capacitación de los habitantes hasta la realización de ferias con sello local, con el fin de lograr la satisfacción de los residentes con el turismo, obtener efectos positivos en el turismo local, mejorar la empleabilidad de los habitantes de la comuna, disponer de una buena oferta en relación a la estacionalidad de la demanda, contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, utilizar las fuente de energía y agua de forma eficiente y realizar un manejo de residuos sólidos y líquidos acorde con las exigencias medio ambientales.

De acuerdo a estos ejes articuladores y su consecución, la comuna de Curacautín se visualizaría como uno de los atractivos turísticos de montañas más importantes del país, su potencial turístico lo posiciona como un lugar propicio para obtener un desarrollo sustentable para sus residentes, respetando la diversidad cultural y el uso de los recursos naturales de forma eficiente.

1.6.2. Instrumentos Nacionales y regionales asociados al turismo

1.6.2.1. Ley Nº 20.423. Ley de Turismo

La ley considera el **turismo** como una actividad "estratégica" para el país, y por ello la dota de una **nueva institucionalidad,** con la creación de un **Comité Ministerial** y una **Subsecretaría**, entre otros; la creación de un **sistema de clasificación, calidad y seguridad de los servicios turísticos**, el establecimiento de **Zonas de Interés Turístico** y una reglamentación para el uso turístico de las **Áreas Silvestres Protegidas** que sean propiedad del Estado.

Por primera vez se hablará de una **Política Nacional de Turismo**, que tendrá una especial consideración por el rol de las regiones y las comunas en ella, y que buscará fomentar los programas sociales que estimulen la inversión, la creación de empleo y el surgimiento de PYMES.

La nueva ley establece que aquellos territorios con condiciones para la actividad turística podrán ser declarados **Zonas de Interés Turístico.** Estas zonas serán prioridad para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo del turismo, "como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios" dice la ley.

Además de esto, **la categoría de Zona de Interés Turístico tendrá incidencia en eventuales modificaciones a planes reguladores**, **ya sean comunales, intercomunales o metropolitanos.** Para el primer caso, se deberá contar con un informe de Sernatur, mientras que para los restantes dos, se requerirá consulta a Sernatur por parte de la respectiva Secretaría Regional de Vivienda y Urbanismo Los cambios más relevantes que trae la nueva ley son a nivel de estructura institucional. **De partida, el actual Ministerio de Economía y Fomento robustece su nombre, pasando a llamarse Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.**

En segundo lugar, s**e crea el Comité de Ministros del Turismo,** que estará encargado, entre otras tareas, de **asesorar al presidente de la República en la definición de los lineamientos de la Política Nacional de Turismo y de la Política de Promoción del Turismo,** de proponer a la cartera de Hacienda el presupuesto para el sector y de pronunciarse sobre proyectos de ley o actos administrativos relativos a materias del sector.

Este comité será presidido por el Ministro de Economía e integrado además por los ministros de Obras Públicas, Vivienda y Urbanismo, Agricultura, Bienes Nacionales, Medio Ambiente y Cultura.

1.6.2.2. Estrategia de Desarrollo Regional de La Araucanía (EDR) 2010-2022.

La función de este instrumento corresponde a constituir el instrumento de guía de la gestión del Gobierno Regional de La Araucanía, para avanzar hacia el desarrollo de la región en el largo plazo. Adicionalmente, la Estrategia proporciona un marco orientador para los otros instrumentos de planificación regionales, tales como Planes de Gobierno, Convenios Marcos, Convenios de Programación, planes y proyectos.

En la formulación de la EDR se territorializó la región para trabajar mejor sus potencialidades y requerimientos más específicos, así se proponen 8 grandes áreas, una de las cuales incluye a Curacautín, Cunco, Melipeuco y Lonquimay, denominada para estos efectos Territorio Araucanía Andina. Cuyo objetivo para el año 2022, el presente territorio se habrá consolidado en su doble condición de zona silvoagropecuaria y de turismo de intereses especiales asociado al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Habrá resuelto sus problemas de conectividad intrarregional por las condiciones climáticas extremas, lo que favorecerá el desarrollo de nuevas producciones.

Para el año 2022, este territorio se habrá consolidado en su doble condición de zona silvoagropecuaria y de turismo de intereses especiales asociado al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Habrá resuelto sus problemas de conectividad intrarregional por las condiciones climáticas extremas, lo que favorecerá el desarrollo de nuevas producciones.

En relación a las especificidades por territorios de planificación para el Territorio Araucanía Andina: se define el siguiente objetivos y líneas de acción:

- → Potenciar el asociativismo municipal en sus diversas formas para la prevención y mitigación de las condiciones climáticas adversas.

- → Implementar en conjunto con el Gobierno Regional y las municipalidades con sus asociaciones programas especiales de emprendimiento, capacitación y generación de empleos vinculados a las características productivas del territorio que tengan continuidad y que se evalúen participativamente con los pequeños productores del territorio.
- → Promover el desarrollo de actividades turísticas asociadas a las bellezas escénicas, parques nacionales, reservas y formas de vida de la población del territorio.
- → Ejecutar programas y actividades de desarrollo territorial rural, basadas en la reconversión productiva y un acompañamiento institucional, basándose en la experiencia del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP).
- → Mejorar y mantener la conectividad vial longitudinal troncal y la red secundaria de caminos para facilitar el transporte, acceso a servicios y comercio de los productos del territorio potenciando los pasos fronterizos para facilitar su condición de nodo clave del corredor bioceánico.

1.6.2.3. Reserva de la Biosfera las Araucarias

La ampliación de la Reserva de Biosfera Araucarias considera una expansión de las 93.000 ha contenidas en la actual Reserva, que incluye al Parque Nacional Conguillío y a la Reserva Nacional Alto Biobío. Estas áreas dispersas no proporcionan las características para que la Reserva de la biosfera cumpla con sus funciones y proteja realmente a la especie vegetal Araucaria araucana y a los bosques de distintos Tipos Forestales que las rodean, debido en gran parte a su pequeño tamaño y a que constituyen dos áreas separadas.

Mapa Nº 06: Reserva de la Biosfera Araucaria.



Fuente: Gobierno Regional de la Araucanía 2018.

La ampliación de la Reserva de Biosfera considera a la totalidad de las Áreas Silvestres Protegidas que se encuentran en la precordillera y cordillera de la región de La Araucanía. Con una superficie total de 271.624 ha, se incluyen 4 Parques Nacionales y 6 Reservas Nacionales, de propiedad del Estado.

Es importante señalar que las Áreas Protegidas del Estado no representan adecuadamente la diversidad biológica y diversidad de hábitat presentes en La Araucanía. Es por esta razón que las áreas protegidas privadas que se encuentran dentro de la zona de amortiguación son claves para lograr representatividad biológica.

La propuesta general consiste en la creación de un Consejo de Gestión que es responsable del conjunto de aspectos que requiere el establecimiento y operación efectiva de una Reserva de Biosfera. Esta estructura contará con un Consejo Directivo responsable de las decisiones de política de la Reserva y una instancia operativa, conformada por Comisiones de Trabajo. Ambas instancias aseguran la participación de los actores públicos, municipales, privados asociados a investigación, formación, producción y de organizaciones sociales y comunitarias.

El municipio de Curacautín a través de su Alcalde es parte del consejo de gestión que entró en operación el año 2010. El consejo de Gestión tiene la responsabilidad de implementar un Plan de gestión, en este caso particular dada la importancia de esta iniciativa y la participación de la superficie comunal es necesario vincularla a los objetivos estratégicos del PLADETUR.

1.6.2.4. Fundación Sendero de Chile

Este programa tiene como meta crear un corredor longitudinal que atraviese el país a lo largo de más de 8.500 kilómetros de recorrido, que pueda ser transitado a pie, en bicicleta o a caballo.

Sus objetivos de largo plazo pueden agruparse en tres grandes categorías:

→ Desarrollar un producto eco turístico de alta jerarquía y variedad, a gran escala y apto para recibir a distintos públicos.

→ Generar acceso ciudadano al conocimiento y disfrute del patrimonio cultural y natural del país a través del corredor y
→ Proteger de manera efectiva su entorno paisajístico. En este sentido, los impactos esperados se darían a nivel nacional en tres grandes rubros de la actividad productiva: turismo, educación ambiental y conservación del patrimonio en Chile.

Esta iniciativa pretende aportar al desarrollo de las localidades más próximas al sendero, en general pequeños villorrios, aldeas y pueblos, que constituirán estaciones del sendero, mediante la diversificación de sus economías, como efecto del desarrollo de un producto turístico de escala provincial.

1.6.2.5. Plan Especial de Infraestructura MOP Apoyo al Turismo Sustentable al 2030

La Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y la Dirección de Planeamiento del Ministerio de Obras Públicas (MOP) presentan el "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Araucanía". Este plan tiene por objetivo impulsar una cartera de proyectos de inversión en infraestructura de competencia del MOP que faciliten el desarrollo del turismo sustentable en la región.

La formulación de este Plan surge a partir de la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, instrumento de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, impulsada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y del Plan Chile 30/30 Obras Públicas y Agua para el Desarrollo, correspondiente al Ministerio de Obras Públicas.

Para ello, se aplicó un enfoque territorial que tomó como base los destinos turísticos priorizados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable; los diferentes instrumentos de planificación vigentes y el desarrollo de un extenso proceso participativo, que involucró a actores claves de la actividad turística regional.

Finalmente, es preciso mencionar que producto del trabajo realizado se proponen nuevas tipologías de obras públicas que tienen relación con el sector turismo, las que deberán ser posteriormente reexaminadas en conjunto con las diferentes direcciones operativas del Ministerio de Obras Públicas, de modo tal de analizar la viabilidad de abordarlas por medio de los actuales o bien nuevos programas de inversión.

SEGUNDA PARTE

DIAGNOSTICO TURÍSTICO





2. Análisis de la Oferta Turística

2.1. Oferta Turística

La oferta turística corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura. Estos pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores (Leiva, V., 1997).

Respecto a la oferta turística de la costa norte de Valdivia, corresponde a la identificación de los atractivos (actuales y potenciales) y actividades turísticas, planta turística, e infraestructura de cada localidad que comprende el área estudio, y su respectiva evaluación con el fin de determinar su estado actual y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.

2.2. Atractivos Turísticos de Curacautín

La información sobre los atractivos turísticos actuales y de los recursos turísticos potenciales se obtuvo de la siguiente manera: se incluyó como un ítem en los temas a desarrollar en los talleres participativos del PLADECO, se revisó la folletería existente, se realizaron entrevistas a actores relevantes y por último se realizaron 42 encuestas o consultas ciudadanas. Una vez que se obtuvo la información, se realizó un catastro de atractivos y recursos turísticos que la comunidad identifico en el área comunal, y se procedió a validar la información mediante la aplicación de fichas de atractivos y a través de caminatas exploratorias en terreno a cada uno de los recursos con el fin de conocer su estado actual y veracidad de la información obtenida.

La elaboración de las fichas aplicadas se basa en la metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), la cual sirvió para clasificar y jerarquizar los atractivos.

De acuerdo a esta metodología, los atractivos se clasifican en cinco categorías:

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados (festivales, ferias artesanales, etc.)

La ficha tipo aplicada incluye información como: nombre del atractivo, clasificación del atractivo, ubicación político administrativa, distancia desde Curacautín, tomando como punto de referencia la plaza de armas de la ciudad su estado actual, el tipo de propiedad (pública, privada o concesionada), equipamiento y servicios, el grado de explotación, para determinar si es actual, es decir que se está haciendo uso de ellos, o bien si su explotación es potencial, es decir actualmente no se utiliza pero podría tener una explotación turística en el futuro; en qué fecha es utilizado principalmente el atractivo, una descripción general y observaciones.

La importancia de cada atractivo turístico radica en la jerarquía que este tenga, la cual se traduce en el flujo o corrientes turísticas que este es capaz de generar (Boullón, 1979).

Tabla Nº 10 muestra los distintos tipos de jerarquía de atractivos turísticos.

Tipo	Descripción
Jerarquía 3	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
Jerarquía 2	Atractivo de rasgos excepcionales en un país, región o área, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía III, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos.
Jerarquía 1	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de atraer a turistas que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas a que viajen a la zona o de motivar corrientes turísticas locales.
Jerarquía 0	Atractivos sin méritos para ser incluidos en ninguna categoría, pero que igual forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Centro interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) Elaboración Propia

El análisis mediante fichas se realizó sólo a los atractivos turísticos que cuentan con un uso actual, que corresponden principalmente a los recursos ríos, saltos y parques, además de los eventos que se realizan en el sector tales como: Fiestas costumbristas y otras. Debido a la fecha en que se desarrolló esta etapa del trabajo, no fue posible apreciar directamente la forma en que se efectúan dichos eventos por lo que se tuvo que acudir a informantes claves para proceder a completar sus respectivas fichas.

Tabla Nº 11: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
1. Río Cautín	Sitios Naturales	Río	2	Nace en la falda sur del volcán Lonquimay a 1850 msnm. Es el tributario más importante del río Imperial en cuanto a caudal, y hasta su unión con este tiene un largo de 174 km.
2. Río Colorado	Sitios Naturales	Río	2	Río Colorado es un arroyo y está cerca de Cerro Malalcahuello y Las Vertientes. Río Colorado tiene una altitud de 1173 metros.
3. Río Blanco Tolhuaca	Sitios Naturales	Río	2	Río Blanco es un arroyo y está circa de Rariruca y Cerro San Guillermo, tiene una altitud de 434 metros.
4. Río Indio	Sitios Naturales	Río	2	Río Indio es un arroyo y está cerca de Niágara y Manchuria, tiene una altitud de 706 metro
5. Río Blanco de Sierra Nevada	Sitios Naturales	Río	1	Río Blanco es un arroyo y está cerca de Reducción Collico López y Cheuquepán y Las Vegas, tiene una altitud de 560 metros.
6. Río Captrén	Sitios Naturales	Río	1	Río Captrén es un arroyo y está cerca de Reducción Collico López y Cheuquepán y Cerro Guindal, tiene una altitud de 540 metros.
7. Río Negro	Sitios Naturales	Río	1	Río Negro es un arroyo y está cerca de La Callana y La Palma. Río Negro tiene una altitud de 779 metros.
8. Río Dillo	Sitios Naturales	Río	1	Río Dillo es un arroyo y está circa de Reducción Corrotue y Curacautín, tiene una altitud de 474 metros.
9. Río Amantible	Sitios Naturales	Río	1	Río Amantible es un arroyo y está cerca de Curacautín y Reducción Corrotue, tiene una altitud de 489 metros.
10. Río Muco	Sitios Naturales	Río	1	Río Muco es un arroyo y está circa de Colonia y Alcázar, tiene una altitud de 716 metro
11. Río Coloradito	Sitios Naturales	Río	1	Río Coloradito es un arroyo y está cerca de Los Coihues y Malalcahuello. Río Coloradito tiene una altitud de 924 metros.
12. Río Rarirruca	Sitios Naturales	Río	2	Río Rarirruca es un arroyo y está circa de Rarirruca y Cerro San Guillermo, tiene una altitud de 421 metros.
13. Estero Tres Arroyos	Sitios Naturales	Esteros	1	Mantiene una Longitud de 2.5 km., una altitud de 950 a 1.120 msnm.
14. Estero Agrio	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Agrio es un arroyo y está circa de Las Vertientes y Malalcahuello, tiene una altitud de 965 metros.
15. Estero Coloradito	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero homónimo que surca el valle de norte a sur de 30 kilómetros aproximadamente.
16. Estero Manzanoco	Sitios Naturales	Esteros	1	El estero cruza un sector NO de la ciudad de Curacautín, con amplia visibilidad hacia los cuatro puntos cardinales
17. Estero Loncocapira	Sitios Naturales	Esteros	1	Se encuentra en el sector norte pasado el ferrocarril del ramal Púa de Curacautín

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-A: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
18. Estero Pidenco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Pidenco es un arroyo y está cerca de Curacautín y Curacautín, tiene una altitud de 509 metros.
19. Estero Collihuanqui	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Collihuanqui es un arroyo se encuentra entre el estero el diablito por el norte y por el río Rarirruca por el sur, tiene una altitud de 836 metros.
20. Estero El Claro	Sitios Naturales	Esteros	1	Se encuentra en el sector sur de Malalcahuello, tiene una altitud de 1407 metros.
21. Estero Vergara	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Vergara es un arroyo y está circa de Cerro Alto del Padre y Manzanar, tiene una altitud de 854 metros
22. Estero La Gloria	Sitios Naturales	Esteros	1	Ubicado a solo 14 km al poniente de Curacautín cerca del salto la Princesa que pasa a vaciar sus aguas al rio Cautín
23. Estero Ñanco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Ñanco, se encuentra ubicado al sur de Manzanar y a un costado de las Termas del río Blanco
24. Estero Lefuco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Lefuco, se encuentra a un costado del estero Ñanco y el estero Pichuma
25. Estero Negro	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Negro es un arroyo y está circa de Buena Vista y Cerro Esperanza, tiene una altitud de 1044 metros
26. Esteros Collico	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Collico es un arroyo y está circa de Cerro Guindal y Reducción Collico López y Cheuquepán, tiene una altitud de 510 metro
27. Estero Puentes	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Puentes es un arroyo y está circa de San Lorenzo y Cerro San Pedro, tiene una altitud de 734 metros.
28. Esteros Violén	Sitios Naturales	Esteros	1	Se encuentra ubicado al costado oeste del estero Antaro, cerca de Santa Ema Sur.
29. Estero Radalco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Radalco es un arroyo y está circa de Pehuenco y Rariruca, tiene una altitud de 485 metros.
30. Estero Nihuinco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Nihuinco es un arroyo y está circa de La Tabla y Dillo, tiene una altitud de 605 metros
31. Estero Pichuma	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Pichuma es un arroyo y está cerca de Manchuria y Las Vegas, tiene una altitud de 619 metros.
32. Estero Collícura	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Collícura es un arroyo y está cerca de Manzanar y Cerro Alto del Padre, tiene una altitud de 919 metros.
33. Estero Huamachuco	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Guamachuco es un arroyo y está cerca de Cerro Alto del Padre y Los Coihues, tiene una altitud de 859 metros.
34. Estero Caracoles	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Caracoles es un arroyo y está cerca de Malalcahuello y Las Vertientes, tiene una altitud de 933 metros y está al sureste de Malalcahuello.
35. Estero Queule	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Queule es un arroyo y está cerca de Cordillera de Hirrampe y Cerro Rampahuén, tiene una altitud de 655 metros.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-B: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
36. Estero Fiero	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Fiero es un arroyo y está cerca de Cerro San Pedro y Cerros de Hueñivales, tiene una altitud de 668 metros.
37. Estero Nalcadero	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Nalcadero es un arroyo y está cerca de Cerro La Reja y Piñones, tiene una altitud de 659 metros y está al noroeste de Laguna El Negro.
38. Estero Queule	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Queule es un arroyo y está cerca de Cordillera de Hirrampe y Cerro Rampahuén, tiene una altitud de 655 metros.
39. Estero Quinchillama	Sitios Naturales	Esteros	1	Estero Quinchillama es un arroyo y está cerca de Cerro Rampahuén y Cordillera de Hirrampe. Estero Quinchillama tiene una altitud de 605 metros.
40. Laguna Arco Iris	Sitios Naturales	Laguna	1	La laguna Arcoiris se encuentra dentro del El Parque Nacional Conguillio, La laguna Arcoiris impresiona por el color de sus aguas, que son espejo natural de los colores estacionales de los árboles del parque que cambian de rojos otoñales a los floreados de la primavera.
41. Laguna Blanca	Sitios Naturales	Laguna	1	Ubicada a 25 kilómetros aproximadamente de Curacautín. Espectacular laguna formada por los deshielos de los volcanes Tolhuaca y Lonquimay rodeada de bosques milenarios de araucarias.
42. Laguna Captrén	Sitios Naturales	Laguna	3	Es una hermosa laguna con troncos petrificados que se encuentra al ingreso del Parque Nacional Conguillío a unos 30 kilómetros de Curacautín y a unos 40 kilómetros aproximadamente del Lago Conguillío. Se caracteriza por la transparencia de sus aguas, claras y frías, que permiten ver gran cantidad de árboles sumergidos en el fondo.
43. Laguna El Negro	Sitios Naturales	Laguna	1	Se encuentra a 17 kilómetros desde la plaza de Curacautín a pasos del cerro La Reja, tiene una altitud de 685 metros.
44. Laguna Caracoles	Sitios Naturales	Laguna	1	La Laguna Caracoles, es el punto de partida para el ascenso al Volcán Tolhuaca. Se encuentra inserta a los pies del volcán, entre un bosque de araucarias milenarias, a 11 kilómetros de Curacautín.
45. Balneario Trahuilco	Sitios Naturales	Playa	2	A 3 Km de Curacautín a 90 Km de Temuco. En una parcela de 3 hectáreas localizada en el camino que une Curacautín con Conguillio en la ruta R-925-S. Se encuentra el balneario de aguas naturales proveniente del río blanco, mantiene cinco quinchos, ocho mesones, amplio espacio para picnic, baños, duchas y camarines.
46. Salto del Indio	Sitios Naturales	Salto	2	El Salto del Indio de 20 metros se encuentra ubicado al interior del parque Salto del Indio, y es visitado anualmente por miles de personas. El lugar está rodeado por dos ríos (Río Cautín y Río Indio) y posee un único acceso con portones respectivo.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-C: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
47. Salto de La Princesa	Sitios Naturales	Salto	2	Salto de agua de unos 25 metros de alto aproximadamente. El salto es producto de un desnivel generado por estructuras de basaltos columnares, los cuales producen que el estero La Gloria pase a vaciar sus aguas al rio Cautín.
48. Salto de La Culebra.	Sitios Naturales	Salto	2	Caída de agua zigzagueante de 49 metros que queda ubicada a 2 kilómetros desde las Termas Malleco, lugar que si bien se encuentra dentro del Parque Nacional Tolhuaca, es un gran atractivo de la zona. Cuenta con un pequeño mirador.
49. Salto del Malleco	Sitios Naturales	Salto	2	El Salto del Malleco tiene 49 Mts de caída y es el desagüe natural de la laguna Malleco. Se encuentra ubicado dentro del Parque nacional Tolhuaca, en la comuna de Curacautín.
50. Sendero Tres Arroyos	Sitios Naturales	Salto	2	Se encuentra en la Reserva Nacional Malalcahuello, con paisajes inmemorables.
51. Faldas orientales del volcán Llaima	Sitios Naturales	Paisajismo	1	Las faldas del complejo volcánico del Llaima, invita a una vista imperdible de visitar, que se encuentra ubicado en la comuna de Curacautín.
52. Manzanar	Sitios Naturales	Paisajismo	1	Es una Localidad de la comuna, con gran potencial turístico, a sólo 15 kilómetros desde la plaza de Curacautín
53. Malalcahuello	Sitios Naturales	Paisajismo	2	Es Una localidad de la comuna con gran diversidad paisajista, a solo 30 Kms desde la plaza de Curacautín
54. Los Prados	Sitios Naturales	Paisajismo	1	Es un sector ubicado en la ciudad de Curacautín, que se formó sobre el desplazamiento de la población (ex - Fundo Los Prados) en donde encontraras escuela y variados servicios para la comunidad y los visitantes.
55. Captrén	Sitios Naturales	Paisajismo	2	Es una Localidad de la comuna con alto valor paisajístico y de gran encuentro con la ruralidad.
56. Cajón del Blanco	Sitios Naturales	Paisajismo	1	Es un sector de la comuna, un lugar de profunda belleza, con termas bien acondicionadas que en invierno funcionan hasta muy tarde
57. Parque Nacional Conguillío	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	3	A 35 Km de Curacautín a 122 Km de Temuco. El Parque Nacional Conguillío está ubicado en la Región de la Araucanía, en las Comunas de Curacautín, Lonquimay, (Provincia de Malleco), Vilcún, Cunco y Melipeuco (Provincia de Cautín). Fue creada el 26 de Mayo de 1950 mediante Decreto Supremo Nº 1.117 del Ministerio de Tierras y Colonización.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-D: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
58. Reserva Nacional Malalcahuello	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	2	A 30 Kms de Curacautín a 117 Kms de Temuco. Está ubicada en la Región de la Araucanía, en la comuna de Curacautín, provincia de Malleco. Fue creada el 31 de marzo de 1931, mediante Decreto Supremo N° 1670 del Ministerio de la Propiedad Austral.
59. Parque Nacional Tolhuaca	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	3	A 43 Kms de la ciudad de Curacautín y a 125 Kms de Temuco. El Parque Nacional Tolhuaca está ubicado en la región de La Araucanía, en las comunas de Collipulli y Curacautín, provincia de Malleco. Fue creada como parque nacional el 16 de octubre de 1935 por Decreto Supremo Nº 2.489 del Ministerio de Tierras y Colonización.
60. Reserva de Biosfera Araucarias (RBA)	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	3	La Reserva de Biosfera Araucarias está compuesta por 9 comunas, de superficie total 1.142.850,00, distancia a 80 kilómetros de Temuco y 0 Km de Curacautín.
61. Terma de Tolhuaca	Sitios Naturales	Terma	2	Se encuentran ubicadas a 33 km al norte de Curacautín. También, se puede acceder a ellas desde la Ruta 5 a través de Inspector Fernández, localidad situada 4 km al norte de Victoria, ruta que permite cruzar parte del Parque Nacional Tolhuaca.
62. Terma de Manzanar	Sitios Naturales	Terma	2	Se encuentran ubicadas a 17 km al este de Curacautín, entre bosques y río. Se puede acceder tanto en movilización particular como pública.
63. Termas de Malalcahuello	Sitios Naturales	Terma	2	Las Termas se encuentra en el Complejo Turístico Malalcahuello está emplazado en las 270 hectáreas de terreno ubicadas a 31 kilómetros de Curacautín y a sólo 1500 metros de la localidad de Malalcahuello, comuna de Curacautín
64. Camino interlagos en la ruta de acceso al Parque Nacional Tolhuaca.	Sitios Naturales	Paisajismo	1	El camino mantiene una bella paisajista invaluable, que los visitantes la han calificado como atractivo turístico.
65. Camino interlagos en la ruta de acceso al Parque Nacional Conguillío	Sitios Naturales	Paisajismo	1	El camino mantiene una bella paisajista invaluable, que los visitantes la han calificado como atractivo turístico.
66. Geoparque Kütralkura	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	3	El Geoparque Kütralkura cubre una superficie de 8.100 Km2, lo que representa un 25,45% de la superficie regional. Lo componen las comunas de Lonquimay (9.099 hab.), Curacautín (18.135 hab.), Vilcún (20.887 hab.) y Melipeuco (5.313 hab.), lo que suma un total de 53.434 habitantes, concentrados principalmente en nueve centros poblados: Melipeuco, Lonquimay, Curacautín, Rarirruca, Manzanar, Malalcahuello, Cherquenco, Vilcún y Cajón.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-E: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
67. Estación Ferroviaria El Manzanar	Museos y manifestaciones culturales	Museo al Aire libre	2	A 17 Kms de Curacautín, se encuentra en el poblado del mismo nombre, ubicado en la ruta internacional a Lonquimay, en la pre-cordillera de la Araucanía. Situado en un escenario rodeado de montañas, bosques y ríos, se construyó un edificio de estilo alpino, que se caracteriza por su volumetría simple, arquitectura compacta y materialidad.
68. Museo Pablo Ruedi Branger	Museos y manifestaciones culturales	Museo	1	Es un antiguo molino de harina, ubicado en la comuna con gran potencial histórico patrimonial, por ser una de las principales actividades económicas de Curacautín por décadas.
69. Museo de la Gran Logia de Chile en Curacautín.	Museos y manifestaciones culturales	Museo	1	Era y es el centro de encuentro de sus socios desde el año 1965 y se ha ido transformando en una fuente de conocimiento que los visitantes desean visitar.
70. Teatro de Curacautín	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Teatro	1	El teatro de Curacautín, era y es el punto de encuentro de las actividades y eventos culturales, artísticas y de otras índoles a nivel comunales.
71. Parroquia San Pedro de Curacautín	Museos y manifestaciones culturales	Iglesia	1	Por disposición del Obispado de Concepción se crea con el nombre de San Pedro el 20 de Junio de 1907.Desde 1883 hasta su creación fue atendida por Misioneros Franciscanos y tenía por nombre “Misión del Sagrado Corazón de Jesús”, Parroquia con imagen de iglesia por los visitantes.
72. Fiesta del asado criollo y tradiciones de Curacautín	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Fiesta que se realiza en la comuna para promocionar las raíces y costumbres, se realiza la primera semana de febrero.
73. Festival de la cerveza y el mastique	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Fiesta que se realiza en la comuna para promocionar las raíces y costumbres, se realiza en Marzo.
74. Fiesta de la cruz de Mayo	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Esta festividad religiosa se suma a variadas actividades que rescata las tradiciones más arraigadas en el territorio de Captrén.
75. Fiesta del estofado de San Juan	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Se desarrolla en la localidad de Manchuria, en el mes de Junio se realizan muestras gastronómicas, ferias artesanales, música en vivo y pruebas de San Juan.
76. Fiesta de las Carmenes en Manchuria	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Esta festividad religiosa se suma a variadas actividades que rescata las tradiciones más arraigadas en el territorio de Manchuria, se realiza en Julio.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

Tabla Nº 11-F: Reseña de los atractivos turísticos

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción
77. Feria Costumbrista de San Francisco de Manchuria	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Esta Feria busca posicionar a Manchuria como una marca de turismo asociativo y con responsabilidad social, la cual integra una oferta de servicios de diferentes empresas turísticas, con las tradiciones y vida de los colonos de montaña.
78. Celebración del día Nacional del Artesano, Expo Artesanal Ruca Elugen	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Se desarrolla en noviembre con una gran muestra de productos artesanales, actividades para la familia y una movida parrilla de artistas locales
79. Fiesta de la esquila en Captrén	Acontecimientos programados	Muestra Costumbrista	1	Con más de 20 Stand de gastronomía, 15 de artesanía, juegos inflables, cervezas artesanales, guías certificados y los tradicionales asados de cordero al palo, entre otros.

Fuente: Elaboración propia con distintas fuentes

2.3. Análisis de los atractivos turísticos de Curacautín

El área de estudio se caracteriza por el predominio de atractivos de tipo natural, se destaca además, que el 70,86% de los atractivos analizados pertenecen a la jerarquía 1, el 22,78% son de la jerarquía 2 y solo el 6,326% de la jerarquía 3.

Una de las principales complicaciones para la explotación de los atractivos turísticos del sector, es que en general tienen problemas de accesibilidad, comenzando por el mal estado del camino en tiempos de invierno, hasta las dificultades que presenta el acceso a cada atractivo en particular, como es el caso de los Saltos, en que las bajadas se encuentran en predios privados, a lo anterior se suma la falta de equipamiento y de instalaciones en las mismas. Otra limitante es la carencia en cantidad y calidad de actividades programadas para los sectores, considerando que a pesar de existir distintos y variados eventos estos no son más que uno o dos en el año, pero en otras áreas.

Durante las visitas a terreno, también se pudo apreciar que existen recursos que sin ser utilizados actualmente tienen un carácter potencial o bien pueden servir de complemento a los mencionados en las tablas Nº 11. Es así es el caso del Sendero Tres Arroyos, presente en diversas leyendas del sector, se encuentra ubicado dentro de la Reserva Nacional Malalcahuello y es considerado un lugar muy poco conocido, pero posee gran belleza paisajística en todo su recorrido, el que finaliza al llegar al estero homónimo.

Sin embargo no pasa lo mismo en el Salto del Indio, que si bien es cierto es un recinto privado, se encuentra en muy mal estado, por lo que sí se invirtiera en señalética adecuadas y en mejorar la accesibilidad, tanto a este como a otros senderos (previo a un estudio de capacidad de carga), que si bien no se han formado con fines turísticos, poseen las aptitudes en cuanto a belleza del paisaje, y que acompañados de las diversas leyendas que existen en el sector, puede ser junto a otros lugares de similares características un complemento a atractivos de mayor jerarquía y de esta forma crear productos de mayor valor.

Cabe destacar, que así como se encuentran atractivos o recursos sin explotación, también hay otros que sí le han sacado partido de su exuberante y hermosa vegetación, es el caso de Parque Nacional Tolhuaca y Conguillío: Área natural protegida, a cargo de la CONAF, al igual que la Reserva Nacional de MALALCAHUELLO Y NALCA la particularidad de esta reserva es que conserva en forma virgen la Flora y la Fauna de sus bosques, de características húmedo, siempre verde y mixto.

Entre la fauna existente en la Reserva destacan como la vizcacha de montaña, el halcón peregrino, culebra de cola corta y ranita de Darwin; en relación a la flora está la araucaria y el ciprés de la cordillera. Se ofrece al turista varios senderos que recorren casi 50 kilómetros con alturas que van desde los 950 a los 1.769 msnm., que lo internan en bosques nativos y de Araucarias y lo acercan al Volcán Lonquimay y el cráter Navidad producto de su última erupción en 1988. Los principales son: Tres Arroyos, El Raleo, Las araucarias, El Coloradito, Sierra del Colorado, Cráter Navidad, Laguna la Totora, Laguna Blanca, Tolhuaca y Piedra Santa, estos últimos forman parte del Sendero de Chile

Sobre el Parque Nacional Tolhuaca, se puede disfrutar de los senderos que lo acercaran a la Laguna y el salto del Malleco, Laguna Verde, salto de la culebra, avistamiento de aves, pesca, Cerro Amarillo y Cerro Colomahuida entre otros atractivos. CONAF tiene habilitados sitios de camping y picnic para un descanso inserto en la naturaleza.

En el caso del Parque Nacional de Conguillio, sus mayores atractivos destacan el volcán Llaima de 3.125 metros de altura, lago Conguillío, lagunas Captrén, Arcoíris y Verde de formación volcánica. Se pueden realizar excursiones guiadas, escalamiento, observación de flora y fauna, tomar fotografías, paseos en bote, entre muchas otras actividades. Existen varias zonas de camping y picnic, además existe un Centro de información Ambiental de CONAF, senderos de excursiones y de paseos. Las cabañas y servicios de apoyo recreativo se encuentran atendidas por un concesionario.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es importante destacar que Curacautín está emplazada en un área de exuberante belleza paisajística en que tanto sus bosques como volcanes cercanos toman un rol protagónico en la oferta de atractivos turísticos del sector, que acompañado de las tradiciones campesinas y del valor cultural étnico de las comunidades, pueden llegar a formar un producto turístico exclusivo que complemente la oferta turística de la comuna.

2.3.1. Análisis de los atractivos turísticos de la Región

Los principales atractivos de la Araucanía son Parques: Villarrica, Huerquehue, Conguillío, Tolhuaca, Nahuelbuta. Reservas Nacionales: Villarrica, Malalcahuello, Nalcas, Malleco. Volcanes: Tolhuaca, Lonquimay, Llaima, Villarrica, Lanín y Quetrupillan. Lagos: Conguillío, Colico, Villarrica, Caburgua y Calafquén. Ríos: Biobío, Trancura, Toltén.

Atractivos complementarios son las termas: Malleco, Malalcahuello, Manzanar, Huife, Montevivo, San Luis, Peumayen, Menetúe, Trancura, Sierra Nevada; Nevados de Sollipulli, Volcán Quetrupillán; laguna Quillelhue, lago Tinquilco, Laguna Verde o Quililo, laguna Captrén, Lago Galletúe, lago Icalma; lago Budi; ríos Cautín, Imperial, Trancura, Allipén, Moncul, entre otros.

Las competencias de los atractivos o destinos están dadas por la oferta turística más o menos similar de las regiones del Biobío, Los Ríos y Los Lagos. Asimismo, tradicionalmente se ha considerado como competencia internacional de la Araucanía los destinos de San Carlos de Bariloche y San Martín de los Andes en Argentina. Recientemente se ha sumado como competencia Villa Pehuenia, también en Argentina.

La región de la Araucanía cuenta con de 381 atractivos turísticos (2017), distribuidos en los cinco destinos turísticos indicadas en el mapa N° 7.

Tabla Nº 12: Categoría de los Atractivos Turísticos Región La Araucanía

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios Naturales	240	62,99%
Museos y manifestaciones culturales	41	10,76%
Folclore	45	11,81%
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	28	7,35%
Acontecimientos programados	27	7,09%
Total	381	100%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de SERNATUR 2017

Respecto a la jerarquía de los atractivos turísticos en el País podemos indicar que, el mayor número se concentra en la jerarquía regionales con el 40,16%, esto se debe principalmente a las agrupaciones de comunas que lo conforman, seguido por la jerarquía local con el 28,08% y en tercer lugar la jerarquía nacional con el 25,46%, tal como nos muestra la siguiente tabla:

Tabla Nº 13: Jerarquía de los Atractivos en la Región

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	107	28.08
Jerarquía Regional	153	40.16
Jerarquía Nacional	97	25.46
Jerarquía Internacional	24	6.30
Total	381	100

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de SERNATUR 2017

Tabla Nº 14: Caracterización de los Destinos en la Región de La Araucanía

DESTINO	COMUNAS	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
NAHUELBUTA	ANGOL, LOS SAUCES, PURÉN, LUMACO, TRAIGUÉN	Turismo de naturaleza en el Parque Nacional Nahuelbuta y el Monumento Natural Contulmo; el Patrimonio Histórico y Cultural se encuentra presente en los Fuertes de Purén, en la gastronomía y arquitectura italiana de Capitán Pastene, el legado de colonos suizos de Traiguén, la cultura mapuche de Lumaco; las antiguas vías férreas de Malleco	La Ruta Originaria es un circuito que pone en valor el patrimonio histórico y cultural mapuche y de la colonización en la provincia de Malleco
ARAUCANÍA COSTERA	CARAHUE, SAAVEDRA, TEODORO SCHMIDT Y TOLTÉN	La costa de la Araucanía tiene su principal oferta en el Turismo Mapuche en torno del Lago Budi. También se presentan actividades de turismo de naturaleza y de aventura, pesca deportiva, gastronomía basada en productos locales y artesanía mapuche en diversos materiales locales	El Circuito Lago Budi está orientado a poner en valor turístico el patrimonio cultural mapuche lafkenche.
ARAUCANÍA ANDINA	VICTORIA, **CURACAUTÍN,** LONQUIMAY, MELIPEUCO, CUNCO Y VILCÚN	Araucanía Andina se caracteriza por su oferta de naturaleza, termas, esquí, nieve, áreas silvestres protegidas, turismo aventura, deporte aventura, flora y fauna nativa, cultura representada en Parques y Reservas Nacionales, Centros de Montaña, ferias y festivales costumbristas que relevan actividades típicas de esta zona, además de la artesanía y Cultura Mapuche Pehuenche	Circuito de Termas, lagos y volcanes; centros de esquí, parques nacionales
ARAUCANÍA LACUSTRE	VILLARRICA, PUCÓN Y CURARREHUE	El Destino Lacustre es el más desarrollado de la región por la cantidad y calidad de sus atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas. Su dotación de atractivos se basa en naturaleza y cultura, entre ellos, volcanes, lagos, ríos, playas, termas, parques nacionales, esquí, cultura mapuche, gastronomía, pesca deportiva; deporte aventura; centro de congresos y convenciones, artesanía mapuche.	Circuito de termas, lagos y volcanes; parques y reservas nacionales; parques privados; establecimientos de entretención y recreación, etc.
TEMUCO	TEMUCO, IMPERIAL, CHOLCHOL, PADRE LAS CASAS Y FREIRE	Temuco y su zona circundante basan su oferta turística en actividades de vida urbana, centros comerciales, museos, ferias y mercados tradicionales; centros de convenciones, servicios turísticos, conectividad; servicios de transporte.	En Temuco y su entorno se encuentran la Ruta de la lana (Vilcún); Ruta del Artesano (P. Las Casas); Ruta Huellas de Neruda (Temuco).

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de SERNATUR 2017

Sobre Curacautín podemos mencionar que se encuentra inserta en el destino Araucanía Andina, en donde se encuentran diversos circuitos que principalmente son de termas, lagos y volcanes, tal como se aprecia en la tabla anterior, su oferta es infinita en cuanto a naturaleza se refiere, incluyendo flora y fauna nativa, entre otros por destacar.

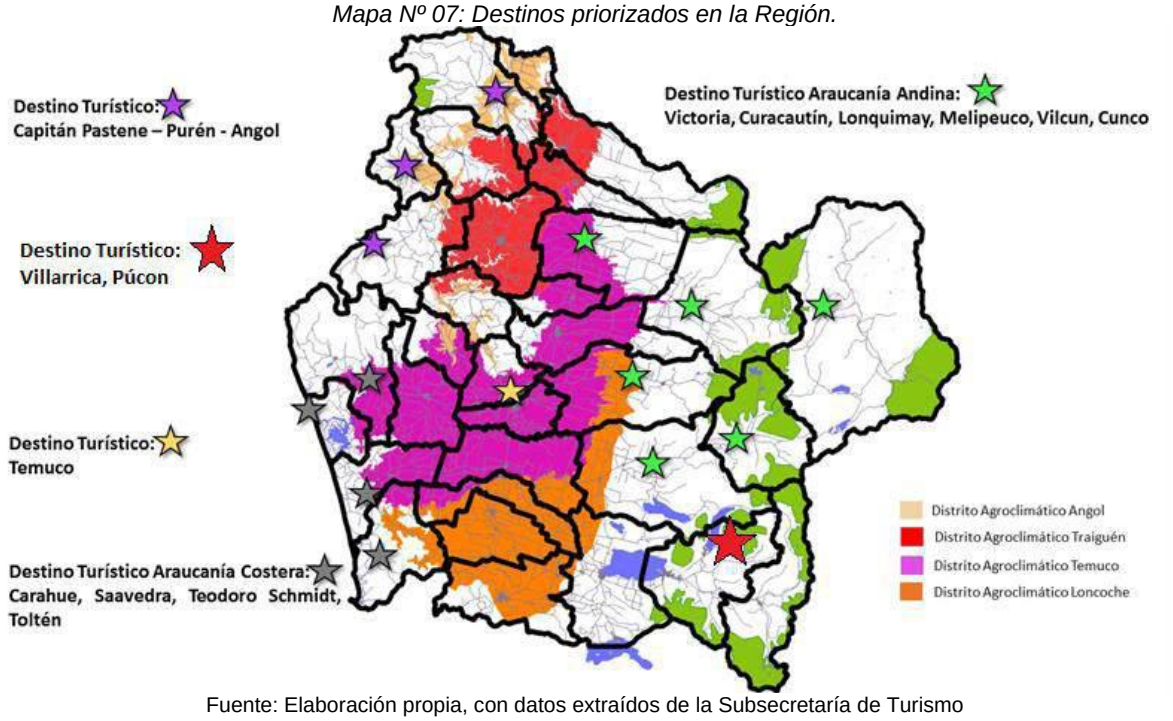
Es importante señalar que la región de La Araucanía clasifica sus destinos en 5 denominados “priorizados”, en donde Curacautín queda inserto en Araucanía Andina, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla Nº 15: Clasificación de destinos priorizados en la Región.

Provincia	Destino Priorizado	Clasificación
Cautín y Malleco	Araucanía Andina	Consolidado
Cautín	Araucanía Costera	Emergente
Cautín	Araucanía Lacustre	Consolidado
Malleco	Nahuelbuta	Potencial
Cautín	Temuco	Consolidado

Fuente: Elaboración propia, con datos extraídos de la Subsecretaría de Turismo

Mapa Nº 07: Destinos priorizados en la Región.



Fuente: Elaboración propia, con datos extraídos de la Subsecretaría de Turismo

En cuanto a la cantidad de prestaciones de servicios turísticos registrados en el Servicio Nacional de Turismo, el total de registros en la región de La Araucanía alcanza las 1.389 prestaciones, destacando, entre otras, la existencia de 136 agencias de viajes y tour operadores, 237 actividades de turismo de aventura, 145 restaurantes, 100 guías de turismo y 639 establecimientos de alojamiento turístico, representando esta última el 46% del total de prestaciones turísticas, distribuidas en hoteles, cabañas, hostales, camping, hosterías y otras, lo que en total alcanza una oferta de plazas (camas) de 16.934.

En términos de turismo masivo, las características de ocupación regional se traducen en que el centro de operaciones más conveniente para el visitante sea Temuco y, en segunda instancia, Villarrica-Pucón, puerta de acceso a lo que se denomina Araucanía Lacustre. Por otra parte, su equivalente hacia el norte, denominada Araucanía Andina, no tiene ciudades suficientemente equipadas para cumplir esta función; tal es el caso de Curacautín y Lonquimay, que carecen de un nivel óptimo de servicios que otorgue respaldo al turista más tradicional. Angol (capital de la provincia de Malleco), por su parte, no ha desarrollado lo suficiente su potencial turístico, a pesar de su proximidad a la Cordillera de Nahuelbuta y su atractivo para el turismo de montaña y de naturaleza.

Tanto la Araucanía Andina como la Araucanía Lacustre cuentan con espectaculares bellezas paisajísticas, protegidas mediante parques y reservas naturales administradas por la CONAF. A ambas zonas se accede por vías de buena calidad, como son la 181CH, que parte desde Victoria y conduce hacia los pasos fronterizos Pino Hachado e Icalma, y la Ruta 199 CH, que parte desde Freire y conduce al Paso Mamuil Malal, de carácter turístico, pasando por las ciudades de Villarrica y Pucón, en el borde sur del Lago Villarrica.

En cuanto al borde costero, siendo un lugar potencialmente interesante de desarrollar en lo turístico, su actual desarrollo en esta materia es incipiente, con escasos lugares para la estadía, especialmente en la costa sur de la región. La Región de La Araucanía no cuenta con instalaciones portuarias, lo que limita su accesibilidad para pasajeros de cruceros, los que generalmente disponen de pocas horas para realizar recorridos. Existe la posibilidad de colocar una facilidad portuaria para este tipo de naves en Bahía Queule, en el extremo sur-oeste del frente costero regional, lo que daría acceso directo a Villarrica y Pucón vía rutas S-60 y 199-CH. Esa facilidad podría combinarse además con un terminal para la industria forestal. Sin embargo, desde hace más de una década esto parece haber perdido prioridad en la agenda de desarrollo turístico regional.

Observando los destinos, circuitos turísticos y principales atractivos de la región, incluidas las áreas silvestres protegidas, queda en evidencia que la mayor parte de ellos son actualmente relativamente accesibles, con caminos pavimentados al menos hasta los centros poblados más cercanos. Aquellos destinos y atractivos más apartados, o de más difícil acceso, corresponden a los del borde costero norte y los de los alrededores del Lago Budi.

Un aspecto en proceso de consolidación es la actual oferta de infraestructura vial, que permite al turista recorrer diversos atractivos a través de la realización de circuitos, sin necesidad de transitar por una misma ruta más de una vez. Sin embargo, Curacautín no ha desarrollado lo suficiente su potencial turístico, debe aprovechar más su cercanía con la Cordillera

Tabla N° 16:
Atractivos comunales no registrados.

Nombre	Jerarquía		Observaciones
Sector Piedra Cortada	Sitio Natural	Regional	Sector de Piedra Cortada, llamada así debido a una gran piedra que se puede observar al pasar la carretera Curacautín- Lonquimay. A través del puente Cautín, se puede observar el borde el río Cautín. En el camino ligeramente accidentado, tiene varias oportunidades de acceder a la orilla del río. Lugar ideal para la observación de flora propia de la comuna y aves, como el Martín pescador, distintos tipos de patos, picaflores y otros típicos de la zona.
Ciclo vía de la RED VERDE Manzanar-Malalcahuello	Obra de Arte o Técnica	Internacional	Es un innovador espacio construido sobre antigua vía ferrocarril con una extensión de 12.5 km donde se puede encontrar hermosos paisajes y túneles históricos del sector Manzanar-Malalcahuello Se encuentra acondicionada y asfaltada para el uso y disfrute del turista

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Plan de Acción del ZOIT.

Otros atractivos que considerar: Salto la Paloma, Festival Internacional de Observación de Aves. Además, es importante señalar que vinculado a los atractivos anteriormente señalados existe una oferta de circuitos y rutas como las siguientes:

→ Ruta de Montaña Montabike CONAF Reserva Malalcahuello
→ Ruta de Las Araucarias
→ Festival Mundial de Observación de aves
→ Desafío senderos de los volcanes, trekking&trailrunning
→ Raid turístico fotográfico
→ Sendero de chile
→ Geoparque Kütralkura

2.4. Identificación de actividades turísticas presentes en la Comuna.

La Comuna de Curacautín cuenta con una gran variedad de actividades turísticas, las cuales se desarrollan a lo largo de toda la comuna. Principalmente, la actividad turística que más se desarrolla es la del turismo aventura, esto se debe a los recursos naturales que la zona tiene, sin embargo, se han desarrollado fuertemente el Turismo de intereses especiales en donde se destacan distintos tipos de turismo, como lo es el turismo rural-cultural, agroturismo, entre otros. La siguiente tabla muestra las distintas actividades turísticas de la Comuna.

Tabla N° 17:
Tipo de Turismo en la comuna.

Tipo de Turismo	Actividad
Ecoturismo	Turismo rural desarrollado en los distintos caseríos y villorrios de la comuna, sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza
Turismo Aventura	Caminata, Cabalgatas, Cicloturismo, Canotaje, ciclo turismo, Excursionismo o trekking, montaña, observación de flora y fauna, paseos, pesca recreativa, senderismo o hiking, Birdwatching y Fotografía y otros.
Agroturismo	Visita a estancias, arreo ganado, esquilas entre otras.
Turismo Cultural	Fiestas costumbristas, jineteadas, rodeo, etc.
Turismo de Intereses especiales	Observación de flora y fauna, pesca deportiva, escalada, etc. Científicas, paleontológicas, arqueológicos, otros.
Turismo de Relajación	Masajes, reiki, cuencos tibetanos, yoga, aromaterapia, Baño Termal, Spa/hidroterapia, Camping
Turismo Social	Programas 3º edad, gira de estudios y turismo familiar

Fuente: Elaboración propia

2.5. Tipología de turismo presente y a fortalecer en el territorio Comunal

La gestión conjunta de instituciones y municipios para fortalecer el desarrollo turístico en las comunas de Araucanía Andina ha reforzado e intencionado la tipología de turismo que se está desarrollando en el territorio y en la comuna; como asimismo hay una creciente manifestación por la comunidad local de desarrollar la actividad turística en base a la concentración de áreas silvestres protegidas y los recursos naturales que el territorio comunal posee, por tanto, desde las definiciones institucionales locales y sectoriales como las fortalezas que reconoce la propia comunidad se recogen como eje la definición de la OMT de turismo de naturaleza y las tipologías que interesa fortalecer.

El “turismo de naturaleza” también es reconocido a nivel mundial como “turismo de “intereses especiales”, definido como “aquel que se realiza en el medio natural” por la OMT (Organización Mundial del Turismo).

a.- Ecoturismo

Debido a la importancia que tiene este segmento en la actualidad para los municipios de las comunas rurales en la mayoría de los países que cuentan con amplia biodiversidad, se hace especial mención y énfasis en este tema:

Las actividades ecoturísticas requieren de productos turísticos en áreas remotas, raras y con espectaculares entornos ambientales y paisajísticos. El término Ecoturismo se presta para ser confundido con el término de turismo sostenible, sin embargo, se debe considerar que el Ecoturismo es solo una parte del conjunto denominado turismo sostenible. Asimismo, se ha transformado en uno de los segmentos cuya demanda está creciendo a tasas más altas que el promedio de crecimiento del turismo tradicional. Una de las dificultades para el análisis del ecoturismo es el problema de la determinación de su tamaño. A pesar de que existe evidencia de que se trata de una actividad económica creciente, su contribución a la industria turística solamente puede ser estimada, ya que pocos países miden la cantidad de turistas que participan en este tipo de actividades.

b.- Turismo Aventura

El turismo aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas. Lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura".

c.- Agroturismo

Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento comida y oportunidades de familiarización con trabajos agropecuarios

d.- Geoturismo:

El término “geoturismo” no puede ser reducido a un “turismo geológico”. Se trata de un concepto más amplio, orientado en un marketing y uso turístico del potencial paisajístico y de las peculiaridades regionales relacionadas con la historia de la Tierra.

El Geoturismo se entiende por el turismo que sostiene o realza el carácter geográfico y geológico de un lugar, priorizando el desarrollo sostenible de las comunidades locales desde el punto de vista cultural y social.

e.- Turismo termal o termalismo,

Asociado a Salud - Bienestar. Y este es uno de los desafíos para el municipio. “El turismo de salud en Latinoamérica está en auge, se ha incrementado un 35% en cuanto al número de personas interesadas en pasar sus vacaciones en estaciones termales, centros de talasoterapia o SPA. El termalismo del nuevo milenio demanda mayor dinamismo y operatividad. Evolucionar sin renunciar a la parte científica que aportan las aguas termales a nuestra salud. Adaptarse a la realidad de un termalismo más lúdico que proporcione salud, ocio y bienestar. En este punto, Latinoamérica debe mirar a Europa.”

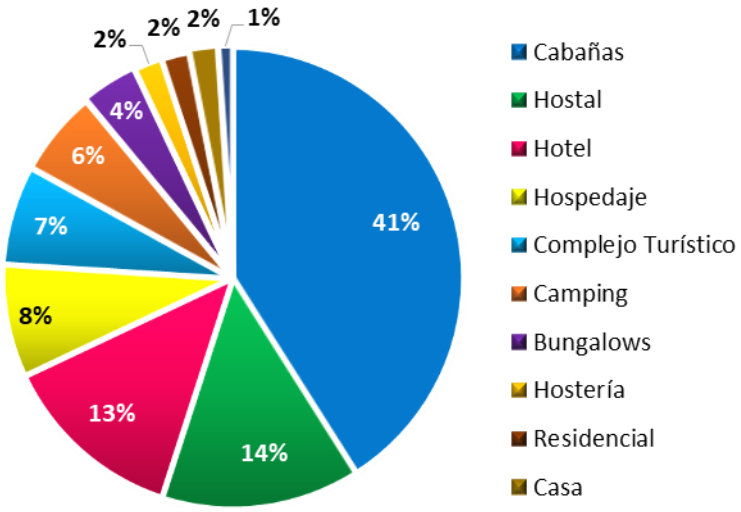
Una de las razones del interés a nivel mundial por la salud termal es que, el procedimiento más económico del tratamiento de ciertas dolencias y enfermedades es la prevención mediante una educación sanitaria y la estimulación a través de la enseñanza de funciones fisiológicas para reactivar el poder de la auto- curación.

2.6. Planta Turística Comunal
2.6.1. Alojamiento

El creciente desarrollo turístico que se ha experimentado Curacautín ha significado grandes inversiones por parte del sector privado en cuanto a oferta turística. En este ámbito, la comuna cuenta en la actualidad con una gran variedad de servicios de alojamiento turístico, accesible para todo tipo de visitante, que van desde camping y refugios hasta lujosos hoteles que entregan la mejor calidad y exclusividad a sus clientes.

La mayor representación en alojamiento en la comuna corresponde a cabañas con el 41%, seguido por hostales con el 14%, en tercer lugar, hotel con el 13% y cuarto por la categoría hospedaje con el 9%. En menor porcentaje encontramos a los complejos turísticos con el 7%, camping con el 6%, bungalows el 4%, hostería, residencial y casa de huésped representan el 2% cada uno y finalmente posada que solo representa el 1%.

Gráfica N° 02:
Distribución de alojamiento comunal.



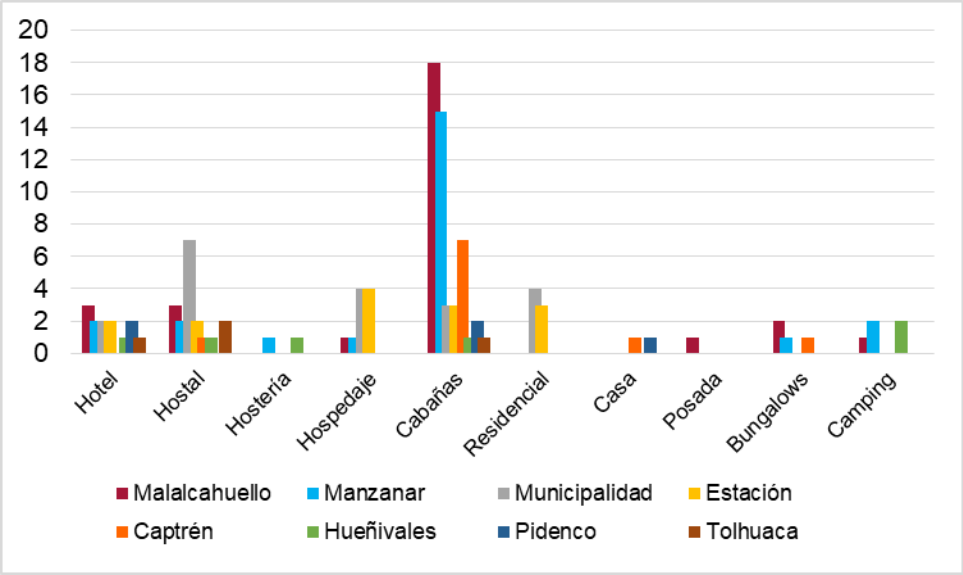
Fuente: Elaboración propia, en base a datos extraídos de la comuna y de la municipalidad.

Esta distribución plantea un desafío en dos dimensiones en la diversificación de la oferta y en el mejoramiento de la calidad de los servicios de la planta disponible actualmente, y se concentra en el eje Curacautín – Malalcahuello que en la última década ha tenido el mayor desarrollo de la oferta de servicios, y en menor grado la inversión privada en el sector Tolhuaca, que cuenta con un Hotel y cabañas de muy buen nivel.

La siguiente gráfica muestra la distribución de los servicios de alojamiento de la comuna en base a información extraídas de la comunidad en los distintos talleres y datos obtenidos por parte de la municipalidad.

La siguiente Grafica muestra los diferentes tipos de servicios de alojamiento existente en la comuna divididos por sectores:

Gráfica N° 03:
Servicios de alojamientos ofrecidos por distritos en la comuna de Curacautín.



Fuente: Elaboración propia en base a Estadísticas y datos de terreno.

2.6.2. Transporte

Las vías de transportes de uso turístico en la Comuna son terrestres. La siguiente tabla muestra los distintos prestadores de servicios de transporte en Curacautín:

Tabla N° 18:
Registro de prestadores de transporte turístico, en la comuna.

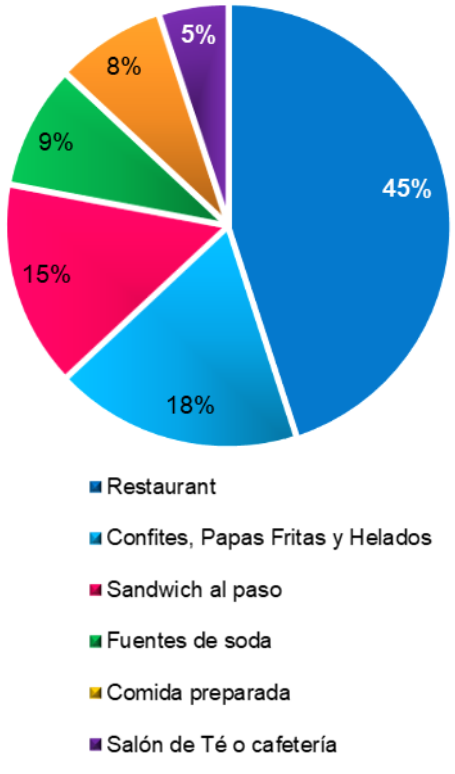
Tipo de transporte	Número de servicios
Transporte de pasajeros Carretera interurbana	2
Transporte de pasajeros vía aérea	0
Taxis y buses de Turismo	1
Arriendo de vehículos	0

Fuente: Elaboración propia en base a Registro de prestadores de servicios turísticos región de la Araucanía (SERNATUR, Julio 2018)

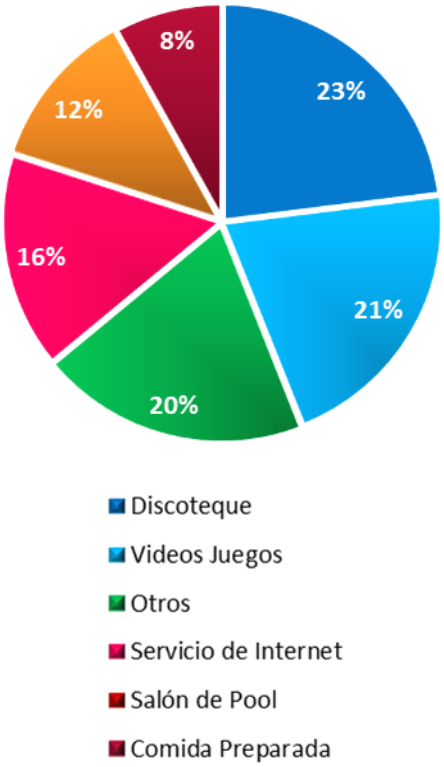
2.6.3. Alimentación

Al igual que el alojamiento, la oferta gastronómica en la comuna es variada y accesible a todo tipo de público, en este contexto se puede encontrar restaurantes con comidas típicas de la zona, gourmet y cocina internacional. Según el registro de servicios turísticos proporcionado por el Servicio Nacional de Turismo, en la comuna existen 17 empresas que venden el servicio de alimentación tipo restaurante, de los cuales 11 corresponden a restaurantes y 4 a salón de té o café, sin embargo, este número corresponde solo a las empresas registradas en SERNATUR. Por otro lado, en la municipalidad informa 58 empresas que ofrecen estos servicios en total, coincide con el número de restaurante y salón de té y cafetería, pero mantiene otras prestaciones que no se encuentran registradas.

Grafica N° 04: Servicios Alimentación.



Gráfica N° 05: Servicios de Entretención.



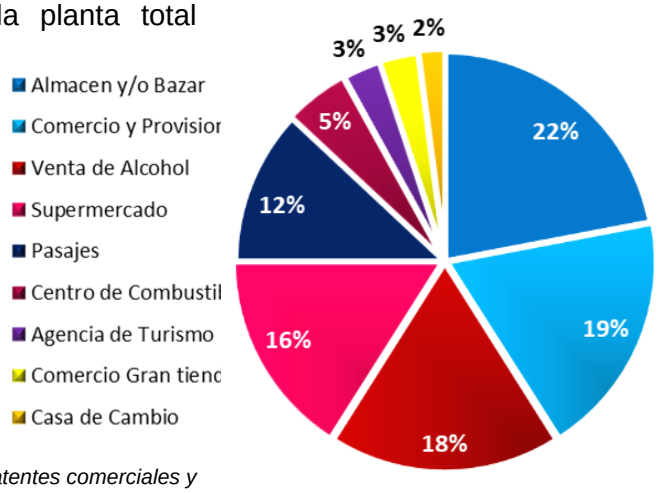
Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 1° semestre 2018.

2.6.4. Agencias de viajes

En cuanto a agencias de viajes y tour operadores se puede decir que la mayoría de estas empresas se encuentran ubicadas en la comuna de Curacautín, con un total de 10 empresas y 13 guías de Turismo registrados. (Registro de prestadores de servicios turísticos), que representan el 5,22% de la planta total comunal.

2.6.5. Comercio y servicios

El comercio y los principales servicios en la Comuna se centra en Curacautín, en donde se cuenta con distintos tipos de comercio, tales como supermercados, fruterías, bazar, minimarket, farmacias, venta de alcohol, centro de comunicaciones, entre muchos otros.



Gráfica N° 06: Comercio en la Comuna.
Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 1° semestre 2018.

Planta Turística:

A continuación, se presenta antecedentes de la planta turística que contempla el conjunto de equipamiento e instalaciones disponibles en la comuna que hace posible la permanencia de los turistas. Se construye a partir del procesamiento y análisis de la información disponible en la base de datos de la oficina de rentas y patentes del Municipio y se agrupan según la clasificación planteada por la OEA.

Tabla N° 19:
Planta Turística de la Comuna.

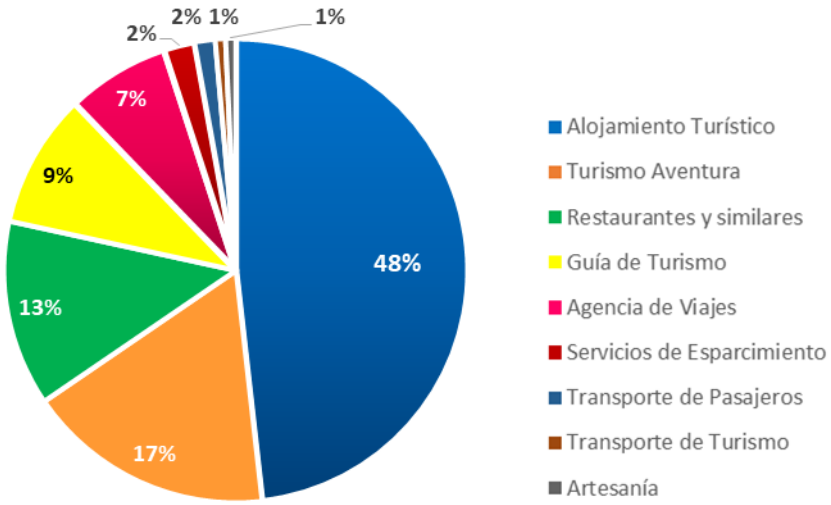
Rubro	Tipo Establecimiento	N° Establecimientos
Alojamiento	Hotel	13
	Hostal	15
	Hostería	2
	Hospedaje	8
	Cabañas	42
	Residencial	2
	Casa	2
	Posada	1
	Bungalows	4
	Camping	6
	Complejo turístico	7
Alimentación	Comida preparada	4
	Comida rápida	10
	Confites - Papas Fritas - Helados	4
	Fuente de Soda	21
	Restaurante	11
	Salón de Té - Cafetería	4
	Sándwich al paso	3
Agencia de Viaje	Agencia de Turismo	10
	Guías de Turismo	13
Comercio	Casa Cambio	2
	Centro comunicaciones	12
	Pasajes	1
	Comercio - Supermercado	24
	Comercio - Venta de Alcohol	48
	Comercio - Bazar	61
	Comercio - Provisiones	58
	Comercio -Gran Tienda	4
Entretención	Cabaret	2
	Discoteque	2
	Salón de Pool	2
	Video juegos	3
	Servicios de Internet	14
Otros	Turismo aventura	24
	Artesanía	1

Fuente: Municipalidad de Curacautín, Base de datos de patentes comerciales y alcohol, 1° semestre 2018.

2.7. Emprendimientos locales ligados al Turismo

La comuna, ha experimentado un aumento significativo en cuanto a servicios turísticos considerando los datos de SERNATUR a través de los años. Para servicios de alimentación en el periodo 2016 eran 12 inscritos y para el año 2018 nos encontramos con 18, lo que aumenta en 66% más y así sucede con la mayoría de los servicios turísticos presentes en la comuna. En el siguiente gráfico, se observan los porcentajes de emprendimientos ligados al turismo inscrito según la ley 20.423 en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR del año 2017-2018

Gráfica Nº 07: Emprendimientos ligados al turismo inscrito según la ley 20.423 en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR año 2018.



Fuente: Fuente elaboración propia, con datos extraídos del SERNATUR 2018.

Con estos antecedentes se puede determinar que en la comuna existe una gran cantidad de oferta turística, ligada principalmente a los emprendimientos relacionados con los alojamientos, actividades de turismo aventura y alimentación.

2.8. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

2.8.1. Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos

El desarrollo del turismo como actividad productiva de un territorio inevitablemente ha generado un impacto en su entorno natural, social y cultural, teniendo efectos tanto negativos como positivos.

El principal problema medio ambiental de la comuna se debe al explosivo crecimiento de la actividad turística, teniendo un impacto a nivel natural afectando la flora y fauna silvestre. A modo de ejemplo se puede mencionar la modificación en las pautas de alimentación y reproducción de muchos animales a causa del acercamiento de los visitantes que los alimentan.

En general se incurre en alteraciones que varían según las características de las actividades, y dependerán muchas veces del número de personas, grado de intromisión en el lugar, etc. Dentro de estas alteraciones se identifica un aumento de tamaño en áreas de campamento, nuevos senderos, aumento en la contaminación acústica, presencia de vehículos, seguimiento a la fauna para obtener fotografías, daños directos por caza, atropellamiento, envenenamiento, entre otras. Los efectos en la fauna se manifiestan en la destrucción de madrigueras, introducción de flora exótica en vestimenta de turistas y también fauna exótica, emigración de aves por molestia constantes de turistas, y otros efectos.

La cantidad de visitantes que transitan en los senderos o que utilizan instalaciones producen un grado variable de perturbación, que depende del ruido ocasionado, deterioro del paisaje y capacidad de carga del territorio.

Caso aparte es el tema de los turistas que se desplazan en vehículo, que, según las características de éstos y la velocidad de desplazamiento, repercuten sobre la fauna, donde se ha visto situaciones de mortandad de especies por la excesiva velocidad y poca responsabilidad.

Por otro lado, los incendios forestales han tenido efectos negativos en las especies y procesos ecosistémicos, principalmente por efectos del propio ser humano. La alta demanda turística ha transformado al parque en un lugar susceptible a accidentes por los propios visitantes, perdiéndose más de 10 mil hectáreas en los últimos 15 años. Esto es relevante considerando que la comuna es una de las que menos tasas de eventos posee, lo que demuestra que, debido a las condiciones geográficas, meteorológicas, y de vegetación cualquier evento de foco de incendio se puede traducir en una catástrofe difícil de controlar. Existe una influencia en distintas especies de mamíferos en sitios quemados y no quemados, donde las diferencias de cobertura vegetacional han sido asociadas a cambios en la distribución de algunos herbívoros, y en el puma detectándose cambios en los sitios utilizados para su alimentación.

2.8.2. Situación de los servicios turísticos

La comuna cuenta con una amplia gama de servicios turísticos accesibles para todo tipo de público, sin embargo, dado las condiciones climáticas y otros aspectos el desarrollo de la actividad turística se da principalmente en la temporada de verano (temporada alta) por lo que las empresas se ven afectadas por la estacionalidad, funcionando la mayoría solo en los meses de temporada alta que van desde septiembre a abril. Por otra parte, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es el encargado de regular las actividades turísticas en el país, por lo que es importante que las empresas se registren para así poder optar a las distintas certificaciones:

Sello de Calidad Turística (Sello Q), este representa confianza, transparencia, seguridad, satisfacción de expectativas y mejoras del servicio. Es un distintivo que se les otorga a todos los prestadores de servicios turísticos que están certificados en alguna de las 49 normas de calidad turística. Se reconoce por medio del certificado que se les entrega a los prestadores, los cuales deben tener en un lugar visible dentro de sus establecimientos. En el caso exclusivo de los y las Guías de Turismo, se les entrega una credencial en la cual se comprueba que están certificados porque ésta cuenta con el número de resolución. Pueden Obtener el sello Q Agencias de Viajes, Alojamientos Turísticos, Guías de Turismo, Tour Operadores. En la comuna no cuenta con este sello ningún Servicios presente en la comuna.

Sello de Sustentabilidad Turística (S), La Distinción en Turismo Sustentable, reconocida gráficamente con el Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo, cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en los ámbitos socio-cultural, medioambientales y económicos.

Por ahora, el Sello S aplica solo para servicios de alojamientos turísticos, tour operadores y agencias de viaje operando en Chile. Curacautín No cuenta con este sello ninguna empresa que opere en la comuna.

Objetivos de la Distinción

- Reconocer los esfuerzos de los servicios de alojamiento turístico que hayan desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- Garantizar a los turistas, el compromiso de la empresa con los pilares de la sustentabilidad.

2.9. Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico

El impacto que ha significado el desarrollo turístico en la comuna es altamente percibido por la comunidad, tanto de manera positiva como negativa.

En primer lugar, el aumento en la actividad turística conlleva a nuevas oportunidades de empleos y negocios, formando nuevos pequeños y medianos empresarios. Otro punto positivo para la comunidad es el hecho de poder intercambiar culturas y aprender nuevos idiomas. Este aspecto es muy importante, ya que de alguna manera les permite a las personas locales abrir sus mentes y conocer más allá de la provincia.

Sin embargo, producto del aumento de la población en temporada alta, parte de la comunidad ve de manera negativa el exceso de visitantes, ya que colapsan los servicios de la ciudad, como por ejemplo supermercados, entre otros, junto a ello, explican que llega mucha gente a trabajar de otras regiones e incluso países, y el costo de la vida se encarece mucho para la gente que reside en la comuna.

La preocupación general de la comunidad es la llegada de inversionistas afuerinos ya que sus ofertas laborales no siempre son las mejores y liga al turismo con pagos deficientes y excesivas jornadas laborales.

Por otra parte, y según una encuesta realizada en la comuna a los habitantes de esta se puede deducir lo siguiente:

→ Consideran el turismo como un polo de desarrollo económico, el cual permite poner en valor los recursos naturales propios de la zona.
→ Consideran necesario descongestionar el Parque Conguillio y proponen nuevos lugares para el desarrollo turístico.
→ Es importante un turismo sustentable sin mayor impacto en la naturaleza.
→ Finalmente, en la comunidad existe un fuerte sentimiento de arraigo sobre las costumbres que vienen desde el tiempo de las estancias ganaderas. Es por esto que para los habitantes es importante que su estilo de vida sea puesto en valor y respetado por los turistas.

2.9.1. Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas

Como ya se habló el efecto multiplicador del turismo afecta tanto directa como indirectamente a otras actividades productivas. El comercio, la pesca, ganadería y el área gastronómica trabajan directamente con las empresas turísticas, en su papel como proveedores y por lo tanto son los principales beneficiados con el turismo. Otro rubro como la construcción influyen indirectamente en la actividad turística, esto se debe a que por razones laborales se genera la necesidad de alojamiento y alimentación. Los estancieros en sus labores del día a día también han incidido en el turismo, ya que, al realizarse el agroturismo, involucran a los visitantes a sus labores cotidianas, haciéndolos participar de las tareas de arriado de ganado, esquilas, siembras entre otros.

2.9.2. Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos en el sector turismo

Los trabajadores y guías de turismo que trabajan en la comuna se pueden agrupar en 3 tipos: Nacionales residentes en la región, Nacionales de otras partes del país que llegan a trabajar por la temporada y los extranjeros.

En cuanto a su formación, la mayoría de los trabajadores de turismo cuentan con experticia en el área, sin embargo, no todos cuentan con título profesional o técnico relacionado con el sector turismo. Por otra parte, los cursos necesarios para ser Guía turístico son los siguientes:

→ Wilderness First Responder (WFR) o primeros auxilios en áreas remotas
→ Acreditación de guía para CONAF
→ Curso montañismo ENAM
→ Certificación en la norma chilena 2961 Of.2006, Norma Chilena NCh2950 sobre guías especiales, inglés y otros idiomas,
→ Cursos de flora, fauna, historia, glaciología, geología entre otros

2.9.3. Nivel de información disponible acerca de la oferta turística

Existen distintos canales por donde se puede difundir información sobre la oferta turística de la comuna, por ejemplo, existen un punto de información turística como lo es la oficina turística municipal, ubicada en la comuna de Curacautín, la oficina de SERNATUR (Temuco), el Rodoviario Municipal, Espacio Cultural. Por otra parte, la estrategia regional de desarrollo de La Araucanía se enfoca en mercados como Alemania, Argentina, Brasil, Colombia y Europa para la promoción turística. Dicha promoción se realiza mediante tour operadores, agencias de viajes extranjeros, hoteles de cadenas internacionales con presencia en Chile, también en ferias de promoción turísticas como son ITV, WTM entre muchas otras.

En nuestro país, el Servicio Nacional de Turismo tiene el programa “Chile es tuyo”, el cual busca potenciar el turismo interno, dándole a conocer a todos los chilenos la oferta turística existente y motivándolos a viajar. Finalmente, el desarrollo tecnológico ha sido fundamental para la entrega de información sobre la oferta turística. El internet se ha consolidado como el principal canal de difusión, ya que abarca no sólo a turistas nacionales, sino que también a extranjeros de una manera rápida y efectiva. Existen diversos sitios web que muestran la oferta turística de la comuna, como, por ejemplo; ChileTravel, booking, tripadvisor, trivago, también páginas como despegar.com, Welcome Chile, Turismo Chile y otras de características similares reúnen información acerca de lo que se ofrece en la zona. Además de las páginas web propias de cada agencia de viaje y excursiones. También se debe mencionar a CONAF, que a través de su página web proporcionan certera información sobre sus instalaciones, a pesar de promocionar un recurso más que una oferta turística.

2.10. Identificación y Análisis de la Demanda Turística

2.10.1. Llegadas de turistas a establecimientos de alojamiento turístico[2].

En cuanto a las Llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turísticos, es necesario advertir que hasta el año 2014 el INE, a través de la Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico mantenía la disgregación por comuna, sin embargo, desde el año 2015, cambia el formato original, impidiendo realizar el seguimiento, evaluación y análisis secuencial que se estaba desarrollando desde el PLADECO 2010-2015.

La evolución histórica de las Llegadas totales regionales ha sido fluctuantes a través de los años, sin embargo, este aumento en las Llegadas es más importante a nivel de región que en la comuna, lo que hace que esta última pierda representatividad en el contexto regional, puesto que se pierde acción turística local al ser agregadas a destinos turísticos, tal como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla Nº 20: Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según destino turístico.

Años	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
La Araucanía	**729.818**	**742.776**	**808.836**	**724.882**	**627.351**
Araucanía Andina	67.930	61.140	63.405	67.281	59.501
Araucanía Lacustre	393.587	407.422	444.066	385.988	297.177
Temuco y alrededores	237.537	239.056	272.507	236.332	203.996
Resto región	58.433	64.368	59.194	58.987	66.677

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

A nivel de Región, las llegadas de pasajeros a establecimientos turísticos, según destino turístico, tal como nos muestra la tabla anterior nos indica que, mantiene una baja del -15.55% entre el año 2017 al 2018 y un -28.93% en el periodo 2016-2017.

El destino que presentó mayor llegada fue Araucanía Lacustre, con 297.177 (-29.88%) para el año 2018 y con 385.988 (-49.43%) para el año 2017; que representa el 47,37% del total de llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico en la región. El mes con mayor cantidad de llegadas fue el mes de Febrero con 59.794.

El segundo destino con mayor nivel de llegadas fue Temuco y alrededores con 203.996 (-15.85%) para el año 2018 y con 236.332 (-33.58%) para el año 2017; que representa el 32,51% del total de llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico en la región. El mes con mayor cantidad de llegadas fue el mes de Febrero con 25.279.

El tercer destino turístico con mayor nivel de llegadas fue Araucanía Andina, con 59.501 (-13.08%) para el año 2018 y con 67.281 (-6.56%) para el año 2017, que representa el 9,48% del total de llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico en la región. El mes con mayor cantidad de llegadas fue el mes de Febrero y Julio, con 9.636 y 8.517 respectivamente.

[2] Corresponde al número total de pasajeros que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico.

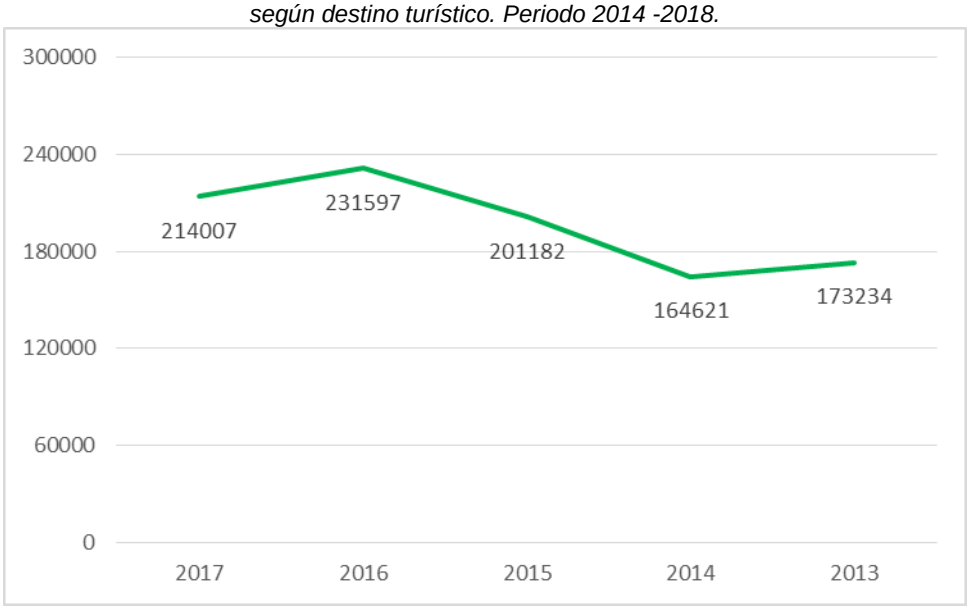
Tabla N° 21: Llegada de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, Año 2018 y meses. Región de la Araucanía.

Año 2018	Chilenos				Extranjeros			
	Araucanía Lacustre	**Temuco y alrededores**	**Araucanía Andina**	**Resto región**	**Araucanía Lacustre**	**Temuco y alrededores**	**Araucanía Andina**	**Resto región**
Enero	37.793	13.942	5.017	9.182	10.772	9.200	1.913	1.321
Febrero	51.002	16.115	8.034	10.893	8.792	9.164	1.602	550
Marzo	17.074	11.883	2.973	5.854	6.121	6.212	982	270
Abril	14.565	12.216	3.501	4.740	2.549	4.247	682	109
Mayo	12.541	12.247	2.770	3.891	1.417	2.919	402	95
Junio	12.322	12.112	3.332	3.491	1.124	1.226	203	113
Julio	21.818	13.110	7.435	4.944	1.955	2.414	1.082	158
Agosto	12.474	13.936	3.485	4.151	1.931	2.023	748	59
Septiembre	17.880	11.140	3.928	4.878	1.397	1.215	738	200
Octubre	15.525	13.334	2.961	3.497	1.817	1.763	571	135
Noviembre	19.149	15.835	3.775	4.447	2.663	2.457	615	368
Diciembre	19.845	12.673	1.815	3.071	4.650	2.612	937	263

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE,
Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

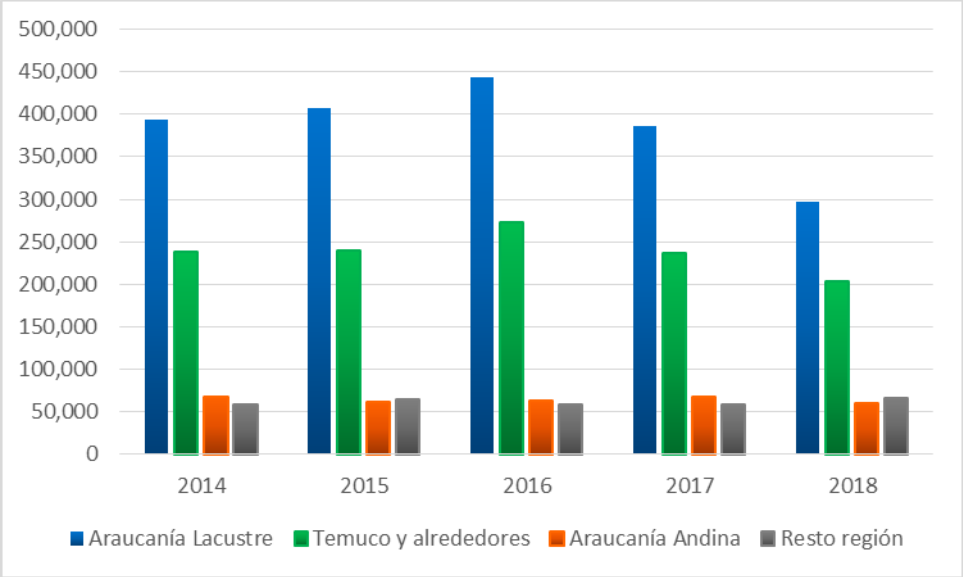
Tal como indicamos más arriba en los meses de Febrero y Julio existe la mayor cantidad de llegadas en la Araucanía Andina en cuanto al total de pasajeros y pasajeros chilenos se refiere. En cuanto a pasajeros extranjeros la mayor cantidad de llegadas la concentra los meses de Enero y Febrero, tal como se muestra en la tabla anterior.

Gráfica N° 08: Evolución histórica de las Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico según destino turístico. Periodo 2014 -2018.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), INE.

Gráfica Nº 09: Evolución del total de las llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico, Período 2014 al 2018.



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

2.10.2. Pernoctaciones[3]

El destino que presentó mayor nivel de pernoctaciones fue Araucanía Lacustre, con 1.276.334 (-20.96%) para el año 2017 y con 1.543.883 (-9.62%) para el año 2016; que representa el 59,72% del total de pernoctaciones de la región. El mes con mayor cantidad de pernoctaciones fue el mes de Febrero con 171.181.

El segundo destino con mayor nivel de pernoctaciones fue Temuco y alrededores con 363.849 (-5.76%) para el año 2017 y con 384.819 (7.95%) para el año 2016; que representa el 22,69% del total de pernoctaciones de la región. El mes con mayor cantidad de pernoctaciones fue el mes de Febrero con 37.864.

El tercer destino turístico con mayor nivel de pernoctaciones fue Araucanía Andina, con 122.740 (-14.43%) para el año 2018 y con 140.454 (5.84%) para el año 2017, que representa el 8,92% del total de pernoctaciones de la región. El mes con mayor cantidad de pernoctaciones fue el mes de Julio con 21.596.

Tabla N° 22: Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico. Periodo 2014-2018.

Años	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
La Araucanía	**1.823.778**	**1.820.589**	**1.979.631**	**1.732.052**	**1.375.221**
Araucanía Andina	150.991	139.731	132.258	140.454	122.740
Araucanía Lacustre	1.404.624	1.399.058	1.543.883	1.276.334	821.323
Temuco y alrededores	328.213	334.911	384.819	363.849	312.156
Resto región	107.814	111.148	101.336	94.862	119.002

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

[3] Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.

A nivel regional las pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, mantuvo una variación negativa de -25.95% el año 2018 y -43.95% el año 2017

Tabla Nª 23: Pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, año 2018 y meses. Región de la Araucanía.

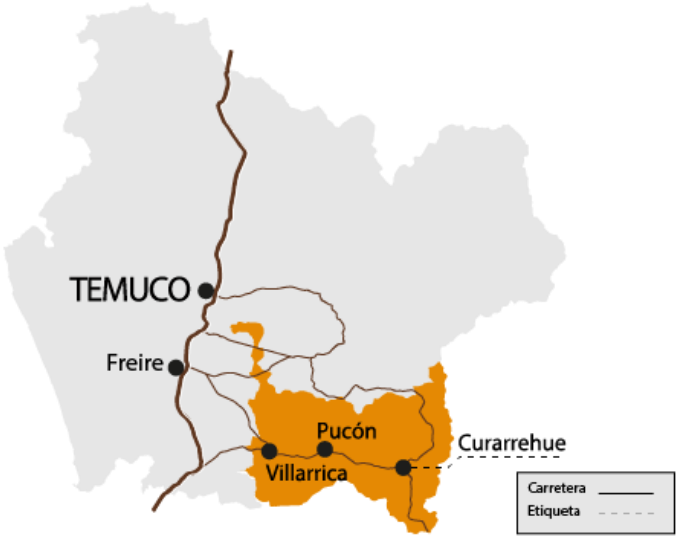
Año 2018	Chilenos				Extranjeros			
	Araucanía Lacustre	**Temuco y alrededores**	**Araucanía Andina**	**Resto región**	**Araucanía Lacustre**	**Temuco y alrededores**	**Araucanía Andina**	**Resto región**
Enero	125,410	21,331	10,513	13,905	33,414	15,070	3,474	1,857
Febrero	148,230	23,493	16,372	16,329	22,951	14,371	2,453	668
Marzo	40,837	17,926	4,804	12,144	13,877	10,310	1,534	345
Abril	38,816	18,444	6,900	10,022	5,088	7,126	1,451	257
Mayo	35,487	18,532	5,533	8,560	2,766	4,866	677	270
Junio	32,450	17,648	6,508	7,091	2,087	2,764	622	122
Julio	57,260	19,181	18,791	9,263	4,028	4,334	2,805	222
Agosto	33,601	19,871	7,578	7,636	3,648	3,478	2,051	90
Septiembre	52,106	17,457	10,226	7,564	2,376	2,248	2,400	339
Octubre	40,852	21,282	5,401	6,844	3,507	3,604	1,253	243
Noviembre	57,676	23,692	5,660	8,833	5,277	3,968	997	620
Diciembre	48,956	17,433	2,940	5,407	10,620	3,728	1,799	371

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

A nivel regional la mayor cantidad de Pernoctaciones es en el mes de Febrero, sin embargo en la Araucanía Andina en cuanto a pasajeros chilenos se refiere la mayor cantidad la obtiene los meses de Julio (18.791) y Febrero (16.372) respectivamente. En cuanto a pasajeros extranjeros podemos indicar que la mayor cantidad de pernoctaciones la concentra los meses de Enero (3.474) y Julio (2.805).

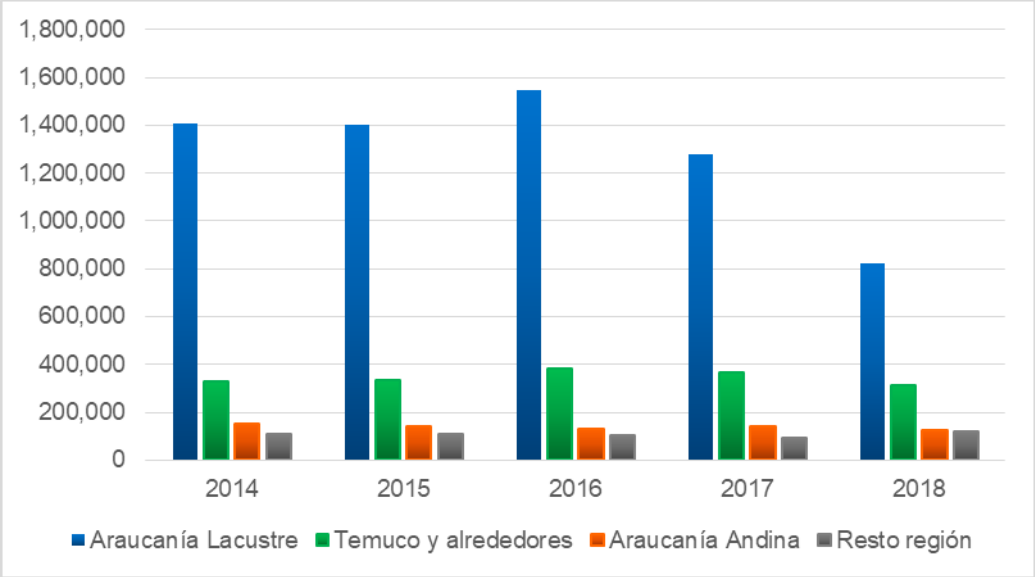
Mapa Nº 08: Araucanía Lacustre de la Región

Los datos anteriores nos muestra que el destino turístico priorizado por la región que mayor cantidad de Pernoctaciones concentra es en, la Araucanía Lacuestre, destino de lagos, termas, volcanes, centros de ski y parques nacionales. Aquí se pueden realizar actividades en un entorno de naturaleza inolvidable, rodeado de especies nativas como la icónica araucaria. Se recomiendan destinos clave como las turísticas ciudades de Villarrica, Pucón, Caburgua y Licán Ray, los parques nacionales Huerquehue, Conguillío, Tolhuaca y Villarrica, además de termas, ríos, volcanes, cuevas volcánicas y los lagos Villarrica, Calafquén y Caburgua, conocidos por ser lugares para practicar surf, kayak, deportes náuticos y aeronáuticos en general, entre muchas otras opciones a considerar.



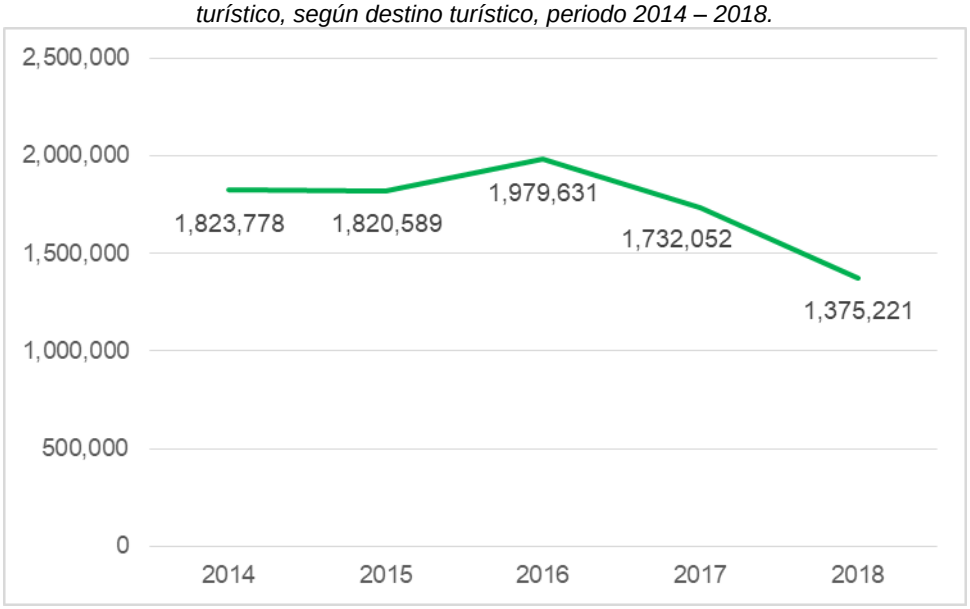
En cuanto a la evolución histórica a nivel regional de las pernoctaciones nos indica que, experimenta una baja desde el año 2016 a la fecha, en donde el periodo comprendido años 2014 al 2018, la única alza existente la obtuvo el año 2016 que represento el 8.03% al año anterior.

Gráfica N° 10: Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico, periodo 2014 – 2018.



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE,
Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Gráfica N° 11: Evolución histórica de Pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico, según destino turístico, periodo 2014 – 2018.



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE,
Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

2.11.3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros.

Tabla N° 24: Llegadas y pernoctaciones de pasajeros chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico, según años y meses. Región de la Araucanía

Año	Mes	Llegada y Pernoctación de Pasajeros					
		Total		Chilenos		Extranjeros	
		Llegada	Pernoctación	Llegada	Pernoctación	Llegada	Pernoctación
2016	Enero	69,859	141,379	47,669	103,317	22,190	38,062
	Febrero	71,526	146,577	53,733	116,483	17,793	30,094
	Marzo	46,629	83,046	31,444	57,649	15,185	25,397
	Abril	39,200	69,515	27,277	51,136	11,923	18,379
	Mayo	31,772	61,612	22,686	46,886	9,086	14,726
	Junio	34,457	69,568	25,879	56,597	8,579	12,970
	Julio	59,969	128,296	45,426	103,651	14,542	24,645
	Agosto	47,801	88,727	36,761	69,545	11,039	19,182
	Septiembre	40,683	79,341	29,825	60,690	10,858	18,651
	Octubre	56,626	121,792	43,347	98,629	13,279	23,163
	Noviembre	54,097	117,191	39,697	90,960	14,399	26,230
	Diciembre	49,950	94,445	32,643	62,585	17,307	31,860
2017	Enero	101,430	233,876	64,126	157,312	37,304	76,564
	Febrero	103,934	247,108	77,613	195,497	26,320	51,612
	Marzo	53,926	104,212	37,595	76,158	16,331	28,054
	Abril	46,224	99,853	32,770	75,942	13,454	23,911
	Mayo	41,325	92,922	31,255	76,714	10,070	16,208
	Junio	37,857	84,658	31,676	75,101	6,181	9,557
	Julio	61,642	138,788	48,587	113,246	13,054	25,542
	Agosto	44,675	87,971	35,322	70,713	9,352	17,258
	Septiembre	43,415	89,373	33,611	71,046	9,804	18,328
	Octubre	51,255	105,555	40,285	86,240	10,970	19,315
	Noviembre	52,517	104,575	41,028	83,927	11,488	20,648
	Diciembre	50,121	99,001	36,730	71,427	13,391	27,574
2018	Enero	89,141	224,975	65,935	171,159	23,206	53,815
	Febrero	106,153	244,867	86,044	204,424	20,109	40,443
	Marzo	51,369	101,778	37,784	75,712	13,585	26,066
	Abril	42,610	88,103	35,022	74,182	7,588	13,921
	Mayo	36,282	76,691	31,449	68,112	4,833	8,579
	Junio	33,923	69,291	31,257	63,697	2,666	5,594
	Julio	52,916	115,882	47,307	104,494	5,609	11,388
	Agosto	38,807	77,953	34,045	68,686	4,762	9,267
	Septiembre	41,375	94,716	37,826	87,353	3,548	7,363
	Octubre	39,603	82,985	35,317	74,378	4,286	8,607
	Noviembre	49,309	106,724	43,206	95,861	6,103	10,862
	Diciembre	45,865	91,255	37,403	74,737	8,462	16,518

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE,
Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

2.10.4. RevPAR - Ingreso por habitación disponible y ADR - Tarifa promedio diaria

Tabla Nª 25: Ingreso por habitación disponible (RevPAR) y tarifa promedio (ADR) en establecimientos de alojamiento turístico por clase1, según años y meses. Región de la Araucanía. (Pesos chilenos corrientes)

AÑO	MES	Total		Hoteles [4]		Otros [5]	
		RevPAR	ADR	RevPAR	ADR	RevPAR	ADR
2016	Enero	27,454	50,692	29,380	54,897	24,947	45,364
	Febrero	33,117	53,768	41,190	62,711	22,703	40,312
	Marzo	19,409	51,764	24,981	57,177	12,537	41,991
	Abril	16,431	45,184	19,513	53,143	12,611	35,101
	Mayo	13,668	44,154	17,341	55,060	9,007	29,758
	Junio	14,652	44,920	18,969	55,875	9,258	29,907
	Julio	20,750	56,436	26,507	63,408	15,502	48,179
	Agosto	15,056	51,690	21,171	61,354	9,415	38,959
	Septiembre	15,247	53,276	21,529	64,637	9,624	39,406
	Octubre	16,937	44,330	20,591	51,576	13,736	37,423
	Noviembre	18,947	47,488	25,033	54,952	13,617	38,965
	Diciembre	16,244	52,378	24,105	62,168	9,162	38,141
2017	Enero	30,402	58,864	43,532	76,844	20,405	42,653
	Febrero	35,974	60,546	47,244	77,654	27,316	46,835
	Marzo	16,190	49,509	23,936	56,377	9,317	38,750
	Abril	14,872	45,525	19,871	56,512	10,408	34,194
	Mayo	12,246	45,413	16,246	56,539	8,643	34,067
	Junio	12,499	45,510	16,291	56,270	9,039	34,622
	Julio	23,933	62,087	30,785	72,162	17,685	50,824
	Agosto	15,458	54,768	23,137	62,118	8,672	42,819
	Septiembre	15,168	54,119	22,337	63,302	8,666	40,415
	Octubre	17,927	51,122	22,579	54,741	13,806	46,652
	Noviembre	18,358	52,658	27,253	61,452	10,440	39,518
	Diciembre	17,146	49,812	23,312	59,450	11,692	38,736
2018	Enero	27,990	61,207	40,546	78,158	18,506	45,041
	Febrero	36,258	63,883	48,984	81,541	26,691	49,188
	Marzo	17,529	53,490	25,770	59,843	10,038	42,870
	Abril	14,050	48,000	20,594	54,800	8,306	37,793
	Mayo	12,325	49,834	18,309	58,055	6,881	37,112
	Junio	12,767	53,274	19,120	63,463	6,997	38,094
	Julio	19,813	61,413	27,963	72,137	12,459	47,202
	Agosto	13,920	52,716	21,210	61,694	7,430	38,483
	Septiembre	15,626	54,898	21,603	65,415	10,276	42,145
	Octubre	14,166	48,893	20,704	57,038	8,175	36,723
	Noviembre	16,062	47,368	23,436	56,417	9,325	34,618
	Diciembre	15,968	51,354	22,694	61,414	9,964	38,522

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Los establecimientos de alojamiento turístico anotaron un RevPAR regional de $17.529, presentando un 8,3 de variación en doce meses.

[4] Corresponde a establecimientos clasificados como hoteles y Apart-hoteles, según la norma chilena oficial de Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico (NCh 2760. Of 2007).
[5] Corresponde a establecimientos clasificados como hostales, hosterías, residenciales, cabañas y similares, según la norma chilena oficial de Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico (NCh 2760. Of 2007).

Los establecimientos de clase Hotel alcanzaron un Ingreso por habitación disponible de $25.911, con una contracción de 1,1%, mientras que los establecimientos de clase Otros obtuvieron un RevPAR de $11.254, con un aumento de 7,8%.

Tabla Nª 26: Estancia media de pasajeros[6] chilenos y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico por destino turístico, según Año 2018 y meses. Región de la Araucanía.

Año 2018	Chilenos				Extranjeros			
	Araucanía Lacustre	Temuco y alrededores	Araucanía Andina	Resto región	Araucanía Lacustre	Temuco y alrededores	Araucanía Andina	Resto región
Enero	3.32	1.53	2.10	1.51	3.10	1.64	1.82	1.41
Febrero	2.91	1.46	2.04	1.50	2.61	1.57	1.53	1.21
Marzo	2.39	1.51	1.62	2.07	2.27	1.66	1.56	1.28
Abril	2.67	1.51	1.97	2.11	2.00	1.68	2.13	2.36
Mayo	2.83	1.51	2.00	2.20	1.95	1.67	1.68	2.86
Junio	2.63	1.46	1.95	2.03	1.86	2.25	3.06	1.08
Julio	2.62	1.46	2.53	1.87	2.06	1.80	2.59	1.40
Agosto	2.69	1.43	2.17	1.84	1.89	1.72	2.74	1.54
Septiembre	2.91	1.57	2.60	1.55	1.70	1.85	3.25	1.70
Octubre	2.63	1.60	1.82	1.96	1.93	2.04	2.20	1.80
Noviembre	3.01	1.50	1.50	1.99	1.98	1.62	1.62	1.68
Diciembre	2.47	1.38	1.62	1.76	2.28	1.43	1.92	1.41

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INE, Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico.

Los destinos turísticos en estancia media de pasajeros chilenos podemos indicar que, Araucanía Lacustre (2.75) seguido por Araucanía Andina (1.9) y en tercer lugar Resto Región (1.9). En cambio en los extranjeros podemos observar en la tabla anterior que la Araucanía Andina lleva la delantera con 2.17, seguido por Araucanía Lacustre con 2.13 y en tercer lugar Temuco y alrededores con 1.7.

2.10.5. Tasa de ocupación en habitaciones

Para el año 2018 se registró una Tasa de ocupación regional en habitaciones de 31,1%, la que presentó un decrecimiento de 3,33 pp.[7], en doce meses, explicado por la disminución en las unidades de alojamiento ocupadas (-8,8%). La clase Hotel alcanzó una Tasa de ocupación de 37%, disminuyendo 2,26 pp., mientras que los establecimientos clasificados como Otros, registraron una ocupación de 25,9%, anotando una baja de 4,32 pp., en comparación al mismo periodo del año anterior.

El destino con mayor Tasa de ocupación, en diciembre de 2018, fue Temuco y alrededores, la clase Hotel tuvo una Tasa de 42,7%, manifestando una variación de -4,70 pp., y de -5,00 pp., en la clase Otros, siendo su Tasa de 27,5%.

[6] Corresponde a la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en los establecimientos de alojamiento turístico.
[7] Dado que las Tasas de ocupación (habitaciones y plazas) corresponden a porcentajes, la variación a doce meses se explica por la diferencia entre las dos tasas, expresada en puntos porcentuales.

Araucanía Lacustre, por su parte, registró una tasa de 36,3%, la clase Hotel mostró una ocupación de 41,0%, lo que significó 0,02 pp., menos de variación y la clase Otros, registró una Tasa de ocupación de 33,0%, teniendo una variación de -3,68 pp. Por su parte, la clase Hotel en Araucanía Andina, registró una Tasa de ocupación de 10,1%, mostrando una variación de -4,48 pp., mientras que la clase Otros, tuvo una ocupación de 15,3%, manifestando una variación de -6,52 pp

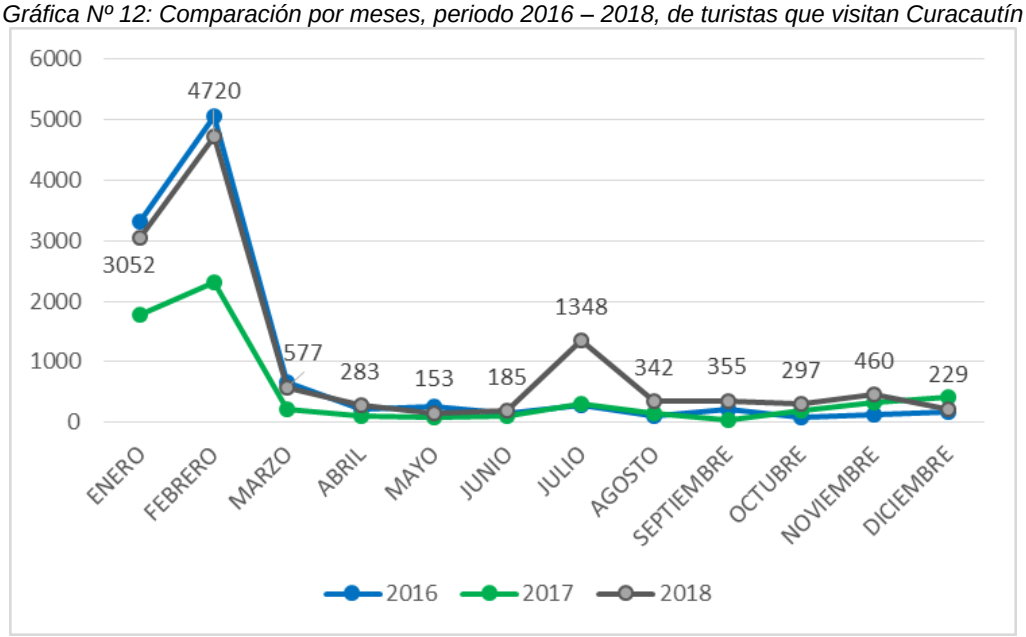
2.12. Perfil Del Visitante

Los registros que realizan las oficinas de atención al turista de las municipalidades, en conjunto con el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), es otra fuente de datos que permite conocer el comportamiento de esta actividad. En este informe se estudiarán los años 2016, 2017 y 2018, en relación al número de atenciones –o número de turistas atendidos-, el origen –chilenos y extranjeros- y la procedencia de los chilenos por región y extranjero.

2.12.1. Temporada preferida por el visitante

Respecto al mes de preferencia turística podemos indicar que, de acuerdo a la información entregada por la oficina de Información Turística de la Ilustre Municipalidad de Curacautín años 2016 al 2018, los meses con mayor flujo de visitantes, en primer lugar el mes de febrero con el 39,33% de los turistas total del año 2018, en segundo lugar el mes de enero con el 25,43% y en tercer lugar el mes de julio con el 11,23% en igual periodo, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

Gráfica Nº 12: Comparación por meses, periodo 2016 – 2018, de turistas que visitan Curacautín



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la Oficina de Información Turística Ilustre Municipalidad de Curacautín.

El turismo, la cultura y el patrimonio natural en Curacautín están cada vez más interrelacionados, considerándose estos dos la materia prima que estimula la actividad turística. En este sentido se debe encontrar la forma de responder a los intereses de desarrollo que tienen las comunidades existentes, contribuyendo a la preservación, conservación y potenciación de los atractivos naturales y culturales presentes en las áreas.

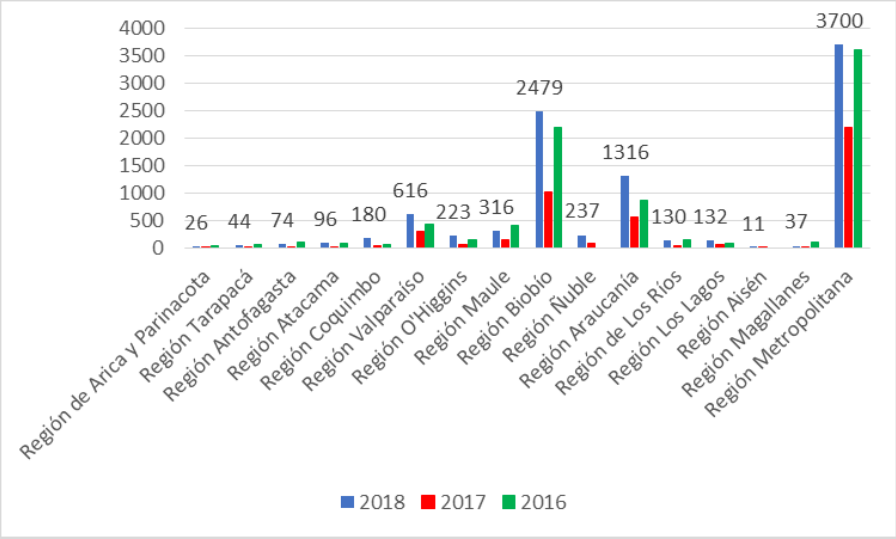
El desarrollo turístico sustentable de un área rural/natural debe entenderse bajo el concepto lógico de un entorno que progresivamente evoluciona hacia la forma de destino turístico, en el que elementos y factores no turísticos pueden tener el mismo peso específico que los plenamente turísticos: es pues esencial comprender el nivel e intensidad de los impactos del turismo en dicha área. Es en este sentido es como mejor se entiende el papel que debe jugar la comunidad local indígena en todo el proceso de desarrollo y gestión turísticos (Prato, N., 2001).

Desde esta perspectiva, la planificación aparece como la herramienta más adecuada para lograr el desarrollo de un turismo sustentable. Y con esto nos referimos a que el turismo presente en la comuna no sólo abarca la época estival, considerando que la gráfica observada nos muestra claramente que en el mes de julio (estación de invierno) también tiene un encanto que es apreciado por los turistas visitantes y que obliga al municipio a planificar de forma concreta, acciones que logren fortalecer la promoción de sus recursos naturales en esta época, a través de actividades que puedan incrementar visitantes de todo el mundo, en donde Curacautín pasaría hacer un destino invernal de la región de la Araucanía y porque no, de Chile.

2.12.2. Origen de los turistas

En cuanto al origen de los turistas que pernoctaron en Curacautín periodo 2016 al 2018, debemos hacer una distinción, entre nacionales y extranjeros, y estas a su vez, por lugar de residencia, que pasaremos a disgregar. Respecto al origen de los turistas nacionales podemos indicar que en primer lugar se encuentran los que residen mayoritariamente en la región Metropolitana con el 38,47% al año 2018, seguido por la región del Biobío con el 25,77% y en tercer lugar la región de la Araucanía con el 13,68%. En comparación a los años 2016 y 2017, no existen muchas diferencias entre sí, es decir son las mismas regiones que ocupan los primeros tres lugares en cuanto a origen de turistas se refiere, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

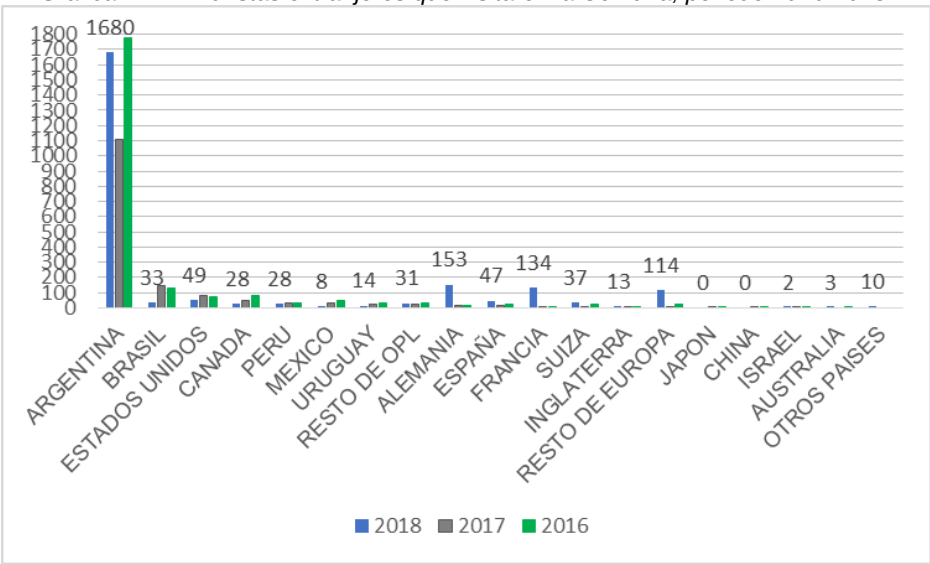
Gráfica Nº 13: Procedencia de turistas nacionales que visitan la Comuna, periodo 2016-2018.



Fuente: Elaboración propia con base de datos entregados por la Oficina de Turismo,

Respecto al origen de los turistas extranjeros, podemos indicar que, en primer lugar se encuentran los que residen mayoritariamente en el País de Argentina con el 70,46% al año 2018, seguido por Alemania con el 6,41% y en tercer lugar Francia con el 5,62%. En comparación a los años 2016 y 2017, existe variación en el segundo y tercer lugar de procedencia, es decir en aquellos años Argentina siempre ha llevado la delantera, sin embargo, el segundo lugar era Brasil y en tercer lugar Estados Unidos. Esto quiere decir que el último año (2018) de comparación significó un comportamiento distinto al que se venía arrastrando en años anteriores, en donde Francia y Alemania han optado por un interés turístico distinto, tal como se parecía en la siguiente gráfica.

Gráfica Nº 14: Turistas extranjeros que visitaron la Comuna, periodo 2016-2018.



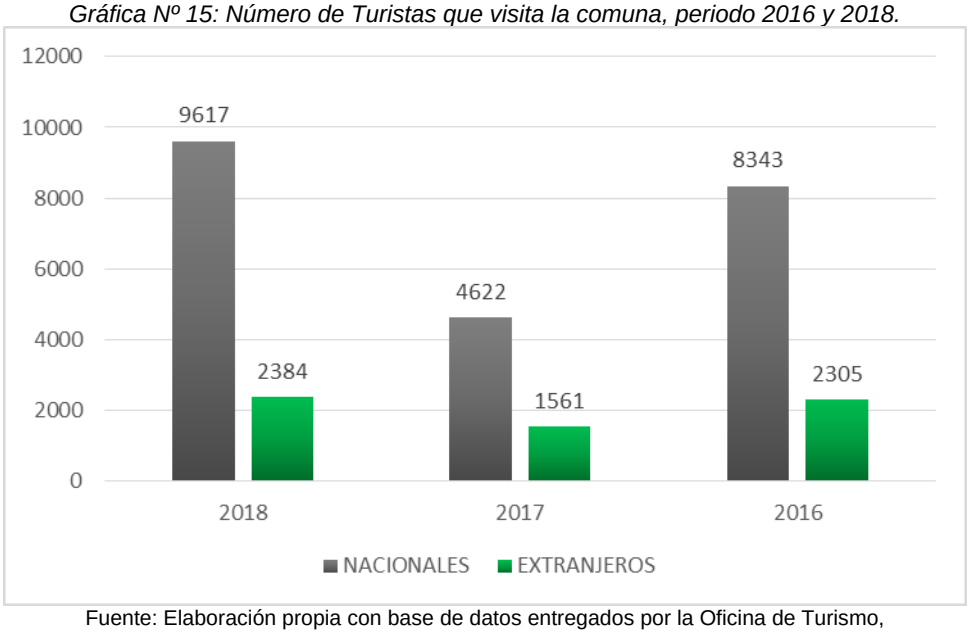
Fuente: Elaboración propia con base de datos entregados por la Oficina de Turismo.

Al año 2017 la mayor proporción de turistas atendidos en la oficina de información de Curacautín fueron chilenos, representando por el 74,75% y el 25,25% a extranjeros, para el año 2018 no varía mucho con una representación del 80,13% y el 19,87% respectivamente.

En cuanto a la proporción de turistas que visitan la comuna podemos observar que durante los años 2016 y 2017, a lo menos en las tres primeras proporciones sobre la procedencia son las mismas regiones (Metropolitana, Biobío y Araucanía), sin embargo, el número para el año 2016 (8.343) supera al año 2017 (4.622), disminuyendo en 3.779 consultas entre ambos años, con una variación de -80.51%, reivindicándose durante el año 2018 (9.617) en donde aumenta en 4.995, con una variación del 51.94%. Cifra muy significativa para el municipio, pues quiere decir que las acciones a largo plazo propuestas en el PLADECO anterior han tenido efectos positivos.

En cuanto a la proporción de extranjeros que visitan la comuna entre los años 2016 y 2017, los primeros tres países predominantes son Argentina, seguido por Brasil y Estados Unidos, repitiéndose de forma consecutivas. Sin embargo, el número para el año 2016 (2.305) supera al año 2017 (1.561), disminuyendo en 774 consultas entre ambos años, con una variación de -47.66%. Es importante hacer presente que esta baja disminución de turistas que visitaron la comuna se desarrolló no sólo a nivel comunal sino también a nivel regional. Para el año 2018 estas cifras (2.384) aumenta en 823, con una variación del 34.52% y cambia la dinámica de origen del visitante en donde Argentina sigue manteniéndose en primer lugar, pero se suma Francia y Alemania.

Gráfica Nº 15: Número de Turistas que visita la comuna, periodo 2016 y 2018.



Fuente: Elaboración propia con base de datos entregados por la Oficina de Turismo, Ilustre Municipalidad de Curacautín 2018.

En general, la información representada en la reciente gráfica presenta que el número de visitas de turistas nacionales durante el año 2018 ha aumentado, como ya lo hemos expuesto anteriormente de forma significativa en comparación a los años 2016 y 2017, no obstante, las visitas de turistas internacionales si bien estos también han aumentado durante el año 2018, respecto a los años 2016 y 2017, esta cifra es leve.

La demanda mensual por atención en la oficina de información turística comunal, en los últimos tres años, refleja su peak de atenciones en los meses de enero y febrero, seguido muy por debajo por las atenciones en los meses de julio, diciembre y marzo.

Fotografía N°s 03: Oficina de Turismo Curacautín.



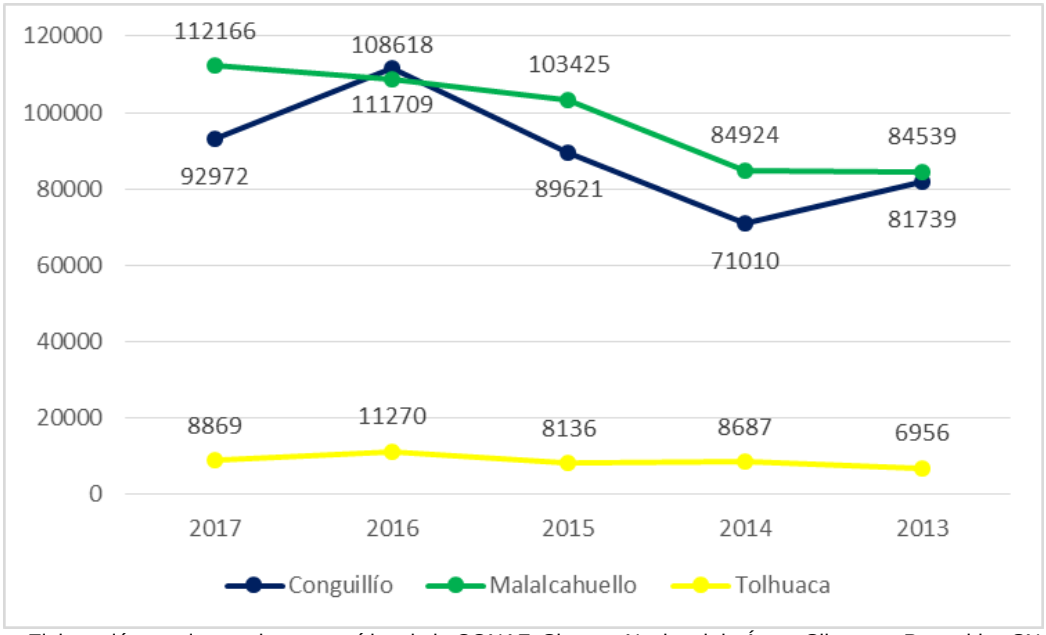
Fuente: Foto del autor

2.13. Turistas que visitan áreas protegidas.

El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado lleva un registro anual de los turistas que visitan estas áreas, lo que permite generar una visión global de las personas que recorren estos parques. Cabe destacar que la información proporcionada por CONAF está determinada por el registro único de visitantes que ellos manejan por cada área, lo que implica que los visitantes a las áreas protegidas de la comuna de Curacautín no necesariamente entren por la comuna, sin embargo, al cierre del presente documento aún los datos del año 2018 no han sido liberados, como hubiésemos querido.

Según las estadísticas extraídas desde CONAF para el Parque Nacional Conguillío, Parque Nacional Tolhuaca y la Reserva Nacional Malalcahuello entre los años 2013 al 2017 se aprecia que hay una tendencia al alza sostenida, pasando de 173.234 visitas en el año 2013 a 214.007 en el 2017. Lo que se concluye es que las visitas a estas áreas de la comuna han sido crecientes en los últimos 5 años.

Gráfica Nº 16: Visitas Parque Nacional Conguillío, Parque Nacional Tolhuaca y la Reserva Nacional Malalcahuello entre los años 2013 al 2017.

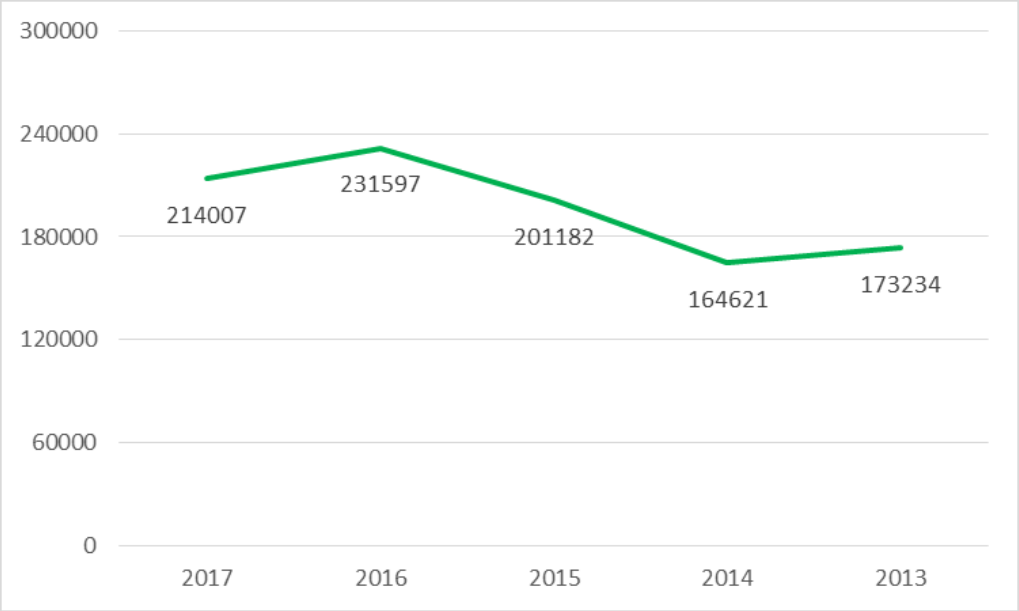


Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

Respecto a las visitas por áreas silvestres protegidas presentes en la comuna, podemos observar que la Reserva Nacional de Malalcahuello mantiene una curva en alza, con una variación positiva del 3.16% con un registró de 3.548 visitas más entre los dos últimos años. En el caso del Parque Nacional Conguillío nos indica que, no ha logrado mantener una curva estable en los años de comparación registrados en la gráfica, por lo que su variación es negativa del -20.15% con un registro de 2.401 visitas menos entre el año 2017 y 2016.

En el caso del Parque Nacional Tolhuaca pasa algo muy distinto, pues la curva que se observa en la gráfica entre los años de comparación no logra una estabilidad ya que sube y baja sin poder mantener una constante en el tiempo, sin embrago entre los años 2016 y 2017 existe una variación negativa del -27.07%.

Gráfica Nº 17: Visitas por áreas silvestres protegidas de la comuna de Curacautín año 2017



Fuente: CONAF, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas SNASPE

TERCERA PARTE

PROPUESTAS Y ESTRATEGÍAS DE DESARROLLO



3. Planificación

La Planificación es el proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moldearla u orientarla hacia una situación o estado de cosas que consideramos más deseable que el actual (una imagen–objetivo).

Con la planificación se desea cambiar un estado de cosas actual que no nos satisface completamente por otro que percibimos como preferible para nuestros objetivos (Leiva, V., 1997).

"La planificación puede ser entendida como la acción mediante la cual ordenamos mental y secuencialmente diversas tareas, para el logro de unos objetivos previamente propuestos, tratando de minimizar el impacto de las fuentes de error. De este modo, la planificación adquiere el carácter de proceso" (Morales, 1994).

3.1. Planificación Turística

Planificar en turismo significa:

- Prever o anticipar lo que va a suceder. Esto significa poder hacer una evaluación del impacto ambiental, económico, social y cultural de todo proyecto turístico.
- Llevar a cabo una promesa y un consenso de lo que va a suceder si todos los agentes cumplen lo pactado. Es por eso que en toda planificación debe existir un ámbito de participación de agentes públicos y privados para que el plan sea realmente operativo a partir del compromiso que toma cada uno de los actores intervinientes.
- Identificar y definir una serie de problemas y proyectos prioritarios que tomen en cuenta los recursos turísticos naturales y socioculturales disponibles y la potencialidad y peculiaridad de la demanda turística.
- Tener en cuenta la capacidad del sector público y privado para hacer efectivo el plan.
- Seleccionar los programas y proyectos que optimicen los impactos económicos y socioculturales del turismo (Pereyra, C., 2002).

3.1.1. Tipos de planificación turística:

- **Planificación Física**: "Respuesta racional a la necesidad de resolver los problemas creados por el uso anárquico del suelo dada la competencia por el espacio explotado y la conquista de nuevos espacios. Se pretende dar un orden a las acciones del hombre sobre el territorio, buscando la construcción armónica de todo tipo de cosas y la anticipación del efecto de la explotación de los recursos naturales. Se diferencia la planificación física del espacio natural y del espacio urbano" (Boullón, R., 1991).

- **Planificación Económica**: "Busca aumentar la demanda turística a partir del estudio del mercado disponible. Busca también identificar los posibles estrangulamientos al desarrollo turístico para luego elaborar un diagnóstico, definir una serie de objetivos, programas y proyectos prioritarios.

La planificación tiene una dimensión espacial (a nivel local, comarcal, regional, nacional o internacional), una dimensión temporal (corto, mediano o largo plazo, es decir desde uno o dos años pasando por entre tres y seis años y por último de seis a quince años), y una dimensión sectorial (del litoral, de área de montaña, rural, o temática)" (Bote Gómez, 1990).

Así la planificación debe implicar a los distintos niveles involucrados en la toma de decisiones, para que de este modo lograr una planificación participativa democrática y descentralizada.

3.1.2. Niveles de la planificación turística:

Los niveles de planificación turística se clasifican en;

Tabla Nº 27: Ámbitos planificación

A NIVEL NACIONAL
Se trata de decisiones que comprometen a la colectividad en su conjunto y por lo tanto, tienen .alcance histórico
A NIVEL REGIONAL
Se trata de decisiones que no comprometen la esencia del régimen político, sino, que permanecen a nivel de política regional
A NIVEL LOCAL
Se trata de decisiones que dicen relación con materias cercanas al destino cotidiano de individuos y grupos pequeños

Fuente: Planificación y Participación Local, Morales 1994
Elaboración propia

3.2. Planificación participativa

Su principal fortaleza es que, por medio de la participación ciudadana, se "validan socialmente" los planes elaborados, con lo cual éstos tendrán mayores probabilidades de concretarse que otros en los que la participación ciudadana ha sido casi inexistente (caso de la planificación tradicional).

Esto último debido a que cuando las personas perciben que realmente se les toma en cuenta, estarán más dispuestos a apoyar de palabra y acción las iniciativas de desarrollo que se propongan. (Leiva, V., 1997)

"La planificación participativa involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos. Para que sea llevado a cabo, es imprescindible que exista voluntad política para descentralizar el poder y que se diseñen canales de retroalimentación para ir ajustando lo logrado con lo planeado" (Cerda, M. A,, 2002).

3.3. El Rol del Municipio en el Desarrollo Turístico

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades (LOCM, Nº 18.695) menciona dentro de su Art. 4º que las municipalidades podrán desarrollar, directamente o con otros órganos de la administración del Estado, funciones relacionadas con el turismo. El hecho de que se mencione que la municipalidad debe intervenir en esta materia ya es un indicio de la importancia que se le asigna a esta área.

Así mismo el sector turismo dentro de una comuna debe enmarcarse en el PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), el que se encuentra en manos del municipio, teniendo este las facultades de elaborarlo, aprobarlo y modificarlo (Ley Nº 18.695, Art 3º).

Para propiciar el crecimiento del sector turismo, el municipio debe propiciar las condiciones para atraer inversiones y demanda turística, teniendo siempre una visión sistémica del desarrollo de esta actividad.

Esta función se puede ejercer mediante las siguientes actividades:

Hacer un seguimiento al desarrollo de la actividad turística por medio de mediciones de los flujos turísticos recibidos, y el control de la calidad de los bienes y servicios entregados.

- Velar por la utilización racional del medioambiente natural y cultural de la comuna, mediante el monitoreo permanente del estado de los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Promocionar la comuna en su conjunto en diferentes mercados preestablecidos estratégicamente (nacional, regional).
- Fomentar la asociatividad entre los empresarios turísticos y otros comerciantes locales. Convocarlos en torno a la búsqueda de excelencia, la que se expresa en ofrecer bienes y servicios cada vez mejores a precios acordes con la calidad de éstos.
- Ofrecer y/o informar sobre posibilidades de capacitación en el rubro a los actores involucrados en su desarrollo.
- Obtener y entregar información permanente sobre la actividad turística regional y nacional e internacional.
- Gestionar y/o realizar mejoramientos de infraestructuras que vayan en beneficio del turismo, por ejemplo: accesos, rutas, puentes, servicios básicos (agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, etc.).

Como es evidente, la municipalidad no es la única responsable del desarrollo turístico comunal, ya que en esta actividad intervienen directa o indirectamente muchos actores sociales, por ejemplo, comerciantes, empresarios turísticos, servicios públicos, entre otros. Sin embargo, la municipalidad no puede renunciar a su rol orientador de la actividad turística comunal (Leiva, V., 1997).

Por tanto, se puede decir que las municipalidades disponen de los instrumentos legales y herramientas para ejercer el rol de fiscalizador y planificador de la actividad turística de su comuna, ejemplo de esto son los Planes de Desarrollo Turísticos (PLADETUR) que se han elaborado en diversos municipios turísticos de nuestro país.

La asociatividad de municipios turísticos cada vez va adquiriendo un rol preponderante en el turismo nacional, principalmente gracias al intercambio de políticas y experiencias de desarrollo turístico en los congresos realizados por estas entidades. En el caso de la Municipalidad de Curacautín ha establecido una alianza estratégica con los municipios cordilleranos a través de la Asociación de Municipalidades Cordilleranas, que la conforman los municipios de Curarrehue, Cunco, Melipeuco, Vilcún y Lonquimay y bajo su alero se gestiona el Geoparque Kütralkura . De la misma forma pertenece a la Asociación Nacional de Municipios de Montaña.

3.4. Competitividad en el sector turismo

La tendencia es que tanto los agentes privados como públicos aborden la gestión de los flujos turísticos y la organización de los destinos turísticos desde una perspectiva coherente, integrada y cualitativa en vista de ser capaces de supervisar y gestionar la totalidad de un sistema en el que los participantes se benefician del turismo. El ritmo que aumentan las motivaciones y necesidades del turista se traduce en una compleja segmentación de la demanda turística. Por consiguiente, es necesario diversificar la oferta y personalizar el producto turístico, tanto en su conjunto como en sus numerosos componentes, cada uno de los cuales participa en la formación de la experiencia vivida del turista, especialmente en los casos en que los recursos endógenos del destino constituyen la esencia de la oferta turística.

Cuando se habla de competitividad se hace referencia a la capacidad que tienen algunas empresas de alcanzar resultados y posiciones exitosas en su entorno socioeconómico durante un período sostenido de tiempo, a partir del desarrollo y mantenimiento de sus ventajas competitivas en el entorno socioeconómico. Es un término que no tiene determinación cuantitativa, se trata de poseer una posición defendible con ventajas sostenibles.

Esas ventajas sostenibles que llevan a un sector a lograr ser competitivo son las Ventajas competitivas, que, aplicando su definición al sector turístico, son las que vienen determinadas por aquellos elementos incorporados (valor añadido) al destino turístico, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. Estas ventajas aseguran que el destino compita a través de sus precios e incorpore, además, otros elementos: calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente, etc.

La innovación en la oferta, la gestión de la calidad, la inversión en capital humano, las alianzas estratégicas y la adecuada gestión de la información son elementos que poseen un efecto positivo sobre el resultado competitivo de las empresas de la rama turística. Teniendo en cuenta todos los parámetros de la competencia y fomentando la competitividad empresarial, así como el análisis y la planificación estratégica y la mejora continua, se llegará a buen puerto con éxito en este sector.

3.5. Análisis del Encadenamiento Local

En relación a los encadenamientos locales como línea de base se presentan a modo de resumen los aspectos recogidos en el diagnóstico participativo lo siguiente:

a.- Industrias relacionadas y de Apoyo:

- → No existen entidades de formación especializada en Turismo del nivel superior, si existen dos liceos Técnicos que imparten carreras técnicas las que deben evaluar su oferta
- → No existe una Dirección de Turismo Municipal, existe una Oficina de informaciones turísticas, se destaca que su encargada posee una vasta experiencia en información y conocimiento de la oferta comunal y de sus actores, y el modelo de gestión integrada permite cumplir la función que estas direcciones ejercen en otros municipios.
- → Existe un modelo de Gobernanza público-privado que permite gestionar, coordinar acciones en forma conjunta con las organizaciones gremiales, comunitarias, guias y operadores locales, comunidades mapuche e instituciones públicas-

b.- Estrategia y rivalidad de las empresas

- → Insuficiente nivel de asociatividad entre los actores (hoteles, hostales, guías, termas, centro de sky)
- → Existen productos turísticos, sin embargo en cuanto a operación, estos no facilitan la articulación de los actores.
- → Existen experiencias asociativas del tipo de encadenamientos verticales cuyo tiempo de operación/comercialización aún no dimensionan el resultado (Ruta del Pehuen, Red Gastronómica).

c.- Condición de los factores

- Infraestructura vial deficitaria en periodos de invierno y primavera (acceso a parques y volcán limitado)
- Deficiente señalización turística
- Calidad del transporte interurbano regional- nacional de mala calidad
- Inexistencia de un terminal de pasajeros con los estándares que se requiere para el desarrollo turístico de la comuna
- Inexistencia de infraestructura cultural que permita recrear la historia de la comuna
- Equipamiento urbanos deficitario (parque y paradores turísticos)
- Falta de adecuación de los principales atractivos (parques) para su aprovechamiento turísticos (miradores, senderos, refugios, zonas de acampada, etc)
- Adecuada cobertura de alojamiento y servicios de alimentación
- Calidad de la oferta disímil (debe mejorarse en muchos de ellos)
- Conectividad digital aun sin cobertura total en áreas rurales

3.6. Determinación del Plan de Acción

Del trabajo de análisis, diagnóstico y conclusiones del PLADETUR realizado, entendemos que algunas acciones pueden ser relevantes para sintonizar el territorio con la actividad turística y para cubrir alguna de las brechas detectadas en el desarrollo del propio trabajo. En concreto, hemos identificado acciones de diversas temáticas, desde la tecnológica a la formativa, entre otras.

El territorio tendrá que, necesariamente, estructurar su oferta en base a ciertas claves compartidas por otras áreas turísticas y adaptarlas a su realidad:

- El turismo 2.0
- La transición de recurso a producto
- La reinterpretación del patrimonio cultural rural
- La conexión en red de productos
- La intermediación y la comercialización
- La Sostenibilidad
- La Identidad

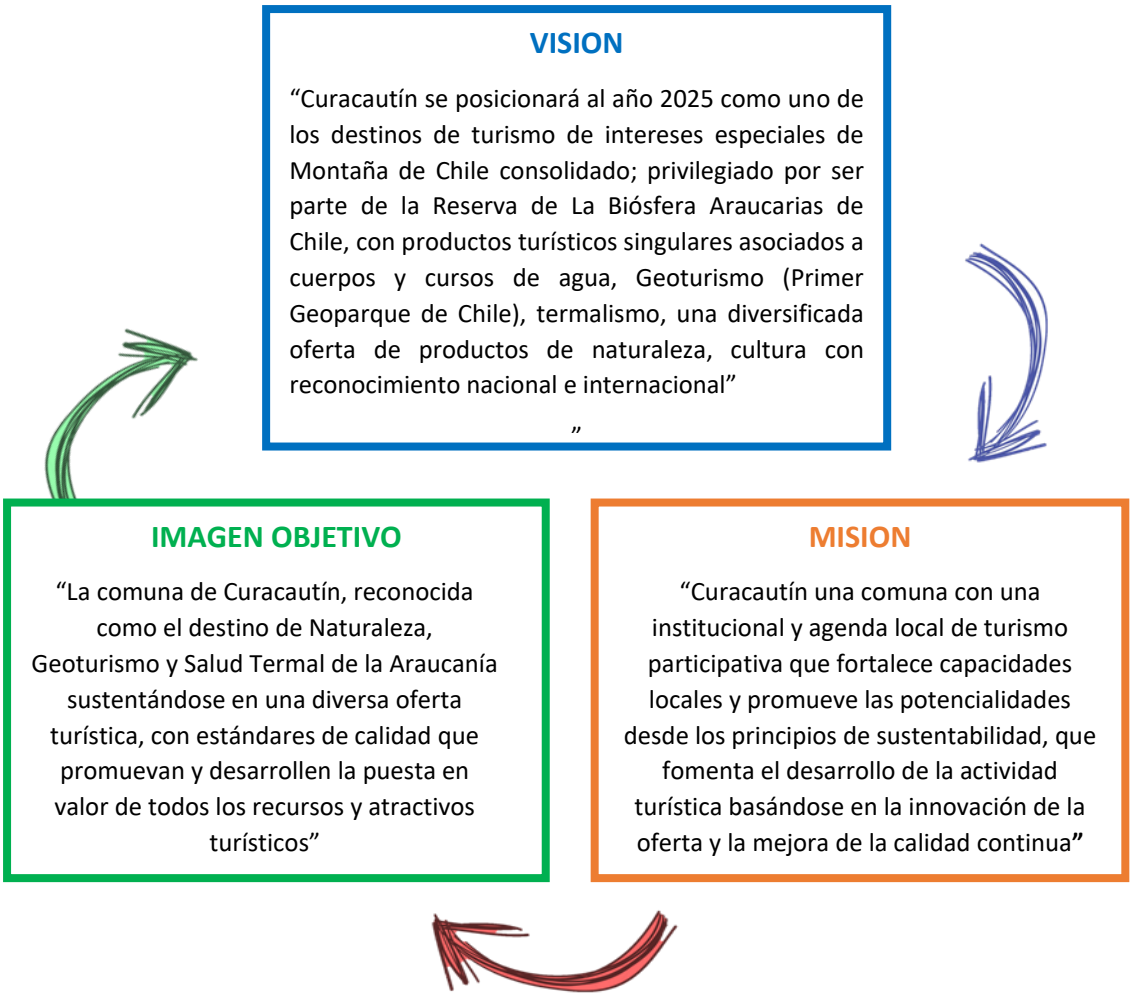
Es preciso añadir la profesionalización de los actores del turismo como clave y aún más necesaria en este tipo de turismo que en el resto con más larga trayectoria y experiencia y un funcionamiento en red de los recursos actuales y de las iniciativas de todo tipo que se están concitando en la región.

El Plan de Acción (programa operativo o plan de trabajo) del PLADETUR concentra el conjunto de acciones que deben ejecutarse para lograr en primera instancia el cumplimiento.

3.7. Visión, imagen objetivo y misión

Como se señala en el diagnóstico participativo la comunidad señala que el desarrollo del turismo como actividad económica principal y motor del progreso de la comuna y se considera importante para el desarrollo turístico la imagen de la comuna con una arquitectura uniforme y un plan regulador que genere un desarrollo armónico, en especial de sus centros poblados.

La imagen objetivo de futuro o imagen deseada corresponde a los anhelos que se tienen del desarrollo turístico de la comuna que se construye a partir de la imagen de la de la visión de la comuna y es lo que nos permite visualizar lo que se quiere colectivamente de la comuna en el ámbito del turismo. Son los sueños y anhelos compartidos a partir de los cuales se espera construir un PLAN a modo de agenda local participativa.



La imagen objetivo se configura a partir de las visiones e intereses de los diferentes actores recogidas en los talleres urbanos, rurales, reuniones e intercambio de información con organizaciones privadas y públicas a través de entrevistas. En esta imagen objetivo se sintetizan las dimensiones de lo que se quiere lograr como situación deseada en el largo plazo.

3.8. Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos se configuran a partir del análisis del diagnóstico global del PLADECO y del diagnóstico de la oferta y demanda; en especial en relación a las brechas y oportunidades (en términos de la cantidad y calidad de los atractivos de la comuna, principalmente Parques, Volcanes y Termas). La apuesta del municipio es contar con un instrumento base que permita año a año en conjunto con el sector privado a través de la institucionalidad que se propone ajustar y ampliar a nuevos desafíos, como marco de inicio se consideran entre otras las siguientes brechas (nudos críticos/problemas) :

1. Planificación turística comunal desde el municipio insuficiente.
2. Niveles de coordinación público privado insuficiente
3. Baja o reducida oferta de productos turísticos y/o venta de productos incompletos.
4. Bajo aprovechamiento de recursos naturales e insuficiente puesta en valor de los recursos naturales, culturales de la comuna.
5. Calidad deficiente en la prestación de servicios turísticos.
6. Falta de organización y unión entre empresarios del sector
7. Dispersión de recursos y esfuerzos individuales.
8. Déficit de infraestructura en sitios con atractivos turísticos.
9. Reducido número de guías de turistas que además cuenten con la certificación de competencias

Además de lo anterior en el diagnóstico participativo se plantea como problema el que el municipio no cuente con una estructura organizacional capaz de planificar, desarrollar y gestionar la actividad turística, lo que deriva a la permanencia y ocurrencia de otros problemas como los identificados anteriormente.

Se define el objetivo de desarrollo (FIN) del PLADETUR de Curacautín, el potenciar un proceso de desarrollo turístico con sustentabilidad ambiental y equidad.

A partir de los objetivos estratégicos se constituyen las líneas de acción. Los objetivos son entonces las declaraciones a modo de compromiso que hace el municipio y los actores locales con directa participación en el turismo para el logro de la imagen objetivo.

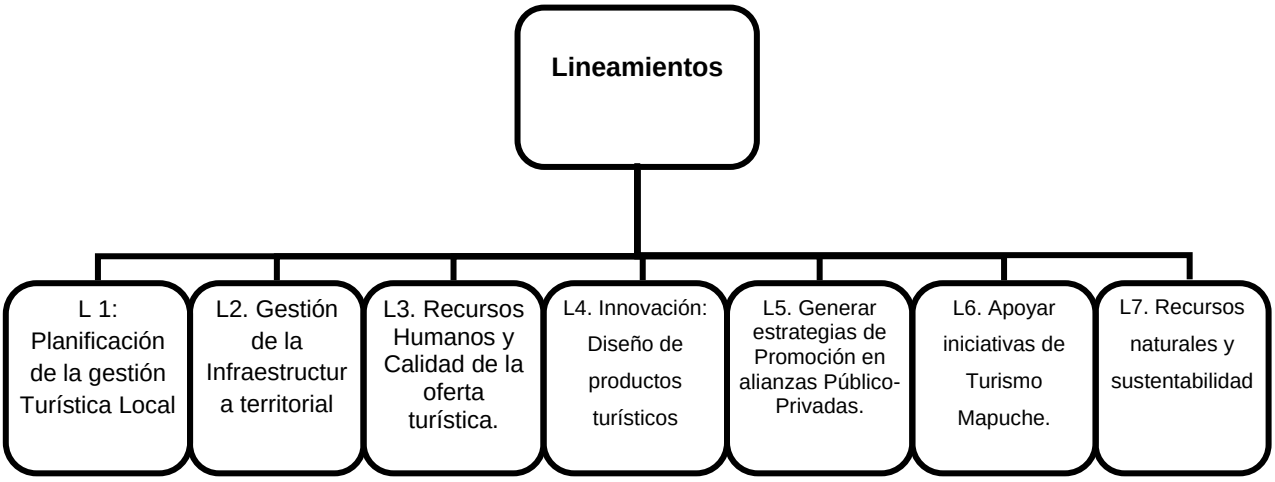
A partir de las brechas y limitaciones se proponen en este primer Plan de Desarrollo Turístico a liderar por el municipio los siguientes lineamientos estratégicos:

3.9. Lineamientos:

El PLADETUR se estructura desde el lineamiento que se establece en el PLADECO y los lineamientos del PLAN DE ACCION ZOIT.

El municipio busca la integración anualmente a través de su plan Anual y a los servicios públicos y organizaciones privadas y la comunidad a efectuar sus aportes e intervenciones teniendo como marco estos instrumentos de Planificación que en términos de jerarquía la ZOIT es un Plan que resguarda el uso de los recursos naturales con sustentabilidad.

Los objetivos expresados en el Plan de Desarrollo Turístico actualizado de la comuna son los objetivos del Plan de Acción ZOIT que se reorganizan en función de los demás objetivos del Plan de Desarrollo Comunal.



3.10. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

3.10.1. Desarrollo Turístico Zona ZOIT

El foco del presente lineamiento constituye la ZOIT de Curacautín que es parte integrante del PLADECO y cuyos objetivos específicos y líneas de acción se detallan en ese plan sectorial.

Lineamiento Nº 1: Planificación de la gestión Turística Local

El foco es que el municipio cuente con un modelo de gobernanza adecuado para asumir el desafío de gestionar la comuna como zona de interés turístico (ZOIT) para dinamizar su economía desde el desarrollo del turismo como una actividad económica sustentable.

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
1. Fortalecer la planificación y la gestión turística integrada local y territorialmente a través del modelo de gobernanza de la ZOIT.	1.1. Seguimiento ZOIT y fortalecimiento Modelo de Gobernanza.	1.1.1. Programa Seguimiento ZOIT

Lineamiento Nº 2: Gestión de la Infraestructura territorial

El foco de este lineamiento es contribuir desde la gestión municipal a la generación de infraestructura e equipamiento de soporte para condicionar el territorio para un destino turístico.

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
2. Contar con Infraestructura y equipamiento de soporte para el desarrollo turístico sustentable.	2.1. Construcción y habilitación de Infraestructura y equipamiento asociados a servicios Básicos	2.1.1. Programas y proyectos de soporte y acondicionamiento como Cajeros Automáticos, Red de Senderos, Señalética, Agua Potable, electrificación etc.
	2.2. Conectividad vial Estructurante y Digital de Soporte	2.2.1. Cartera de Iniciativas Infraestructura, Red de Caminos para la generación de circuitos consolidando la red Interlagos como la red de belleza escénica vertebradora en el territorio

Lineamiento Nº 3: Recursos Humanos y Calidad de la oferta turística.

El foco de este lineamiento es contribuir a la formación de capital humano especializado para la diversificación y mejora continua para la empleabilidad y el empleo

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
3. Recursos Humanos y Calidad de la oferta turística.	3.1. Establecimiento de un sistema de medición de calidad	3.1.1. Implementar Programa SIGO y postular a continuidad
	3.2. Formación sobre patrimonio natural y cultural del territorio	3.2.1. Programa formación: Diseñar con Cultura, Medio Ambiente y Educación programa de formación patrimonial en el marco Geoparque Kütralkura
	3.3. Formalización de la oferta turística e infraestructura turística	3.3.1. Catastro de Rentas y patentes, generar medidas para la formalización y fiscalización
	3.4. Fortalecimiento competencias de guías locales	3.4.1. Formación de Guías locales (Ej., Guías en rutas escénicas, Geoturismo, media y alta montaña, rescate, etc.)
	3.5. Fortalecimiento conciencia turística y atención a clientes	3.5.1. Programa Capacitación a emprendedores y comerciantes locales (conciencia turística, atención al cliente)

Lineamiento Nº 4: Innovación: Diseño de productos turísticos

El foco de este lineamiento es contribuir desde los procesos de innovación a la generación de iniciativa que potencien los encadenamientos y la competitividad del territorio como un destino de Geoturismo.

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
4. Contribuir al Desarrollo de Productos innovadores.	4.1. Innovación /agregación de valor a productos Turísticos existentes (ruta Termas, Geoparque, montaña, turismo mapuche)	4.1.1. Programas de apoyo I+D+ I en nuevos productos e innovación /agregación de valor a productos Turísticos existentes (ruta Termas, Geoparque, montaña, turismo mapuche)
	4.2. Innovación de Productos de Montaña	4.2.1. Programa de Innovación de Productos de Montaña
	4.3. Geoparque Kütralkura a Unesco	4.3.1. Postulación a Unesco Geoparque Kütralkura

Lineamiento Nº 5: Generar estrategias de Promoción en alianzas Público-Privadas.		
El presente lineamiento mantiene su foco en visibilizar en el mercado externo e interno, generando alianzas público y privadas.		
OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
5. Generar estrategias de Promoción en alianzas Público-Privadas	5.1. Establecimiento de estrategia de difusión de principales atractivos y productos	5.1.1. Agenda de actividades prioritarias para Promoción y difusión que contribuyan al posicionamiento del destino, de productos singulares (Geoturismo), y participar en ferias
	5.2. Información Turística Comunal	5.2.1. Red de oficinas de información Turística

Lineamiento Nº 6: Apoyar iniciativas de Turismo Mapuche.		
Este lineamiento tiene por propósito apoyar la puesta en valor del patrimonio cultural desde la cosmovisión y definiciones desde las propias comunidades.		
OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
6. Apoyar iniciativas de Turismo Mapuche	6.1. Diseño y construcción señalética y equipamiento con identidad en accesos de la comunidad y al interior de atractivos y circuitos	6.1.1. Programa de Apoyo generación señalética
	6.2. Gestionar con instituciones intercambio	6.2.1. Giras de intercambio de experiencias (conocer otras experiencias de turismo mapuche en la región y fuera de la región en pueblos originarios)
	6.3. Mejorar acceso a servicios básicos de habitabilidad, agua Potable, electricidad, eficiencia energética, manejo de residuos, caminos etc. Para la comunidad.	6.3.1. Proyectos saneamiento Sanitario en comunidades ZOIT

Lineamiento Nº 7: Recursos naturales y sustentabilidad

El foco de este lineamiento es contribuir desde la gestión municipal a la protección de patrimonio natural del que está dotado la comuna y al desarrollo de actividades productivas con criterio de sustentabilidad que permita resguardar la biodiversidad.

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMAS
7. Recursos naturales y sustentabilidad	7.1. Promover y consolidar en la comuna de Curacautín el Turismo de Intereses especiales (TIE), principalmente a través de la puesta en valor sustentable de sus recursos y atractivos naturales.	7.1.1. Promover y difundir actividades eco y geo turísticas asociadas a parques nacionales, reservas, volcanes, termas y Geo Parque Kütralkura.
		7.1.3. Agenda Público-Privado para la promoción del destino
	7.2. Contribuir al Plan de Gestión del Geo Parque Kütralkura y la Reserva de la Biosfera Las Araucarías.	7.2.1. Articulación institucional
		7.2.2. Plan local para el apoyo a la gestión operativa del Geo Parque Kütralkura y de la Reserva de la Biosfera.

4. Seguimiento y Evaluación del Plan.

Para velar por la concreción de cada uno de los propósitos y líneas de acción del presente Plan, le corresponde a la SECPLA de la Ilustre Municipalidad de Curacautín la elaboración e implementación de un sistema de seguimiento y evaluación que contemple indicadores y metas anuales que permitan monitorear el estado de cumplimiento de cada uno de los compromisos programados en el corto, mediano y largo plazo.

El sistema de seguimiento y evaluación funcional es un componente crucial de un buen mecanismo de gestión y rendición de cuentas de proyectos y programas. Un proceso de seguimiento y evaluación oportuno y confiable brinda información que permite:

- Fundamentar la ejecución de Políticas, planes, programas y proyectos del Plan Anual Municipal, con informes periódicos (al menos semestral) al concejo Municipal y a las organizaciones locales comunales-

- Contribuir al aprendizaje institucional y a la difusión de conocimientos al compartir y reflexionar sobre las experiencias y enseñanzas de modo que podamos extraer óptimo provecho de lo que hacemos y cómo lo hacemos;

- Velar por la rendición de cuentas y el cumplimiento al demostrar si hemos llevado a cabo nuestra tarea conforme a lo acordado y en consonancia con las normas establecidas.

- Brindar oportunidades para que las partes interesadas, en particular los usuarios de servicios Municipales, expresen sus opiniones y percepciones acerca de nuestra labor, mostrándonos como ejemplos de apertura a las críticas y exteriorizando nuestro deseo de aprender de las experiencias y de adaptarnos a las necesidades cambiantes;

La evaluación y seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico Comunal 2019- 2025 se realizará 1 vez al año a través de un auténtico semáforo asociado al Plan Anual.

A partir de esta matriz, la secretaria comunal de planificación de la Ilustre Municipalidad realizará una medición periódica que informará a los demás directivos Municipales en las instancias definidas en el marco de las líneas de acción del lineamiento de Planificación.

Para cada lineamiento y objetivo estratégico del PLADETUR, se evaluará el comportamiento en el cumplimiento del Plan Anual aprobado por el Concejo Municipal. Anualmente el Pladeco a nivel de sus objetivos y líneas de acción podrá actualizarse, ampliarse o eliminar alguna línea o programa que se evalúe, que no sea pertinente su financiamiento o/u cambie las fuentes de financiamiento que se haga imposible como política social o productiva desarrollar.

El seguimiento del PLADETUR relacionado con otros instrumentos de planificación a nivel local, territorial y regional se efectuará en el MIIP 2.0 Modelo de Integración de instrumentos de Planificación Regional y Local.

I. Municipalidad
CURACAUTIN

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
COMUNA DE CURACAUTIN

2019-2025











